

**Международный институт менеджмента
для объединений предпринимателей**

**Опыт создания
сети антикризисных
центров при территориальных
торгово-промышленных палатах**

Сборник статей

**Саратовский источник
2010**

УДК 334.788.2(082)

ББК 65.421я43

О 62

ISBN 978-5-91879-064-9

Редакционная коллегия:

д.и.н. В.И. Федотов, к.п.н. А.В. Войтенко

Опыт создания сети антикризисных центров при территориальных торгово-промышленных палатах. Сборник статей./Под ред. докт. ист.наук В.И. Федотова.– Москва: Изд-во Саратовский источник, 2010. – С.60.

Создание сети антикризисных центров при территориальных торгово-промышленных палатах – проект, выполненный Международным институтом менеджмента для объединений предпринимателей совместно с территориальными торгово-промышленными палатами в 2009-2010 году. В сборник вошли статьи руководителей и координаторов общественных антикризисных центров российских торгово-промышленных палат, посвященные трудоустройству безработных, организации консультаций для начинающих предпринимателей по созданию своего дела, реализации программ профессиональной переподготовки специалистов.

Сборник предназначен для руководителей и специалистов торгово-промышленных палат, бизнес-ассоциаций, предпринимателей, государственных служащих, ученых, аспирантов, студентов ВУЗов.

Издание осуществлено при поддержке Фонда «Сопротивление» и Общественной палаты России на средства гранта, выделенные по Распоряжению Президента РФ от 17.06.2009 N 380-рп.

ISBN 978-5-91879-064-9

© Международный институт
менеджмента для объединений
предпринимателей ТПП РФ, 2010

Федотов В.И.

доктор исторических наук,
директор МИМОП ТПП РФ

БЕЗРАБОТНЫЕ – НЕ НАШЕ ДЕЛО?

Об экономических кризисах известно много. Их показателями являются, как правило, спад производства, скопление нереализованных товаров на рынке, падение цен, нарушение системы взаимных расчетов, крах отдельных банков, разорение промышленных и торговых фирм, резкий скачок безработицы. В научной литературе экономический кризис характеризуется как нарушение равновесия между спросом и предложением на товары и услуги. Только вот в вопросе причин происхождения кризисов ученые ни как не могут договориться. Экономическая наука разработала целый ряд различных теорий, объясняющих причины экономических циклов и кризисов:

- денежная теория, которая объясняет цикл экспансией (сжатием) банковского кредита (Хоутри и др.);
- теория нововведений, объясняющая цикл использованием в производстве важных нововведений (Шумпетер, Хансен);
- психологическая теория, трактующая цикл как следствие волн пессимистического и оптимистического настроения населения (Пигу, Беджгот и др.);
- теория недопотребления, усматривающая причину цикла в слишком большой доле дохода, которую получают богатые и бережливые люди, по сравнению с тем, что может быть инвестировано (Гобсон, Фостер, Катчингс и др.);
- теория чрезмерного инвестирования (Хайек, Мизес и др.);
- теория солнечных пятен – погоды – урожая (Джеванс, Мур)¹.

Русский ученый Н.Д. Кондратьев обосновал теорию полувековых циклов возникновения кризисов радикальными изменениями в технологической базе общественного производства, его структурной перестройке.

Споры продолжаются, число кризисов нарастает, нестабильность становится перманентным состоянием. Не являясь экономистом и не вступая в их спор, предлагается другое обос-

¹ Самуэльсон П. Экономика. – М., 1992. Т. 1. – С. 244.

нование всех этих экономических кризисов – отсутствие социальной ответственности у всех тех, кто имеет влияние на финансовые потоки. Экономический кризис – это апогей стяжательства. Мы частенько являемся свидетелями паники на финансовых рынках, когда вдруг из-за какой-нибудь сплетни взлетают или падают курсы акций компаний. Финансовая паника для всех этих участников – это спасения личных капиталов. Вспомните эксперименты на бирже Сороса и других всяких Рокфеллеров и Морганов. Мы почти ежедневно становимся свидетелями финансовых скандалов, замешанных на коррупции. Мы наблюдаем за стремительным ростом цен на дорогие яхты и футбольные клубы. Алчность и нажива – движущие силы капитализма во всей красе проявляются именно в чередующихся экономических кризисов.

Когда экономика на подъеме, а капиталиста спрашивают, как он относится к социальной ответственности, то он уверенно отвечает, что это не его дело, его дело – рабочие места и зарплата. Когда наступает экономический кризис, капиталист молчит, сокращая рабочие места и зарплату, уже не вспоминая о своих обязанностях, и ожидает от правительства для себя финансовой помощи.

В данной статье не ставится цель опорочить или обелить капиталиста, критиковать или хвалить капиталистическую систему, задача в другом. Задача в том, чтобы осознать степень ответственности предпринимателей и их общественных объединений в преодолении кризисных явлений.

Как преодолевают кризис, например, в Японии? Сегодня в Японии на каждую тысячу заводских сотрудников-людей приходилось 32 робота. Так там, в первую очередь начали «сокращать» роботов. В традициях Японии пожизненное прикрепление работника к предприятию, а значит, заработная плата, отпуск, привилегии, пенсия радикально зависят от стажа работы на фирме (например, зарплата рабочего в зрелом возрасте в 2,5 раза больше, чем у начинающего). К людям относятся весьма бережно, как к членам семьи. В кризисные годы начала века свыше 240 млрд иен (почти 2 млрд долларов) бюджетных денег сэкономили японские законодатели, которые урезали заработную плату представителям всех трех ветвей власти, включая самих себя². Так при чем здесь капитализм?

² Японские законодатели сэкономят 2 млрд долларов, урезав у себя зарплату. См.: <http://www.newsru.com/arch/finance/20nov2002/japan3.html>

Уроки очередного кризиса еще долго будут разбираться на страницах научной литературы, еще дольше будут восстанавливаться рабочие места и уровень заработной платы. Ведь известно, что если экономика свой кризис переживает за 1,5 -2 года, то социальная проблема безработицы ощущается на протяжении 3-5 лет. Поэтому тема безработицы в России будет волновать людей по крайней мере до 2013 года.

Формируя штаб антикризисного центра при нашем Институте, мы провели переговоры с несколькими руководителями территориальных палат на предмет создания региональных антикризисных центров и нашей общей ответственности за состояние с безработицей в регионах. К сожалению, не все руководители палат нас поддержали; некоторые из них напомнили, что это теперь забота РСПП. Исходя из всех этих переговоров стало ясно, что отношение торгово-промышленных палат к участию в работе трехсторонних комиссий вместе с профсоюзами и органами власти неоднозначное.

Поначалу, в нулевые годы, когда в России еще не было закона, регламентирующего деятельность общественных организаций работодателей, многие торгово-промышленные палаты приглашались для работы в указанные трехсторонние комиссии. Но когда вышел федеральный закон «Об объединениях работодателей» № 156-ФЗ от 27 ноября 2002 года, палаты как-бы отметили для себя, – теперь это не наше дело. Между тем, в статье 3, п.1 данного закона указано, что «Объединение работодателей – это форма некоммерческой организации, основанная на членстве работодателей (юридических и (или) физических лиц)»³. Данная трактовка закона как никакая другая подходит и для торгово-промышленных палат! Ведь в законе РФ «О торгово-промышленных палатах в Российской Федерации» в ст. 7 прямо говорится: «Членами торгово-промышленной палаты могут быть российские предприятия независимо от формы собственности и их организационно-правовой формы и предприниматели, зарегистрированные в порядке, установленном законодательством Российской Федерации, а также организации, объединяющие предприятия и предпринимателей»⁴.

После выхода федерального закона «Об объединении работодателей» РСПП «переименовалось», добавив к своему на-

³ Федеральный закон «Об объединениях работодателей» № 156-ФЗ от 27 ноября 2002 года.

⁴ Ст. 7 Закона РФ «О торгово-промышленных палатах в Российской Федерации» № 5340-1 07.07.93 г.

именованию приставочку: - (работодателей), и теперь они именуются так: «Российский союз промышленников и предпринимателей (работодателей)». Введением слова «работодателей» РСПП как бы объявила себя ведущей организацией в этом направлении. И действительно, Правительство РФ вскоре поручает РСПП вступить от имени российских работодателей в Международную организацию труда (МОТ). А ведь ветераны палатского движения помнят, что в советское время именно Торгово-промышленная палата СССР представляла работодателей в Международной организации труда (МОТ). И что теперь? Торгово-промышленные палаты как-бы были вежливо оттеснены на второй план, от работы, которую они раньше делали? А как это дело поставлено в Европе?

В Европе выделяют несколько групп предпринимательских организаций: экономические союзы и ассоциации, союзы работодателей, торгово-промышленные палаты и иные палаты, а также лоббистские организации. Экономические союзы и ассоциации представляют интересы входящих в них фирм или объединений в сфере экономической политики (в области страхования, внешней торговли и т.п.). Союзы работодателей представляют интересы предпринимателей в области социальной и тарифной политики. Главной задачей союзов работодателей является ведение переговоров с профсоюзами по вопросам условий труда и заработной платы. Сельскохозяйственные, ремесленные и торгово-промышленные палаты призваны обеспечивать региональные и отраслевые интересы предпринимателей и представляют их общие интересы в государственных органах и международных экономических организациях. Все виды объединений предпринимателей тесно сотрудничают между собой, используя различные формы координации от личных контактов и связей до образования многочисленных совместных комитетов, в состав которых входят представители различных союзов.

