

ПЛАН АНО ДПО «МИМОП» на 2017 год

разработан в соответствии с
Уставом и “Приоритетными
направлениями деятельности
Торгово-промышленной палаты
Российской Федерации”,
утвержденными Съездом ТПП РФ

Реализация услуг в области делового
образования/повышения
квалификации/переподготовки

Руководитель Центра образовательных программ
Наталья Колесникова,

Менеджеры Марина Сенишина, Юлия Жалило



Разработка и реализация образовательных программ по заказу ТПП РФ:

В курсе «Менеджмент ТПП» пройдут обучение 20 руководителей территориальных ТПП, недавно избранных, а также руководителей палат с низкими экономическими показателями:

- 9-ая группа - модуль 3 (Взаимодействие торгово-промышленных палат с внешними партнёрами), модуль 4 (Программа лидерства);
- 10-ая группа - модуль 1 (Теория и практика управления торгово-промышленной палатой), модуль 2 (Внутренний менеджмент торгово-промышленных палат).

Разработка и реализация образовательных программ по заказу ТПП РФ:

Дополнительное обучение сотрудников территориальных торгово-промышленных палат в очно-дистанционном формате по следующим темам:

- Консультационное и методическое сопровождение инвестиционных проектов;
- Пиар-менеджмент торгово-промышленных палат ;
- Правовое сопровождение в разработке организациями мер по предотвращению коррупции (антикоррупционный комплаенс);
- Образовательная, консультационная и методическая поддержка экспортно-ориентированных мероприятий.

В 2017 году состоится первая защита дипломных работ слушателей курса Менеджмент ТПП (15 человек).

Разработка и реализация образовательных программ по заказу ТПП РФ:

Институт продолжит работу по развитию услуги «Деловое образование» для системы ТПП. Услуги будут предоставлены в виде информационных вебинаров, курсов повышения квалификации, курсов по переподготовке, курсов и вебинаров, организованных совместно с департаментами ТПП РФ:

Ключевые темы вебинаров:

- Внешнеэкономическая деятельность
- «Договорное право. Виды договоров. Особенности заключения»
- «Валютный и налоговый контроль»
- «Сам себе инспектор. Как подготовиться к проверке ГИТ»
- «Гособоронзаказ-2016: практика закупок по новым правилам»
- «Практические решения сложных вопросов госзакупок»
- «Экологический контроль и отчетность предприятия»
- «Просто о сложном. Маркетинг в интернете: технология захвата и удержания клиента» (продвижение, раскрутка, оптимизация и реклама)»
- «Ресторанный бизнес. Стандарты сервисного обслуживания»
- «Продвижение услуг системы ТПП »

Разработка и реализация образовательных программ по заказу ТПП РФ:

- «Импортозамещение. Как продвинуть свой товар в крупные торговые сети»
- «Особенности ведения бизнеса с Китаем и странами Юго-Восточной Азии»
- «Стандарты сервисного обслуживания. Управление гостиничным бизнесом»
- «Экологический контроль и отчетность предприятия в области обращения с отходами в 2016 году»
- «Event.Деловые и протокольные мероприятия»
- «Контроль ФАС в сфере гособоронзаказа: практика правоприменения»
- «Импортозамещение. Как правильно подготовить коммерческое предложение для торговых сетей»
- «Создание и ведение архива предприятия»
- «Лицензирование в области обращения с отходами»
- «Кейтиринг, как дополнительная прибыль ресторана/кафе»
- «Взыскание дебиторской задолженности»
- «Международная транспортная логистика»
- «Создание интернет-магазина от А до Я»
- «Деловая переписка на предприятии»

Разработка и реализация образовательных программ по заказу ТПП РФ:

- «Ключ к сетевому ритейлеру. Как правильно подготовить коммерческое предложение»
- «Контроль в сфере ГОЗ, полномочия ФАС»
- «ГИС ЖКХ: обязанность по раскрытию информации с 1 июля 2017 года»
- «Договорная работа на предприятии»
- «Механизмы вывода продукции российских компаний на зарубежные рынки»
- «Оказание платных услуг в образовательных организациях»
- «Последние новации законодательства по закупкам в 2017 год»
- «Международный контракт: минимизация рисков при заключении и исполнении»