В конституциях стран Европы (в России после 2003 года), устанавливается право работодателей на объединение (так, в ч.1 ст. 28 Конституции Швейцарии 1999 г. говорится о том, что «работницы и работники, работодатели и работодатели, а также их организации имеют право объединяться для защиты интересов, образовывать союзы, вступать в них или выходить из них»), указываются цели объединения – для защиты интересов, иногда конкретизируется характер интересов (например, ч. 2 ст. 49 Конституции Болгарии гласит: «Работодатели имеют право объединяться для защиты своих хозяйственных интересов»), определяются в общей форме методы защиты (например, § 29

Конституции Эстонии устанавливает: «Общества и союзы работников и работодателей могут отстаивать свои права и законные интересы не запрещенными законом методами»⁵.

Таким образом, все сводится к тому, что функции работодателей в Европе и теперь у нас в России отнесены к юрисдикции специально создаваемым некоммерческим организациям - союзам работодателей. Именно они должны участвовать в работе трехсторонних комиссий, отвечать за состояние дел в сфере рабочих мест, и за своевременную выплату зарплат. Может быть, правы те руководители территориальных палат, которые не спешат принимать участие в этом процессе?

- Зачем взваливать на себя ношу, которая по закону должна теперь принадлежать уже другим организациям? - спрашивают нас отдельные руководители территориальных палат.

Отвечаем. Федеральная палата – ТПП РФ как работала раньше, так и продолжает сейчас принимать участие в трехсторонних комиссиях на федеральном уровне, многие территориальные палаты – на региональном уровне. В некоторых субъектах РФ руководители территориальных ТПП возглавляют и местные РСПП, и делают свою работу в отношении функций объединений работодателей в прежнем объеме. Никто никуда не ушел.

Было интересно понаблюдать поведение ТПП РФ и РСПП в условиях экономического кризиса в 2008-2009 гг. Все это было на наших глазах и каждый наверняка помнит, что президент ТПП РФ Евгений Примаков провел несколько экстренных заседаний Правления ТПП РФ и Меркурий-клуба, где была выработана четкая политика в отношении мер по погашению кризиса, было выпущено несколько брошюр с рекомендациями для предприятий и организаций, а также для местных органов власти и торгово-промышленных палат по работе в условиях кризиса. Выступая неоднократно на заседаниях Меркурий-клуба Е. Примаков подчеркивал, что мировой финансовый кризис обязывает Россию переориентироваться на внутренние источники экономического роста⁶. Именно Евгений Примаков объявил о необходимости перевода страны на инновационный путь развития. ТПП РФ выступило в очередной раз с инициативой снижения ставки НДС. На местах территориальные палаты стали создавать антикризисные центры, стараясь вместе с органами власти

⁵ Организации предпринимателей/Конституционное право зарубежных стран. См.: <http://isfic.info/zarpra/konstz119.htm>

⁶ Евгений Примаков: Россия должна переориентироваться на внутренние источники экономического роста.

сохранить рабочие места, трудоустроить как можно больше людей, потерявших постоянную работу,

А что же делает в это время РСПП? Составляет список из более чем полусотни предприятий для которых просит дотации от государства, 950 млрд руб. на поддержание крупнейших российских банков⁷, пишет в правительство письма с просьбой сохранить игорные дома⁸. 10 октября 2008 года РСПП «официально представляет Минздраву предложение в связи с кризисом аннулировать в Трудовом кодексе обязательство работодателя выплачивать увольняемому по сокращению штатов и не нашедшему новой работы сотруднику зарплату в течение двух месяцев, ограничившись увольнительным пособием — около одной месячной зарплаты. При увольнении лишь 1% экономически активного населения работодатели сэкономят на этом около 25-30 млрд руб.»⁹. Ну что здесь комментировать?!

В настоящей брошюре помещены материалы территориальных палат, которые в условиях экономического кризиса нашли в себе силы и возможности для создания региональных антикризисных центров. Их безвозмездными усилиями были созданы тысячи новых рабочих мест, трудоустроены десятки тысяч граждан, потерявших работу, подготовлены сотни молодых предпринимателей, которые открыли дорогу самозанятости. Люди, кто это сделал — сотрудники территориальных палат. Они достойны самого широкого общественного признания и представления к правительственным наградам! Их отчеты скупы, но содержательны. Они не на словах, а на деле показали всей России: безработные — это наша проблема, проблема торговых-промышленных палат!

⁷ Кризис: за деньгами - к правительству. 15.10.2008.
<http://www.newsland.ru/News/Detail/id/307466/cat/44>

⁸ Игорное лобби открыло второй фронт. 03.04.2008
<http://www.flb.ru/info/43371.html>

⁹ Николаева Д. РСПП режет по выходному пособию. Коммерсантъ № 184 (4001) от 10.10.2008.

Войтенко А.В.

кандидат политических наук,
заместитель директора МИМОП ТПП РФ

РОЛЬ ОБЩЕСТВЕННОГО СЕКТОРА В РЕШЕНИИ КАДРОВЫХ ВОПРОСОВ В РОССИИ

Сегодня после завершения кризисного периода в российской экономике вопросы формирования и развития кадрового резерва остаются крайне актуальными.

До сих пор остается высокий уровень безработицы в стране. По данным Росстата в мае 2010 г. уровень безработицы составлял 7,3% от числа экономически активного населения, что соответствует 5,6 млн. человек.

Существует несколько причин безработицы: сокращение объемов производства и сбыта продукции на российских предприятиях, проводящее к увольнению персонала, недостаточный уровень подготовки молодых специалистов, отсутствие программ переобучения в организациях.

Недавно окончившим ВУЗы молодым специалистам без практического опыта работы, специалистам с низким уровнем образования, попавшим под волну сокращений, предпринимателям, прекратившим в кризис свою деятельность, военным, уволенным в запас, очень тяжело самостоятельно устроиться на работу. Безработные нуждаются в различной государственной и общественной поддержке: им необходима профессиональная консультационная помощь по трудоустройству, а также им нужны различные программы профессионального переобучения.

Общественные организации, тесно работающие с коммерческими предприятиями, российские торгово-промышленные палаты и различные профессиональные бизнес-ассоциации могут оказать серьезную поддержку безработным гражданам и способствовать формированию кадрового резерва. Общественные организации могут постоянно изучать спрос работодателей на рабочие кадры, могут определять требования работодателей к уровню подготовки соискателей, и соответственно подготовить необходимые практические программы повышения квалификации специалистов.

В решении кадровых вопросов бизнеса наиболее эффективной остается система российских торгово-промышленных палат, которая представлена во всех российских регионах. Многие палаты имеют специализированные кадровые центры, большинство палат занимаются профессиональной консульта-

ционной и образовательной деятельностью.

Существенную помощь палатам оказывают их члены – коммерческие предприятия, их в системе ТПП более 50000 организаций. Они помогают сформировать обучающие программы, частично помогают трудоустроиться безработным, принимают участие в различных кадровых проектах.

Для примера, я расскажу о проекте «Создание сети общественных антикризисных центров по трудоустройству и консультированию при региональных торгово-промышленных палатах». Проект был подготовлен Международным институтом менеджмента для объединений предпринимателей, учредителем которого является Торгово-промышленная палата Российской Федерации. Проект реализуется в 11 регионах России: Астрахань, Волгоград, Владимир, Смоленск, Саратов, Пенза, Новосибирск, Тамбов, Чечня, Оренбург и Нижний Новгород, на базе территориальных торгово-промышленных палат. Антикризисные центры осуществляют трудоустройство безработных, консультируют начинающих предпринимателей по организации собственного дела, занимаются издательством различного рода пособий по поиску работы и проводят программы профессионального переобучения специалистов.

В рамках проекта Международный институт менеджмента Торгово-промышленной палаты России, помимо оказания организационной и консультационной поддержки антикризисным центрам территориальных палат, проводил всероссийские мероприятия по кадровым проблемам: в частности 17 февраля 2010 г. в ТПП РФ состоялась Всероссийская интернет-конференция в формате вебинара «Пути решения проблем трудоустройства безработного населения в 2010 году». В конференции принимало участие свыше 500 человек, из более, чем 50 регионов России: руководители и специалисты промышленных предприятий, торгово-промышленных палат, государственных ведомств и общественных организаций. На конференции обсуждались проблемы кадрового рынка и были представлены наиболее эффективные проекты по поддержке безработного населения.

Весной 2010 г. к проекту антикризисных центров региональных торгово-промышленных палат подключилась Ассоциация консультантов по подбору персонала, которая смогла повысить эффективность консультаций антикризисных центров региональных палат.

24 сентября в малом зале ТПП РФ собрались общественные антикризисные центры территориальных палат, чтобы под-

вести итоги своей годовой работы, чтобы обменяться опытом работы, подвести некоторые промежуточные итоги, наметить программы работ на будущее...

Они первыми приняли на себя дополнительные обязанности по оказанию помощи тем, кто оказался в сложной жизненной ситуации, по бесплатному консультированию и трудоустройству безработных, поддержке и правовой защите начинающих предпринимателей.

Выступавшие на итоговом совещании, поразили участников, приведенными цифрами и фактами повседневной деятельности антикризисных центров. Например, только в одной только ТПП Владимирской области за год консультацию успели получить более 2,0 тысяч граждан, более сотни трудоустроены. С помощью предприятий Владимирской области была проведена ярмарка вакансий «Трудовая мобильность», на которой было объявлено о наличии 42 тысяч вакансий. В целом, в 2010 году вместе с центром занятости было трудоустроено свыше 7300 человек! Успех ТПП Владимирской области не единичен. Практически все палаты, участвовавшие в совещании, продемонстрировали успешную деятельность своих антикризисных центров. Кроме консультаций, палаты проводили специальные учебные занятия с безработными, ярмарки вакансий, многократно собирали у себя руководителей кадровых служб, взаимодействовали с ВУЗами по трудоустройству выпускников, создавали возможность стажировки и практики с последующем трудоустройством.

Успех отдельных торгово-промышленных палат получил мультипликативный эффект, когда к ним подключилась областная администрация, центры занятости и региональные кадровые агентства, внося каждый свой посильный финансовый или организационный вклад. При дополнительном финансировании антикризисных центров, при палатах заработали учебные центры по освоению новых профессий, освоению азов начинающих предпринимателей.

Общественная палата России также поддержала инициативу этих 11 территориальных палат, вручив каждой из них по новому компьютеру, а Комитет общественных наград МИМОП вручил наиболее отличившимся руководителям палат памятные медали, координаторам проектов - почетные грамоты, а общественным консультантам - благодарственные письма!

Как заверили всех участники итогового совещания, работа антикризисных центров продолжится, и впереди нас ждут новые полезные обществу инициативы.

Российским торгово-промышленным палатам, бизнес-

ассоциациям и общественным организациям в настоящее время очень важно создавать и подключаться в качестве партнеров к уже действующим проектам по формированию кадровой системы России.

Сегодня, при решении кадровых вопросов в России, поддержка общественного сектора будет обязательно востребованной и полезной.

Лимонов Е.Б.

президент ТПП Владимирской области

МАСТЕР-КЛАСС ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННОЙ ПАЛАТЫ ВЛАДИМИРСКОЙ ОБЛАСТИ

Помочь безработным, а также специалистам, находящимся под угрозой увольнения, призваны кадровые агентства. На сегодняшний день в г. Владимире существует 38 кадровых агентств. Из них реально на рынке кадровых услуг действует 32. Они в свою очередь подразделяются на агентства, которые оказывают услуги высокого качества по подбору персонала - их всего 9 (стоимость услуг варьирует от 2 000 руб. за кандидата до 50-100% от з/п кандидата в месяц), агентства по трудоустройству - их 17 (стоимость услуг от 200 руб. до 700 руб. за предоставленную информацию о наличии вакансии для соискателя или 10-30% от оклада соискателя за первый месяц работы) и агентства, оказывающие услуги «Бесплатно» - таких 6; фактически заключают договора на перевод накопительной части пенсии в указанные для соискателя, обратившегося к ним, некоммерческие фонды. Оставшиеся 6 агентств не имеют офиса, телефона и просят высылать им свои резюме на электронный адрес, без обратной связи. Таким образом, услуги качества работы кадровых агентств никто не контролирует, а заложниками в большей степени этого непрофессионализма, зачастую просто обмана, становятся безработные, специалисты, находящиеся под угрозой увольнения, да и просто соискатели, желающие сменить место работы.

Центр делового образования и рекрутинговое агентство торгово-промышленной палаты Владимирской области совместно проводят работу по реализации социально значимого проекта «Создание сети общественных антикризисных центров оказания адресной помощи безработным, работающим специалистам, находящимся под угрозой увольнения, начинающим предпринимателям и привлечение волонтеров». Всего с начала проекта (осень 2009г.) в кадровое агентство обратилось около 1 000 соискателей и 250 работников для получения бесплатной консультации по поиску работы. Осуществляются консультации для начинающих предпринимателей и по вопросам открытия и введения в бизнес в рамках заключенного договора с Государственным учреждением «Центр занятости населения г. Владимира» о сотрудничестве и координации деятельности.

В рамках реализации областной Программы дополнитель-

ных мероприятий по снижению напряженности на рынке труда Владимирской области в 2010 году в январе-июне текущего года были проведены следующие мероприятия:

- организованы общественные работы, временное трудоустройство работников, находящихся под угрозой увольнения, а также признанных в установленном порядке безработными и для граждан, ищущих работу: заключено 19 договоров, численность участников - 14389 человек;

- организованы стажировки выпускников образовательных учреждений в целях приобретения ими опыта работы, включая наставничество: заключено 4 договора, численность участников – 122 человека (61 выпускник и 61 наставник);

- проводится работа по содействию самозанятости безработных граждан и стимулированию создания безработными гражданами, открывшими собственное дело, дополнительных рабочих мест для трудоустройства безработных граждан: заключено 54 договора, в том числе 2 договора на стимулирование создания дополнительного рабочего места, численность участников – 48 человек.

Организовано опережающее обучение работников, находящихся под риском увольнения. На реализацию областной Программы дополнительных мероприятий по снижению напряженности на рынке труда Владимирской области в 2010 году по организации опережающего профессионального обучения работников, находящихся под угрозой увольнения, выделено 35 954,9 тыс. рублей. Планируемая численность участников - 3040 чел.

В областную программу вошли 6 предприятий г. Владимира: ОАО «Завод «Автоприбор», ОАО ВПО «Точмаш», ООО «Владимирский моторо-тракторный завод», ООО «Владимирский электромоторный завод», ООО «АП-Равив-Компоненты», ООО Инструментальная фирма «АП-РОСТ». Заключено 67 договоров, численность участников программы - 1271 человек. По данному направлению Центром делового образования ТПП ВО было проведено опережающее обучение работников по программам:

- оптимизация производственных процессов через внедрение современных инструментов бережливого производства;

- инновационные инструменты повышения эффективности производственных процессов;

- новые требования к технологии поверхностного монтажа в процессе изготовления автокомпонентов;

- программное обеспечение нового оборудования при производстве электронных изделий;
- построение карт потока создания ценности как инструмент оптимизации бизнес-процессов;
- реорганизация производства через создание продуктовых семейств с использованием инструментов бережливого производства и др.

Помощь в предоставлении информации сотрудникам, находящимся под угрозой увольнения, оказывает «Круглый стол Владимирского клуба кадровиков», который проводится торгово-промышленной палатой Владимирской области. В «Круглом столе» регулярно принимают участие предприятия: ОАО «Химический завод», ООО «Радугаприбор», ОАО «Владимирские коммунальные системы», КА «Пигмалион», ООО «Велес», ООО «Репутация», ВГУ, Вф РГАС при Президенте России, Вф Российского университета кооперации, ВТЭиП. Регулярно участвует в заседаниях «Круглого стола Владимирского клуба кадровиков» директор городского учреждения «Центр занятости населения г. Владимира» Донсков А. Ю, который подробно информирует участников о том, как ведется работа по реализации программы дополнительных мероприятий по снижению напряженности на рынке труда Владимирской области в 2010г.

1 июля 2010г. в торгово-промышленной палате Владимирской области прошел очередной Мастер-класс по трудовому законодательству, по актуальным вопросам:

- если пришла с проверкой Государственная инспекция труда;
- права работодателя по новому законодательству (ФЗ-294 от 26.12.08).
- ответственность за воспрепятствование проверке;
- судебная практика, практическое применение, проблемы, надзорная (контрольная) и судебная практика;
- административное законодательство (ответственность за нарушение ТК РФ), правила назначения и ее виды и др.

Дальнейшие действия ТПП ВО и партнеров по проекту будут продиктованы изменениями рынка труда уже в новых условиях - развития предприятия инновационных технологий и развертывания модернизации.

Дубаков А.В.

директор Регионального ресурсного центра
ТПП Волгоградской области

ПРОФОРИЕНТАЦИЯ ВОЛГОГРАДСКОЙ МОЛОДЕЖИ – ЭТО ВГЛЯД В БУДУЩЕЕ

Общественный антикризисный центр по трудоустройству и консультированию (далее - Центр) создан в Волгоградской ТПП в ноябре 2009 г. Его целевой аудиторией стали безработные, находящиеся под угрозой увольнения специалисты и начинающие предприниматели. Центр содействует безработным в трудоустройстве, осуществляет консультирование по юридическим и экономическим вопросам, консультирует начинающих предпринимателей по вопросам открытия и введения бизнеса, проводит профориентационные мероприятия для выпускников учебных заведений.

Разговоры о прогнозируемом в будущем обострении проблемы безработицы поутихли. Однако работа по содействию в трудоустройстве граждан, потерявших работу или находящихся под угрозой увольнения, не теряет своей актуальности. В течение первого полугодия 2010 г. специалистами Центра проведено бесплатное консультирование 476 человек. Наиболее актуальными стали вопросы о ситуации на рынке труда, трудоустройства, трудового законодательства и занятости, разъяснения о мероприятиях по снижению напряженности на рынке труда, реализуемых государственными органами. Обращающимся оказывается помощь в подготовке к собеседованию с работодателями, составлении и оформлении необходимых для трудоустройства документов. Работа дала реальные и вполне ощутимые в условиях кризисного развития российской экономики результаты – на предприятия Волгоградской области трудоустроено 38 человек.

Для формирования базы вакансий консультантами Центра в конце 2009 г. проведена рассылка писем организациям-членам Волгоградской ТПП (далее Палата). База размещена в открытом доступе в сети Интернет. На сайте палаты (<http://www.volgogradcci.ru/rrc/>) созданы страницы «Вакансии» и «Электронная кадровая биржа». В настоящее время в базе раз-

мещено около 50 актуальных вакансий. В соответствии с аналитическими отчетами интернет-служб, раздел «Вакансии» ежемесячно посещает около 800 человек. Часть поступивших в работу вакансий размещена на сайте проекта «Создание сети общественных антикризисных центров оказания адресной помощи безработным, работающим специалистам, находящимся под угрозой увольнения, начинающим предпринимателям и привлечения волонтеров» (www.rabota.iimba.ru).