Курсы повышения квалификации

- «Специалист по организационному и документационному обеспечению управления организацией»
- «Медиация. Базовый курс»
- «Обеспечение экологической безопасности при работах в области обращения с опасными отходами»
- «Третейское судопроизводство»
- «Внедряем профстандарт на предприятии. Специалист по управлению персоналом»
- «Землепользование и территориальное планирование для строительства, кадастрового учета и регистрации недвижимости»

Расширение программы повышения квалификации с выдачей удостоверений и переподготовки с выдачей дипломов с региональными ТПП, работающими по лицензии на образовательную деятельность

«Экспертиза».

Запланированы следующие мероприятия

Проведение учебных курсов для экспертов ТПП по направлениям:

- Экспертиза оборудования, сырья и материалов
- Экспертиза промышленных товаров
- Экспертиза продовольственных товаров

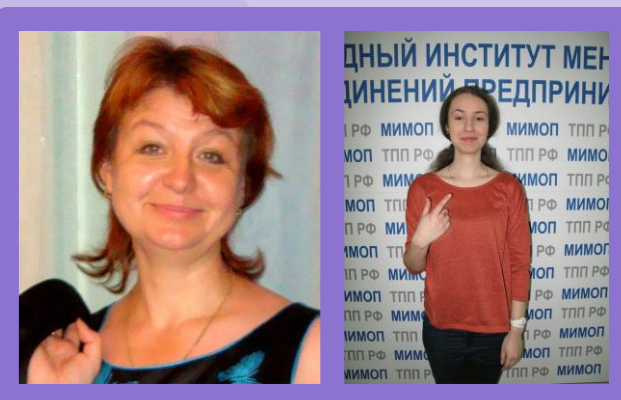
Разработка курсов и образовательных программ в системе «ТПП

Эксперт» по направлениям:

- Инспекция сырой нефти и нефтепродуктов
- Инспекция удобрений и химической продукции
- Сюрвейерские услуги
- Инспекция зерна
- Инспекция леса и лесоматериалов

Реализация услуг в области тестирования иностранных граждан на знание русского языка, истории РФ и основ законодательства РФ

Руководитель Центра языкового тестирования и содействия
Мищерина М.А., преподаватель Мягкова А.М.



Для квалифицированной подготовки сотрудников территориальных ТПП по вопросам тестирования иностранных граждан МИМОП планирует:

- Расширение партнерства с территориальными ТПП по оказанию услуги тестирования иностранных граждан на знание русского языка, истории РФ и основ законодательства РФ через проведение обучающих мероприятий для сотрудников ТТПП, консультации сотрудников территориальных ТПП, подготовку следующей группы повышения квалификации из числа специалистов ТТПП, работающих в партнерстве с МИМОП;
- Создание партнерства с территориальными ТПП в сфере организации и проведения сертификационных экзаменов по русскому языку как иностранному по программе «Русский язык делового общения»
- Повышение квалификации специалистов территориальных ТПП, содействующих тестированию иностранных граждан в партнерстве с МИМОП

Реализация услуг в области тестирования иностранных граждан на знание русского языка, истории РФ и основ законодательства РФ

- Запуск пилотного проекта поддержки учителей общеобразовательных организаций по вопросам обучения детей с неродным русским языком как дополнительного адаптивного средства для трудовых мигрантов, осуществляющих трудовую деятельность на территории РФ.
- Конкурсы творческих работ школьников, исследовательская деятельность школьников по теме «Что я знаю о Торгово-промышленной палате своего региона», встречи с представителями бизнеса и бизнес сообщества.