В рамках реализуемых Комитетом по труду и занятости населения Администрации Волгоградской области мероприятий по снижению напряженности на рынке труда, психологами Волгоградской ТПП для безработных граждан проведены консультации по повышению мотивации к труду, активизации позиции по поиску работы и трудоустройству. Данной работой охвачены 18 районов Волгоградской области. В консультациях приняли участие 505 безработных граждан.

Отдельным большим направлением работы антикризисного Центра стала поддержка людей, готовых пойти в бизнес, желающих создать свое дело. Бесспорно, сделать такой шаг вчерашним наемным работникам гораздо сложнее, чем просто получить пособие по безработице. В этом отношении как раз и важна поддержка со стороны государства и общественных объединений, в чьих силах оказать помощь при организации новых рабочих мест и создать стартовые условия для занятия бизнесом. С начала 2010 г. специалистами Центра проведено консультирование 240 начинающих предпринимателей по вопросам открытия и введения бизнеса. Спектр интересов их деятельности очень широк: ремонт компьютеров, сложной бытовой техники, автомобилей, обуви, монтаж и сервис водопроводов, проектно-конструкторские работы, выращивание овощных культур и птицы, животноводство, уборка квартир и офисов с применением современной техники. Отдельные проекты по обучению предпринимателей реализованы на конкурсной основе.

Консультанты антикризисного центра на регулярной основе проводят консультации по налогообложению, бухгалтерскому учету, бизнес-планированию. Сегодня возможность доступа к информации является одним из необходимых условий

обеспечений эффективности предпринимательской деятельности. С 2010 г. в Палате работает Общественная приемная по актуальным вопросам бизнеса и по вопросам обеспечения защиты права на доступ к общественно значимой информации для предпринимателей. В середине июля состоялся круглый стол и презентация проекта «Право знать». Проект нацелен на доступ к общественно значимой информации, источником которой выступают органы государственной власти и муниципального управления.

На современном рынке труда наиболее уязвимой категорией населения оказалась молодежь, особенно та ее часть, которая, только завершила обучение. Сегодня государство не гарантирует трудоустройства выпускников учебных заведений, поэтому в основном приходится рассчитывать на свои силы и учиться грамотно искать интересующую работу, умело представить себя работодателю. При росте в условиях кризиса общего количества безработных, молодежи приходится конкурировать на рынке труда со специалистами, имеющими опыт работы. С целью профилактики безработицы среди учащейся и студенческой молодежи Палата реализовала проект «Я выбираю профессию!». В его работе активное участие приняли специалисты Комитета по труду и занятости населения, Комитета по образованию Администрации Волгоградской области, Комитета по образованию Администрации Волгограда, Центра занятости г. Волгограда, межшкольных учебных комбинатов г. Волгограда, сотрудники кафедры психологии и студенты-психологи Волгоградского государственного университета. Проект осуществлен как экспериментальная профориентационная площадка, которая работала с 9 марта по 28 мая 2010 г. на базе районных межшкольных учебных комбинатов г. Волгограда. Главная цель организации профориентационной площадки – помочь старшеклассникам общеобразовательных школ определиться с выбором будущей профессии. В рамках проекта проводились следующие мероприятия: профессиональная ориентация и профессиональные консультации старшеклассников, тренинги профессионального самоопределения, успешной самопрезентации и эффективной коммуникации. Студенты-психологи смогли бли-

же познакомиться со своей профессией, применить на практике полученные знания и навыки, ощутить значимость деятельности, которой они занимаются. Старшеклассники - получили реальную помощь в сложном вопросе самоопределения, обозначили для себя наиболее оптимальные направления профессиональной деятельности и просто получили удовольствие от участия в тренинговых занятиях. Проект «Я выбираю профессию!» дал возможность для подростков и молодежи узнать больше о многообразном мире профессий и специальностей и принять участие в комплексе тренинговых занятий по выявлению личных способностей и склонностей, определению наиболее перспективных направлений профессионального развития. Завершил проект «Проориентационный поединок», который подвел итоги работы экспериментальной площадки. Участники проекта представили на суд жюри свои отчеты в формате социальных видеороликов, призывающих обратить внимание на актуальные проблемы в вопросах выбора профессии, а также информирующих о правах, обязанностях и гарантиях выпускникам, предоставляемых законом.

Культивируемое в общественном сознании стремление к успеху в карьере формирует у выпускников завышенные требования к будущему рабочему месту как с точки зрения характера, условий и содержания труда, так и точки зрения его оплаты. Возникает противоречие между оценкой работодателем начинающего работника и самооценкой последнего. Результатом этого противоречия часто становится невозможность трудоустройства. Чтобы дать учащимся и студентам возможность не только увидеть, но и почувствовать вкус профессии, ознакомиться с условиями труда на рабочих местах Волгоградская ТПП организовала в соответствии с профилем их обучения на базе своих структурных подразделений прохождение учебных и производственных практик. В соответствии с договором с Центром занятости населения г. Волгограда, Палата с апреля 2010 г. участвует в программе стажировок выпускников образовательных учреждений, признанных безработными, в целях приобретения ими опыта работы. Данная программа помогает молодым специалистам получить опыт работы, закрепиться на ра-

бочем месте, проявить свои знания и умения. Молодые специалисты уже овладели первыми трудовыми навыками работы, некоторые из них успешно проявили свои деловые качества.

Волгоградская ТПП и Центр занятости Руднянского района 8 апреля 2010 г. провели «Ярмарку учебных мест» для 160 школьников местных учебных заведений. Специалисты Палаты представили собравшимся информацию об учебных заведениях Волгоградской области, информацию о состоянии рынка труда и информацию о вакансиях. Свои услуги в области обучения также представили учебные заведения - члены Волгоградской ТПП.

В целях информирования общественности о деятельности антикризисного центра в СМИ размещено шесть публикаций. Среди них: «Конструктив - в работу», «Уверенность в «завтра», «Я выбираю профессию!».

Мы готовы поделиться опытом работы нашего Антикризисного центра и открыты для сотрудничества.

Бернадский Ю.И.

президент Новосибирской городской ТПП

Штатнов Ю.Ю.

начальник Управления перспективного развития
Новосибирской городской ТПП

ИННОВАЦИОННЫЙ ПУТЬ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ НОВОСИБИРСКА

С 01 января 2010г. наша палата в числе 11 региональных ТПП начала участвовать в пилотном проекте ТПП РФ «Создание сети общественных антикризисных центров по трудоустройству и консультированию». Миссия проекта: оказывать консультационную помощь начинающим предпринимателям, содействовать трудоустройству безработного населения, привлекать к общественной деятельности волонтеров. Большая методическая помощь в создании центра была оказана со стороны Международного института менеджмента для объединений предпринимателей (МИМОП) ТПП РФ.

Принимая во внимание тот факт, что миссия торгово-промышленных палат – «содействие развитию экономики России, ее интегрированию в мировую хозяйственную систему, созданию благоприятных условий для развития всех видов предпринимательской деятельности», первоначальные задачи работы антикризисного центра были существенно расширены.

Основной целью работы Антикризисного центра НГ ТПП стало создание дополнительных условия для адаптации предпринимателей в условиях кризиса и повышения конкурентоспособности малого и среднего бизнеса. В рамках решения основной задачи выделено несколько направлений:

- Развитие инфраструктуры поддержки предпринимательства
- Распространение передового опыта успешных компаний
- Имиджевая поддержка конкурентоспособных товаров и услуг новосибирских предприятий.
- Информационно-аналитическая поддержка
- Развитие кадрового потенциала
- Содействие инновационному пути развития экономики
- Содействие в продвижении продукции новосибирских предприятий и предпринимателей на внешние рынки.

Для решения этих и других задач была организована работа по привлечению волонтеров из числа предприятий-членов НГ ТПП (ООО ЦДО «Сфера», ООО «Кадровый центр «Суперкадры», ООО «Харизма»), а также центрами содействия трудоустройству выпускников при вузах г.Новосибирска.

Были организованы занятия по индивидуальным программам на 7 предприятиях в порядке обучения лиц, подлежащих сокращению или перепрофилированию. Это – ФГУП ПО «Север», ОАО «Элсиб», ЗАО «Экран-оптические системы», ЗАО «МЕТА», ООО «СЕПТЕХ», ОАО «Завод «Экран», ОАО «Сибэлектротерм».

Значительную роль сыграло подписание соглашения с департаментом труда и занятости администрации Новосибирской области. Совместно со специалистами департамента волонтеры Центра выезжали на предприятия и в районы Новосибирской области для проведения занятий с безработными и желающими открыть свое дело. В общей сложности получили консультации и прошли переобучение более 500 человек.

Во втором полугодии эта работа продолжится. В рамках выполнения Соглашения был реализован проект помощи трудоустройству выпускников вузов, которые в течение полугода не смогли найти работу. На предприятиях-членах НГ ТПП было зарезервировано определенное количество рабочих мест для молодых людей без опыта работы. На настоящий момент такую поддержку получили 26 выпускников технических вузов г.Новосибирска.

В части оказания информационной поддержки, помимо традиционных видов, таких как проведение семинаров, конференций, форумов совместно с МИМОП реализована новая форма такой поддержки проведение вебинаров на актуальные темы ведения бизнеса. Одним из наиболее значительных мероприятий по информационной поддержке стал совместно с департаментом промышленности и предпринимательства НСО выпуск справочника - методического пособия «Как начать и развивать свой бизнес в Новосибирской области», дающего ответы на вопросы о порядке открытия собственного дела, выборе системы налогообложения, порядке ведения бухгалтерского учета и декларирования доходов. Предприниматель может также получить ответы на вопросы о порядке проведения проверок контролирующими организациями, о механизмах получения банковских кредитов, о региональных и муниципальных мерах поддержки предпринимательства и многом другом, необходимом при ведении бизнеса. Большая работа проводится по мониторингу про-

блем предпринимательства, с января по июль были проведены 12 опросов по выявлению административных и законодательных препятствий, мешающих развитию экономики региона. Такая работа не только позволяет определить «болевые точки», но и понять состояние дел и потребности бизнес-среды в услугах, предоставляемых ТПП.

Подписание соглашений и работа с Ассоциациями «Сибкадеминновация» и «Сибкадемсофт» дали возможность по-новому взглянуть на «узкие места» инновационного развития экономики, прежде всего на выстраивание цепочки – открытие-изобретение-коммерциализация-внедрение. Определение условий инновационного прорыва в развитии регионов – задача «Сибирского Международного Конгресса инновационного предпринимательства», который пройдет в сентябре 2010г. в Новосибирске. Было проведено анкетирование более 50 инновационных компаний, которые разрабатывают или внедряют наукоемкие технологии. В результате анализа появился список наиболее актуальных тем для обсуждения на Конгрессе. Кроме того, сотрудники Центра совместно с мэрией г.Новосибирска выступили организаторами проведения в мае «Дней науки», в рамках которого были обследованы порядка 400 инновационных компаний г.Новосибирска, среди которых были отобраны для награждения 56 лидеров эффективного взаимодействия науки, образования и бизнеса.

Осуществляются работы по развитию инфраструктуры поддержки предпринимательства. Взаимодействие с Советами предпринимателей районов г. Новосибирска при участии мэрии г.Новосибирска и Новосибирского регионального отделения Ассоциации молодых предпринимателей России привело к созданию в районах информационно-консультационных центров для предпринимателей, в первую очередь для тех, кто только начинает свой путь в бизнесе. Ведется работа по созданию сети отраслевых технопарков, основу которых будут составлять вновь образованные инновационные фирмы. Кадровый состав таких фирм будет формироваться из числа сотрудников предприятий отрасли. Примером может служить ЦКБ «Точприбор», коллектив высококвалифицированных специалистов - конструкторов которого остался без работы в виду сокращения госзаказа. Предприятие готовится к реструктуризации, в результате которой будет создано несколько фирм, способных выполнять заказы на разработку новой продукции для целого ряда предприятий отрасли.

Еще одним важным шагом в создании инноваций и подготовки кадров для интенсивного развития экономики Новосибирской области стала работа с центрами инновационных компетенций и бизнес-инкубаторами в Вузах Новосибирска. Наиболее эффективно работа ведется в центрах Сибирского государственного университета телекоммуникаций и информатики, Новосибирского государственного технического университета и Сибирского государственного университета путей сообщения.

Имиджевая поддержка конкурентоспособных товаров и услуг новосибирских предприятий включает в себя виртуальную выставку товаров и услуг на сайте НГ ТПП (85 предприятий), проведение конкурсов, способствующих повышению известности и конкурентоспособности новосибирских товаров и услуг: «За лучшее взаимодействие науки и бизнеса и лучшее инновационное предприятие» (День науки), «Новосибирская марка», «Лучший субъект малого и среднего предпринимательства Новосибирской области», «За успешное развитие бизнеса в Сибири», региональные этапы конкурсов «Золотой Меркурий», «100 лучших товаров России».

В проводимой работе по информационно-аналитической поддержке хотелось бы выделить новую форму – проведение вебинаров (интернет-семинаров) совместно с МИМОП ТПП РФ. Плюс к этому, регулярное, раз в два месяца, издание информационного бюллетеня «Ваш надежный партнер» (новая рубрика «Социальная ответственность бизнеса»). Издана серия книг об истории и развитии предприятий (проект «Историческое наследие Сибири»).

Проведение мониторинга и исследований рынка продукции, услуг и технологических возможностей новосибирских предприятий стало одним из подспорий в подборе, подготовке и переподготовке рабочих и инженерных кадров, а также топ менеджеров для промышленности.

Во-первых, это - переподготовка кадров из числа лиц, подлежащих увольнению или перепрофилированию. Во-вторых, постоянная работа с Советом ректоров вузов и ссузов, промышленными предприятиями по корректировке программ обучения студентов. На настоящий момент молодой специалист, получивший профессиональное образование, не в состоянии с первого дня решать поставленные производственные задачи, необходимо время и силы на дополнительное обучение. С этой целью на промышленных предприятиях организованы специальные центры подготовки и переподготовки, которые готовят специалиста необходимого уровня и квалификации.

Первый уровень взаимодействия - корректировка программ учебных заведений согласно методическим материалам, разработанным на предприятиях. Второй - создание молодежных КБ предприятий в вузах. Третий – создание бизнес-инкубаторов и центров инновационных компетенций, где ведется подготовка высокопрофессиональных кадров, обладающих не только профессиональными навыками, но и способными принимать нестандартные решения. Студенты, прошедшие этот путь, формируются в слаженную команду, способную решать сложные производственные задачи. Порой возникает новая инновационная фирма.

Ведется работа по формированию мотиваций молодежи для работы на производстве, для повышения привлекательности инженерных специальностей. Это – и организация специальных встреч с молодежью в школах, выступления по радио и телевидению наиболее ярких представителей промышленных предприятий. Работа в абитуриентских комиссиях, где рассказывают не только о тех или иных специальностях, но и о том, какие из них наиболее востребованы, какими дополнительными знаниями должен обладать специалист. Проведение таких мероприятий как «День карьеры», «Ты-предприниматель», «SIFE» и других, нацеленных пробудить в молодежи стремление к повышению своей квалификации, стремлению к поиску и внедрению инноваций в современное производство. Создание молодежных школ бизнеса (2) и участие в реализации Президентской программы «Лидер-Ресурс» позволило вывести подготовку кадров на принципиально новый уровень. Результат – формирование специалистов, команд, способных нетрадиционно мыслить и решать сложные проблемы, и, конечно,- увеличение числа новых бизнесов.

В рамках содействия инновационному пути развития экономики ведется создание базы данных общих проблем технического плана, существующих в промышленности региона. Осуществляется поиск и создание инновационных компаний, способных решать такие проблемы с привлечением потенциала сибирской науки, образования и уже существующего инновационного бизнеса. Ведется консультирование по вопросам коммерциализации научных разработок.

Создание базы данных инновационных и инвестиционных проектов, наиболее перспективных для внедрения, служит нескольким целям. Прежде всего, это поиск ресурсов и партнеров для осуществления этих проектов. С другой стороны это возможность поиска подходящих разработок для решения произ-

водственных проблем. Возможность вложения свободных средств в перспективные разработки с целью диверсификации производства.

Содействие в продвижении продукции новосибирских предприятий и предпринимателей на внешние рынки – это поддержка региональных и международных отраслевых и политехнических выставок. Организация бизнес-миссий и деловых контактов с партнерами из регионов РФ, зарубежных стран. За семь месяцев 2010г НГ ТПП было принято 14 бизнес-миссий и сформировано 4 делегации на международные и межрегиональные выставки – «Арабия-Экспо» (Москва), «ПромСтройЭкспо» (Омск), «Газ. Нефть. Новые технологии. Экология. Охрана природы» (Новый Уренгой) в рамках Ямальского газового форума, российско-голландский ежегодный семинар «РЕГИОНЫ-2010» (Амстердам, Нидерланды). Проведение семинаров (5), конференций (10, в т.ч. 2-международные), бизнес-форумов (6), круглых столов на актуальные темы ведения бизнеса (4).

Проект создания общественного антикризисного центра на базе НГ ТПП, и далее способствует снижению уровня безработицы населения Новосибирска, решению кадровых проблем предприятий, преодолению последствий кризиса и инновационному пути развития экономики. Деятельность центра уже показала свою эффективность и его работа будет продолжена далее.

Дорогин В.Г.

директор Учебно-делового центра
ТПП Оренбургской области

МАЛЫЙ БИЗНЕС ОРЕНБУРЖЬЯ: ГДЕ ВЗЯТЬ ДЕНЬГИ НА СТАРТ?

Сегодня часто приходится слышать патетические восклицания: «А был ли кризис?» Одни говорят, что мировой кризис в 2010 году завершится и начнется период рецессии, другие утверждают, что финансовый кризис в 2010 году только начинает набирать обороты. Пока ясно одно - мировой кризис на сегодняшний день продолжается. И длиться он будет, по мнению большинства экспертов, еще несколько лет. Кризис, несомненно, продолжается и оренбургский бизнес в достаточной мере ощутил его негативные последствия. На повестке дня встали вопросы выработки антикризисных мер, внедрение восстановительных процедур для экономики, трудоустройства высвобождающихся из-за закрытия или неплатежеспособности предприятий специалистов.

В этот период особенно важна помощь со стороны государства и общественных объединений, поддержка людей, готовых напряженно работать, находящихся в поисках нового приложения своих усилий, таланта, знаний и опыта. Возможно, новых предпринимателей, ищущих пути и средства для создания своего дела. Дела, которое даст средства для существования, создаст новые рабочие места. Международный институт менеджмента для объединений предпринимателей при Торгово-промышленной палате России (МИМОП) в октябре 2009 г. выиграл грант Правительства РФ по финансированию некоммерческих организаций для создания сети общественных антикризисных центров в целях оказания адресной помощи безработным, работающим специалистам, находящимся под угрозой увольнения, начинающим предпринимателям и привлечения волонтеров.