Научно-исследовательская деятельность

Руководитель направления - проректор по науке В.И. Федотов



Институтом планируется:

- Разработка памятки для членов Советов и Комитетов ТПП РФ и территориальных ТПП
- Подготовка книги-учебного пособия для руководителей ТПП "Менеджмент ТПП"
- Подготовка исторического очерка к 100-летию первого в России закона "О торгово-промышленных палатах России " в 1917 году
- Популяризация деятельности ТПП для студентов старших курсов ВУЗов, сотрудников центрального аппарата, поступивших на работу в 2017 году
- Научное руководство и консультирование слушателей курсов «Менеджмент ТПП» по подготовке дипломных работ
- Продвижение популяризация и реализация сувенирной продукции для территориальных ТПП
- Разработка новых образцов сувенирной продукции

Проектное направление. Руководитель Титова Н.Л.



Проект 1:

Финансовая грамотность предпринимателей

Впервые будут изучены потребности в финансовом просвещении субъектов малого и среднего предпринимательства» в рамках стратегии Банка России по повышению финансовой грамотности малого и среднего предпринимательства.

В проекте участвует 21 территориальная ТПП на основе Договора оказания услуг. В рамках проекта будет:

- Проведено анкетирования в каждом из сегментов малого и среднего предпринимательства.
- Определен минимальный перечень знаний и навыков, которыми должен обладать предприниматель
- Определены темы повышения уровня финансовой грамотности
- ТПП РФ сможет выйти с предложением в Правительство о необходимости разработки и реализации масштабной программы обучения предпринимателей финансовой грамотности

Проектное направление

Проект 2:

«Женщина в новой профессии. Всегда возможно стать успешной» - социально-значимый проект, который предусматривает участие 60 территориальных ТПП. В рамках проекта будут разработаны 6 образовательных программ дополнительного профессионального образования по профессиональной ориентации, которые востребованы работодателями:

- Специалист по созданию и развитию бизнеса
- Комплаенс-менеджер
- Эксперт, специалист в сфере закупок
- Специалист кадровой службы, в том числе по внедрению профессиональных стандартов
- Директолог - менеджер по контекстной рекламе
- SMM менеджер — специалист по комплексу мероприятий для привлечения внимания к бренду или продукту через социальные платформы в сети Интернет

Проектное направление Проектное направление

Проект 3:

Реализация образовательного проекта Российского экспортного центра, осуществляемая в рамках Соглашения о сотрудничестве № 215 от 16 июня 2016 г. между Торгово-промышленной палатой Российской Федерации и Акционерным обществом «Российский экспортный центр». Проект направлен на обучение и повышение квалификации специалистов российских экспортно-ориентированных предприятий, а также на разработку учебных курсов

**Предусмотрено участие 2 территориальных ТПП:
Московской ТПП и ТПП Московской области.**

Развитие молодежного предпринимательства:



МИМОП участвует в разработке Методических рекомендаций по оценке реализации Программы «Ты – предприниматель!», по которым будут оцениваться итоги реализации Программы в 2017 году в регионах России. Работа будет презентована на Сочинском Форуме 27-28 февраля.

- Ведется работа по созданию обучающей программы для региональных команд операторов программы.
- Разработаны и подготовлены предложения для региональных ТПП по совместному участию в конкурсах на реализацию Программ «Ты – предприниматель» и Программ МСП.

В рамках организации участия Института в конкурсах на выполнение государственного (муниципального) заказа, в том числе с участием территориальных ТПП:

осуществляется мониторинг государственных закупок в целях выявления потенциального заказа на осуществление образовательных, информационно-консультационных услуг, других видов деятельности в соответствии с уставными целями и задачами МИМОП;

- определение потенциально возможных к участию закупок,
- проработка конкурсного задания, подготовка справочных и аналитических материалов;
- подготовка конкурсной документации, участие в конкурсах.

Стратегии развития Института на формирование
линейки новых образовательных продуктов
МИМОП

советник ректора Давыдов А.П.



Реализация программ АКМ (совместно
с компанией СОМАР и ведущим
экспертом в этой сфере и бизнес-
тренером В.И. Ширяевым) -
управления знаниевыми активами -
через проведение регулярных
вебинаров, очных образовательных
мероприятий.