Этот социально значимый проект стартовал на базе 11 региональных ТПП. Оренбургская торгово-промышленная палата стала одним из участников этого пилотного проекта. Палате предстояло имеющимися силами и привлеченными средствами организовать дополнительные условия для профессиональной переориентации высвобождающихся специалистов. А так же провести работу по развитию кадрового потенциала, результатом которой станет расширение базы данных вакансий предпри-

ятий для трудоустройства. На антикризисный центр возлагалась обязанность приспособить предпринимателей к нормальной работе в условиях кризиса, одновременно с этим повышая конкурентоспособность организаций малого и среднего бизнеса.

Для этого специалисты палаты разработали и внедрили комплексный лан мероприятий. В рамках его реализации существенному реформированию подверглась система правового обеспечения – Центр поддержки предпринимательства, действующий при ТПП с 2002 г. Была расширена практика оказания постоянных бесплатных консультаций для безработных и работающих жителей Оренбургской области и начинающих предпринимателей по вопросам регистрации собственного дела, налогообложения, юридического сопровождения получения лицензий и разрешений для осуществления бизнеса. Для этих целей привлекаются волонтеры: юристы, кадровики, психологи, экономисты, бухгалтеры, а также выпускники юридических и экономических специальностей ВУЗов г. Оренбурга. Немаловажной была работа по преодолению «кризиса» в головах людей. «Не так страшен чёрт, как его малюют». Народная мудрость. Кризис представляется бизнесменам самой ужасной катастрофой, но на самом деле это только так кажется... Во время кризиса стоит внимательно смотреть по сторонам, а не только себе под ноги. Иногда нечто новое, смена сферы деятельности или географического положения могут способствовать росту состояния. Кризис становится вполне подходящим временем для того, чтобы отправиться в свободное плавание, стать самому себе хозяином, занимаясь тем, что хорошо знаете.

ТПП Оренбургской области ведет постоянную работу по распространению передового опыта успешных компаний. Так, в мае 2010 г., в рамках празднования Дня Российского предпринимательства совместно с Правительством Оренбургской области была проведена областная конференция « Российскому предпринимательству- 20 лет», на которой были подведены итоги и отмечены лучшие руководители организаций бизнеса и предприниматели области. Осуществлен первый выпуск книги очерков «Формула успеха. Опыт лучших предпринимателей Оренбуржья», готовится к выпуску второе издание.

Ведется активная информационно-аналитическая поддержка предприятий малого бизнеса. В периодическом издании торгово-промышленной палаты области - «Финансово-экономическом бюллетене» («ФЭБ»), вновь открыта специальная рубрика «Малый бизнес», подготовлены публикации: «Каким

быть малому бизнесу региона в 2030 году?», «Малый бизнес: где взять деньги на старт?», «Молодым везде у нас дорога».

Подготовлен к печати 4-й выпуск обновленного справочника для начинающих предпринимателей «Как начать и вести свое дело в Оренбургской области», издающегося с 2006г. На основе методических материалов данного пособия антикризисный центр при ТПП ОО организовал серию постоянных семинаров для начинающих предпринимателей «Как начать свое дело в Оренбургской области. Основы предпринимательской деятельности». Обучение проводится в рамках реализации областной программы «О предоставлении грантов за счет средств областного бюджета начинающим субъектам малого и среднего предпринимательства на создание и развитие собственного бизнеса» в соответствии с Федеральным законом «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации». В городах и районах области в мае-июне 2010г. Прошли семинары, собравшие свыше 150 начинающих предпринимателей. Все они получили знания по организации и развитию собственного дела. Также в рамках работы антикризисного центра специалисты учебно-делового центра и отдела экономики и инвестиций ТПП ОО совместно проводят консультирование начинающих предпринимателей в вопросах подготовки бизнес-планов с целью получения ими грантов для открытия собственного бизнеса. Итогом обучения уже явилось то, что 50 начинающих предпринимателей получили безвозмездно каждый по 200 тыс. руб. из областного бюджета на организацию новых предприятий. На этих предприятиях дополнительно было создано 150 новых рабочих мест.

Специалисты антикризисного центра ведут постоянную работу по развитию кадрового потенциала, результатом которой является расширение базы данных вакансий предприятий для трудоустройства. Также разрабатываются и внедряются программы переподготовки для руководителей и специалистов малого и среднего бизнеса по темам: «Трудовое законодательство и кадровое делопроизводство: работаем без ошибок», «Актуальные вопросы бухгалтерского и налогового учета» и другим.

В развитие деятельности антикризисного центра ТПП ОО в настоящий момент актуальна организация работы по содействию инновационному пути развития экономики. Прежде всего, это создание баз данных инновационных проектов, разработка инвестиционных паспортов муниципальных образований, поиск и генерация инновационных компаний, способных решать современные экономические проблемы экономики. Для этой цели

необходимо комплексное взаимодействие уже существующего инновационного бизнеса и организаций инфраструктуры инноваций (областного фонда содействия инновациям «Паутинка», областного бизнес-инкубатора и др.) с привлечением потенциала науки и делового образования для подготовки инновационных менеджеров (цикл «исследование-разработка - производство»). В этой работе необходимо расширить практику консультирования по вопросам коммерциализации научных разработок, вести подбор партнеров, инвесторов и творческих коллективов для реализации инновационных проектов, внедрения научных разработок в производство.

Дальнейшее развитие должно получить такое важное направление работы палаты, как патентование изобретений, полезных моделей, промышленных образцов. Необходима разработка комплексных программ формирования мотивации молодежи для работы на производстве, повышения привлекательности инженерных специальностей, повышения статуса рабочих профессий через конкурсы профессионального мастерства.

Мараева Т.А.

вице-президент

Пензенской областной ТПП

КАК В ПЕНЗЕ ПОДДЕРЖАЛИ ООО «ВЕСТА»

На сегодняшний день при Пензенской областной торгово-промышленной палате действует антикризисный центр в рамках социально значимого проекта «Создание сети общественных антикризисных центров оказания адресной помощи безработным, работающим специалистам, находящимся под угрозой увольнения, начинающим предпринимателям».

Одним из главных направлений работы антикризисного центра, является помощь тем, кто хотел бы открыть своё дело. Из числа тех, кто начал реально заниматься предпринимательской деятельностью, нам хотелось бы рассказать о генеральном директоре ООО «Веста» Татьяне Власовой. Из общения с ней мы узнали, что во многом помощь антикризисного центра способствовала успешному развитию её предприятия. Каким же образом? Как рассказала Татьяна Власова, она решила подать заявку для участия в конкурсе на получение государственной поддержки в форме безвозмездного гранта, на который могут претендовать вновь организованные малые и средние предприятия. Размер гранта 300 тысяч рублей. Одним из главных условий его получения, является наличие грамотно разработанного и обоснованного бизнес-плана. Из множества организаций в Пензе, которые предоставляют услугу бизнес-планирования, Татьяна Власова выбрала антикризисный центр при Пензенской ТПП. Именно этот выбор ей посоветовали сделать в областном управлении инвестиционного развития и предпринимательства, и совет оказался верным. Обратившись в антикризисный центр, она получила консультации начальника отдела защиты интеллектуальной собственности и поддержки предпринимательства ПТПП Людмилы Каравайкиной. Как говорит Татьяна Власова, благодаря именно этим консультациям был разработан бизнес-план, необходимый для получения гранта. Кстати, претендентов на грант было 40, однако в результате конкурсного отбора бизнес-проектов лишь 10 получили средства господдержки и среди них предприятие Татьяны Власовой.

На сегодняшний день ООО «Веста» развивающееся малое предприятие. Что примечательно, так это его специализация. Это ни торговля и ни сфера услуг - это производство. Предприятие занимается металлообработкой и специализируется на

токарно-фрезерных, расточных, сверлильных и многих других операциях при исполнении мелкосерийных и зачастую уникальных заказов, за которые не берутся крупные организации. Именно о дальнейшем развитии думала директор ООО «Веста», когда обратилась в антикризисный центр по вопросу разработки бизнес-плана на тему «Расширение мелкосерийного производства металлических изделий за счет приобретения дополнительного металлообрабатывающего оборудования». У многих сразу возникает вопрос: как это женщина руководит предприятием с довольно «мужской специализацией»? Однако, Татьяна Власова до того, как заняться собственным бизнесом, четыре года проработала в должности главного бухгалтера на металлообрабатывающем предприятии, поэтому данную отрасль она знает не понаслышке. В ООО «Веста» работают пять человек, все они официально оформленные, опытные и квалифицированные специалисты со средним для Пензенской области уровнем заработной платы. По словам Татьяны Власовой, её предприятие в основном работает с заказчиками из Пензы и Пензенской области, но в последнее время стали появляться заказы из других регионов, в частности из Москвы. Планируя будущее, она ставит перед собой чёткие и осознанные цели: заменить оборудование на более современное и эффективное, наладить постоянные контакты с надёжными заказчиками, повысить заработную плату рабочим. Эти и многие другие планы вполне достижимы, ведь основными принципами работы ООО «Веста» являются обязательность, оперативность, качество и разумные цены.

Пример с ООО «Вестой» - один из тысячи проектов, которыми занята Пензенская областная торгово-промышленная палата.

Пинюгин В.П.

вице-президент

Смоленской ТПП

АНТИКРИЗИСНЫЕ ДЕЙСТВИЯ СМОЛЕНСКОЙ ПАЛАТЫ

Мировой экономический кризис не обошёл стороной и экономику Смоленской области. И ситуация до сих пор остаётся непростой.

По данным Департамента государственной службы занятости населения Смоленской области, в период с октября 2008 года по 1 сентября 2010 года сведения о сокращении своих работников предоставили 1197 организаций, в том числе 112 из них - о ликвидации. И лишь 83 организации отозвали свои сведения о введении антикризисных мер, в связи с изменением экономической ситуации в лучшую сторону. За период кризиса уволено 14162 работника или 89% предупрежденных о предстоящем увольнении. Уровень безработицы по методологии МОТ – 8,0% (2008 г. – 7,1%) численности экономически активного населения. В настоящее время на учете в целях поиска подходящей работы в центрах занятости населения состоит 10,3 тыс. незанятых трудовой деятельностью граждан, из них – 9,1 тыс. имеют статус безработного.

Смоленская торгово-промышленная палата приняла ряд мер, направленных на оказание помощи предприятиям региона в преодолении последствий кризиса, включающих активизацию продвижения продукции смоленских товаропроизводителей на другие рынки; содействие в развитии производства и организации новых предприятий; помощь предпринимателям в получении различных субсидий и грантов, информационную поддержку и другое.

Поэтому неслучайно, Палата с интересом восприняла предложение Международного института менеджмента для объединений предпринимателей по участию в проекте ТПП РФ «Создание сети общественных антикризисных центров...».

Как бы предвосхищая необходимость решения комплекса проблем, обострившихся с началом кризиса, Смоленская ТПП ещё в 2003 году подписала Соглашение о сотрудничестве с Департаментом государственной службы занятости населения Смоленской области и ввела своего представителя в созданный при нём Координационный совет.

Смоленской торгово-промышленной палатой выполнен весь перечень мероприятий, предусмотренных проектом. Оста-

новлюсь лишь на некоторых итогах.

Центром оказана консультативная помощь на безвозмездной основе 183 безработным. Трудоустроено 22 человека. 107 начинающих предпринимателей получили консультации по вопросам открытия и ведения бизнеса, информацию о возможности получения грантов и субсидий от государства. Из них 61-му была оказана учебно-методическая помощь по бизнес-планированию. 9-ти начинающим предпринимателям оказана практическая помощь в подготовке бизнес-планов целью получения ими грантов на создание собственного бизнеса.

Наряду с этим, Палатой Общественным антикризисным центром проведён комплекс мер, направленных на содействие минимизации потерь бизнеса, сохранению рабочих мест, созданию новых и трудоустройству безработных.

Этому был посвящён «круглый стол», прошедший в Смоленской ТПП. В нем приняли участие руководители структурных подразделений администраций области и города, руководители предприятий и банков, предприниматели. Куратор проекта с января 2010 года трижды участвовал в заседаниях Комиссии по стабилизации ситуации в отраслях экономики при Губернаторе Смоленской области, принимал участие в разработке Концепции текущих и перспективных потребностей рынка труда Смоленской области.

Членами Смоленской ТПП предпринимались шаги не только по сохранению рабочих мест, но и по увеличению их числа. Так, к примеру, в кризисный период, в том числе с помощью Палаты группа охранных предприятий «Мангуст» увеличила численность своих работников на 42 человека (17%), а ООО «Светлячок-С» - на 9 человек (53%). Последнее открыло новый швейный цех, в котором трудятся и женщины, вернувшиеся из мест лишения свободы. И таких примеров множество.

Центр активно сотрудничает с ВУЗами области в сфере трудоустройства. В частности с Филиалом ГОУ ВПО «Московский государственный университет технологии и управления» в г. Вязьме, на базе которого планируется создание областной открытой информационной системой трудоустройства студентов и молодых специалистов. Осуществляются программы стажировок студентов и молодых специалистов на предприятиях области. Палата, Центр на регулярной основе оказывают информационную, организационную и материальную поддержку проведения ярмарок вакансий для выпускников высших и средних учебных заведений Смоленской области. Мы совместно с редакцией газеты «Никольское кольцо» выступили как инициаторы и орга-

низаторы нескольких «круглых столов», посвящённых развитию частно-государственного партнёрства в области целенаправленной подготовки профессиональных кадров для предприятий Смоленской области с участием бизнеса, представителей органов власти и руководителей учебных заведений Смоленщины.

Проблема развития социального партнёрства между работодателями и учебными заведениями Смоленской области обсуждалась на Правлении Смоленской торгово-промышленной палаты в начале марта текущего года. По решению Правления наградами Смоленской ТПП и дипломами ТПП РФ отмечен ряд руководителей предприятий и организаций области, сумевших в условиях кризиса сохранить трудовые коллективы и проводить социально ориентированную политику.

Нами предпринимались меры учебно-методического характера поддержки бизнеса в условиях кризиса. К примеру, в конце 2009 года были организованы семинары по вопросам:

- «Спасти бизнес: правила выживания заемщика в условиях кризиса»;

- «Защита бизнеса от неправомерных действий органов исполнительной власти и обеспечение трудовых прав граждан в условиях финансового кризиса».

В последнее время особую актуальность приобретает задача повышения социальной ответственности смоленского бизнеса. На эту тему состоялся серьёзный разговор на «круглом столе»: «Проблемы внедрения корпоративной и социальной ответственности смоленского бизнеса, этического ведения дел и пути их решения». По результатам работы его участники приняли обращение к руководителям бизнеса, которое было опубликовано в региональных печатных изданиях.

В целях расширения информационных возможностей регионального предпринимательства, содействия построению эффективной модели промышленного производства с опорой на взаимодействие малого, среднего и крупного бизнеса при поддержке Администрации Смоленской области на базе Смоленской ТПП в мае 2009 года создан Смоленский региональный центр субконтракции. Его работа позволяет изыскивать дополнительные возможности для загрузки производственных мощностей смоленских предприятий и сохранить рабочие места.

Логичным продолжением работы антикризисного центра является создание на базе Смоленской ТПП Центра молодежного предпринимательства реализующего при федеральной и региональной поддержке комплекс функциональных мероприятий «Содействие развитию молодежного предпринимательства»

долгосрочной областной целевой программы «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в Смоленской области» на 2009 – 2012 годы.

Среди них организация:

- обучения, подготовки и переподготовки молодых предпринимателей, повышения их предпринимательских компетенций;

- работы областного консультационного центра развития предпринимательства для молодых предпринимателей;

- стажировок молодых предпринимателей на предприятиях региона, России и за рубежом;

- вовлечения волонтеров в реализацию мероприятий долгосрочной областной целевой программы «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в Смоленской области» на 2009 – 2012 годы;

- проведения межрегиональной практической конференции «Молодежь и бизнес»;

- продвижения молодых предпринимателей в региональных средствах массовой информации;

- проведение социологических исследований:

- «Молодежное предпринимательство: мнения, оценки, проблемы»,

- «Инфраструктура поддержки молодежного предпринимательства»,

- «Анализ состояния малого бизнеса, включая молодежное предпринимательство в 2009-2010 гг. и его вклад в социально-экономическое развитие Смоленской области» и многое другое.

Сделаны первые шаги в работе Центра и есть определённые достижения.

В целом, антикризисные инициативы Торгово-промышленной палаты Российской Федерации, организаторская работа Международного института менеджмента для объединений предпринимателей по вовлечению в их реализацию региональных торгово-промышленных палат безусловно способствовали смягчению влияния кризиса на предпринимательство и население.

Ратафьева Е.И.

руководитель Центра делового образования
ТПП Нижегородской области

НИЖЕГОРОДСКАЯ ТПП: ВОЗМОЖНОСТЬ НАЙТИ СЕБЯ

Работа – это один из наиболее важных элементов нашей жизни. Она дарит нам моменты удовлетворения, дает ощущения гордости и личной индивидуальности. Если мы обратим внимание на то, в каких ситуациях чаще всего испытываем вдохновение, то обнаружим, что чаще это происходит на работе, чем в свободное время.

Чем более вдохновляющей будет наша деятельность, чем больше мы будем увлечены ею, тем более положительные ощущения мы испытаем. Когда в нашей работе присутствуют четкие цели, однозначные результаты, чувство контроля, задачи, которые соответствуют профессиональным способностям человека, и минимум отвлекающих факторов, то она вызывает в нас ощущения, которые ненамного отличаются от тех, что испытывают спортсмены и художники. Пребывание в этой стихии зависит от выявления наших индивидуальных талантов и пристрастий. Однако многие люди этого не понимают и не видят. Возможно, одна из основных причин такой «слепоты» заключается в том, что у большинства весьма невысокое представление о своих природных способностях. Это проявляется в нескольких «ограничениях».

Первое ограничение обусловлено нашим представлением о наборе своих способностей. Все мы от рождения обладаем огромной силой воображения, интеллекта, чувств, интуиции, духовности, а также физического и чувственного восприятия. Как правило, мы используем лишь небольшую часть этих щедрых даров, а некоторые не используем вовсе. Многие люди не нашли свое призвание, потому что не осознают собственных возможностей.

Второе ограничение связано с нашим представлением о том, каким образом все эти возможности связаны между собой в единое целое. Как правило, мы полагаем, что наш разум, тело, чувства и взаимоотношения с другими людьми независимы друг

от друга, как отдельные системы. Многие люди не нашли свое призвание, так как не поняли сути своей поистине гармоничной природы.

Третье ограничение заключается в нашем представлении о том, до какой степени мы используем свой потенциал для роста и развития. Люди, как правило, считают, что жизнь развивается линейным путем, наши способности уменьшаются с возрастом и упущенные возможности никогда не представятся вновь. Многие люди не нашли свое призвание, поскольку не чувствуют реальности данного нам природой постоянного потенциала обновления.

В силу своих обязанностей нам приходится взаимодействовать с образовательными учреждениями, компаниями и некоммерческими организациями. И везде встречаются те, кто пытается определиться в своём будущем и не знают, с чего начать. Встречаются обеспокоенные родители, которые пытаются помочь своим детям, но вместо этого часто мешают им реализовать свои истинные таланты, настаивая на традиционных и проторенных путях обретения успеха. Среди работодателей встречаются те, кто пытаются понять и лучше использовать разнообразные таланты своих сотрудников. Мы не знаем, как выглядит наше будущее.