Реализация проекта «Книга 2:0»

- Новая обучающая модель - книга - справочник, которая аккумулирует проверенные бизнес-модели и принципы, инструкции по их применению и примеры использования в различных бизнесах, одновременно является регулярно развиваемой экспертами и самими участниками обучения онлайн базой знаний, практических решений, особенностей применения моделей, бизнес-приёмов и наставников, помогающих в них разобраться. В тоже время это система диагностики - позволяет в автоматизированном режиме делать “назначение” для пользователя книги, рекомендовать разделы и модели, которые являются первоочередными к изучению. Книга 2.0. содержит все необходимые инструкции, разъясняющие материалы, проверочные листы для применения описанных бизнес-моделей предпринимателями самостоятельно
- Ключевые разделы и темы: конкретные стратегии позиционирования, создание уникальных торговых предложений, маркетинговые стратегии, продажи, развитие и настройка команды.
- Целевая аудитория: предназначена для владельцев среднего и малого бизнеса, предпринимателей, ориентированных на развитие. Она может быть использована для обучения и постановки задач сотрудникам внутри компании.

Привлечение к партнерству с МИМОП ведущих российских преподавателей и бизнес-тренеров.

Создание с их участием «Виртуальных факультетов».

Проведенная в 2016 году
аналитическая работа

- изучение образовательного рынка, расширенные интервью и индивидуальные собеседования с руководителями ТТПП и региональных учебных центров, посещение и анализ крупнейших бизнес- и образовательных форумов, других мероприятий, собственных образовательных продуктов
- диктует необходимость наряду с прежними, стабильными, определенным образом зарекомендовавшими себя форматами, искать, разрабатывать и применять новые формы взаимодействия со спикерами и предпринимателями.

Определена перспективная линейка ключевых тем. Это:

- Управления малым бизнесом
- Маркетинг (Продажи)
- Уникальные торговые предложения)
- Госзакупки
- Внешнеэкономическая деятельность
- Управление персоналом
- Успешный бизнес-старт.

По ряду направлений и спикеров-специалистов Институтом уже начата тестовая работа.

Алгоритм следующий:

- изучение образовательного продукта и «истории успеха» бизнес-тренера;
- проведение бесплатных промо-вебинаров и мероприятий с получением обратной связи от системы ТПП и учебных центров;
- «упаковка» образовательных продуктов и совместная с территориальными учебными центрами и палатами реализация набора мероприятий.

- Проведены переговоры и достигнуты договоренности, часть из которых уже закреплена документально, по совместной работе на эксклюзивных для системы ТПП условиях работы с ведущими и наиболее известными и востребованными бизнес-тренерами из числа реально действующих в бизнесе владельцев, либо топ-менеджеров известных и успешных компаний, активно работающих, либо готовых к работе в качестве бизнес-тренеров по данным направлениям. Таким образом, на базе Института возможно сформировать так называемые «Факультеты», «лицами («Деканами») которых могут стать известные в бизнесе и в бизнес-образовании спикеры (предложения представлены).

В дальнейшем «факультеты» наполняются новыми спикерами - преподавателями, бизнес-тренерами, в том числе и представителями регионов, с которыми у ТТПП сложились партнерские отношения, Формируется линейка предложений в рамках «факультетов» - учебных тем, с разными форматами обучающих мероприятий и с разными ценовыми предложениями.

Работа с территориями ведется в рамках заключенных соглашений.

КОМАНДА МИМОП



Палагина Анна Николаевна - ректор

Федотов Виктор Иванович - проректор по науке

Давыдов Артем Патваканович - советник ректора

Ковалева Наталья Викторовна - финансовый директор(главный бухгалтер)

Титова Наталья Львовна - руководитель проектов

Колесникова Наталья Геннадьевна - директор центра образовательных программ

Синишина Марина Игоревна - старший менеджер образовательных программ

Мищерина Марина Алексеевна - директор центра языкового тестирования и содействия миграционной политике

Мягкова Алена Михайловна - преподаватель русского языка как иностранного

Добрин Дмитрий Александрович - менеджер информационных технологий

Чепурнов Григорий Викторович - госзаказ

Партнёры по контенту:

Нинель Морозова - тренинговая компания Альфа лица

Вадим Ширяев - официальный представитель КМ-Russia