Мир сегодня меняется быстрее, чем когда-либо в истории, понятие работы становится все более расплывчатым и молодым людям все труднее узнать, какой работой им предстоит заниматься, когда они вырастут, и как к ней подготовиться. Единственный способ подготовиться к достойной встрече с ним – это использовать все свои возможности и свой потенциал, что поможет нам достичь максимально возможной гибкости и эффективности.

Известный психолог Е.А. Климов ещё в 1986 году писал: « *Общая ориентировка в мире профессий, положительное отношение к труду и трудящимся, умение самостоятельно разбираться во вновь возникающих профессиях и путях профессионального развития человека, умение реалистически оценивать свои личные качества и принимать разумные решения по выбору вариантов профессионального роста и путей адапта-*

ции к новым требованиям ... – вот важнейшие и длительно действующие психологические обретения, которые должна дать подрастающему человеку профориентация и профконсультация»

В последние годы предпочтение в нашей стране отдавалось рыночным механизмам регулирования кадров. В итоге это привело к тому, что рынок образовательных услуг и рынок труда сегодня практически не пересекаются. Взаимодействие между государством, работодателями и учебными заведениями отличаются несогласованностью и отсутствием общей цели. Это порождает несоответствие профессионального состава населения реальной ситуации, большое количество вакантных мест с оплатой ниже прожиточного минимума, «ножницы» между «гуманитариями» и «технарями», дефицит квалифицированных инженерных кадров, молодежная безработица и пр.

Современная молодежь приходит в промышленность «по остаточному принципу», проиграв в конкурентной борьбе за возможности реализации в других, более престижных для нее сферах. Президент РФ Дмитрий Медведев констатировал: «Фактически за последние годы некому стало создавать и разрабатывать технологию производства принципиально нового оборудования. Это и современные станки, агрегаты, машины и механизмы. Что не менее важно, некому стало на них работать». Было также подчеркнуто, что важнейшей задачей развития отечественной промышленности является привлечение молодежи в научно-техническую сферу профессиональной деятельности.

В этой связи актуальным становится вопрос создания современной комплексной системы профориентации, способной помочь гражданину не только выбрать профессиональную деятельность, но и научить его оценивать себя в контексте требований рынка труда, быть подготовленным к выбранному месту работы.

Новая модель информационного и организационно-методического обеспечения профессиональной ориентации и профессионального продвижения населения города и области создается при Центре делового образования Торгово-

промышленной палаты Нижегородской области. Клиентам Центра оказываются услуги: -в подготовке к будущей работе и карьере (формирование личных целей и планов собственной карьеры, обучение навыкам эффективного поведения в условиях рынка труда);- в заблаговременном выборе будущего рабочего места;- обучение и переобучение под требования нового рабочего места.

Центром подготовлены профессиональные советники для выполнения посреднических функций и помощи клиентам приобретать необходимые знания и умения для самостоятельного построения своей профессиональной карьеры.

Работа Центра основана на инновационных подходах и использовании современных технологий в решении главных задач.

Современный, оптимальный метод определения профпригодности – психологическая компьютеризированная методика «Профориентатор» разработана коллективом научных сотрудников под руководством профессора А.Г.Шмелева МГУ. Современная версия «Профориентатор» состоит из трех больших блоков тестовых заданий: на структуру интересов, способностей и личности. Результаты тестирования обсуждаются с профконсультантом Центра, который помогает сориентироваться не только в собственных возможностях, но и актуальности подходящей профессии, а также в рынке профессионального образования. Информационное сопровождение основано на опыте ViZ- Германия и методике корпоративного обучения компании IBM, предоставляемой ННГУ им. Лобачевского. Обучение предполагает использование технологий открытого образования, цель которого - дать опыт самоопределения человеку в некоторой сфере и передать техники самоопределения, дать возможность увидеть свои потенциальные возможности, научить мыслить над выбором и помочь воспитать волю к самоопределению.

Центр предлагает профориентационную систему замкнутого цикла: от выбора будущей профессии, подготовки к ней, до подбора рабочего места и дальнейшей добровольной сертификации персонала. Услуги Центра востребованы, и спрос на них растёт с каждым днем!

Чинхоева З.Ч.

вице-президент
ТПП Чеченской республики

**ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ ПАЛАТА ЧЕЧЕНСКОЙ
РЕСПУБЛИКИ ВЗАИМОДЕЙСТВУЕТ С МЕЖДУНАРОДНОЙ
ОРГАНИЗАЦИЕЙ ТРУДА**

Чеченская Республика более других заинтересована в решении проблемы безработных. Поэтому Торгово-промышленная палата Чечни работала одновременно в нескольких направлениях.

В Учебно-деловом центре и в офисных помещениях Палаты на весь период осуществления проекта Чинхоева З.М.-координатор проекта, консультанты проекта Бахарчиева Т.С и Хусаинова И.Х. проводили консультации для безработных граждан. В итоге проведено более 200 консультаций и около 300 телефонных. В ходе данных консультаций безработные граждане получили необходимую информацию для открытия собственного дела и трудоустройства. В целях предоставления более качественного консультирования консультанты проекта использовали базу данных вакансий в Грозном. Более того, все обратившиеся граждане в антикризисном центре получили практические пособия и справочники по поддержке малого бизнеса, разработанные и изданные нашей Палатой. Информационный справочник «Директория» - предназначен для потенциальных предпринимателей, который позволит в краткой и доступной форме получить необходимую информацию по Республике для тех, кто собирается открыть свое дело. В данном справочнике представлены координаты государственных и некоммерческих структур поддержки малого предпринимательства и контролирующих органов, советы по основным направлениям деятельности, таким как: работа с потребителями, подбор кадров, проведение рекламных кампаний, страхование, ведение бухгалтерского учета, охрана труда и т.д. Использование данного справочника обеспечит начинающим предпринимателям более легкую и прозрачную встречу с деловыми партнерами и местными властями.

Как известно, не только в нашей Республике, и по всей России предпринимателям приходится сталкиваться с целым рядом проблем и препятствий. Согласно законодательству существует множество контролирующих органов, которые осуществляют жесткий контроль за бизнесом и могут найти нарушения

даже на самом образцовом предприятии. Это вынуждает предприятия уходить в тень и препятствует развитию бизнеса. Особенно субъекты малого и среднего бизнеса подвергаются давлению со стороны различных административных органов. В этой связи, мы издали пособие «Права и обязанности Предпринимателя»- Данное пособие предназначено для потенциальных и действующих предпринимателей, руководителей различных видов бизнеса, и является справочным и практическим пособием, в котором содержится информация о контролирующих органах, проведении плановых и внеплановых проверок контролирующими органами, особенности применения контрольно- кассовой техники, оформление земельного участка и нежилого помещения для ведения бизнеса, а также рекомендации о порядке обжалования действий органов власти и т.д. Таким образом, данное пособие поможет предпринимателям Чеченской Республики в значительной степени повысить уровень информированности о своих правах и обязанностях, что является одним из основных условий успешного развития бизнеса. Составитель Т.С. Бахарчиева, юрист ТПП ЧР.

В пособии «Бизнес - планирование» раскрывается содержание бизнес-плана и обосновывается необходимость его разработки. Рассмотрена методика разработки бизнес-плана. Приведены примеры бизнес-планов организаций производственной сферы, сферы торговли и услуг. Представлены типовые формы изложения информации, принятые в современном бизнесе. Рассматриваются показатели эффективности проекта. Описаны программные продукты, используемые в России для разработки бизнес-планов. Составитель Хаджиева М.М., экономист ТПП ЧР.

Одним из приоритетных направлений в деятельности Палаты является реализация программ по обучению, подготовке и повышению квалификации кадров для субъектов малого и среднего бизнеса Республики. С 2007г. в Учебно-деловом центре ТПП ЧР проводится обучение безработных граждан по программе Международной Организации Труда (МОТ) «Начни и совершенствуй свой бизнес» - это обучающая программа для предпринимателей, желающих начать и развивать собственное дело. Материалы программы включают практические руководства, разработку бизнес-планов и деловую игру. Обучение проводится поэтапно, предоставляются консультации. В основе программы НССБ лежит обучающий курс, разработанный Шведской федерацией работодателей. За последние 20 лет, благодаря деятельности МОТ, НССБ распространилась по

всему миру.

В ходе реализации данного проекта согласно государственному контракту между Министерством труда, занятости и социального развития Чеченской Республики и ТПП ЧР по обучению безработных граждан обучение по программе «НССБ» прошли 120 человек через Центры занятости населения. Проведено обучение для безработных граждан в количестве 240 человек по следующим программам как: «Основы управленческой деятельности»; «Правовое обеспечение предпринимательской деятельности»; «Управление персоналом»; «Государственное и муниципальное управление»; «Начни свой бизнес»; «Оператор ЭВМ»; «Делопроизводство»; «Бухгалтерский учет»; «1С бухгалтерия»; «Портной»; «Домашняя медицина».

В настоящий период достигнута договоренность с Министерством труда, занятости и социального развития Чеченской Республики о взаимном сотрудничестве по разработке специализированного Интернет-портала антикризисного центра для повышения эффективности консультирования, информирования и трудоустройства безработных граждан в Чеченской Республике. Данный интернет-портал также будет использоваться для проведения on-line конференций и обучающих семинаров по вопросам трудоустройства безработных, и помощи начинающим предпринимателям.

Выявлены барьеры, которые в некоторой степени препятствуют высокой эффективности проекта. В первую очередь – это неэффективный информационный обмен в Чеченской Республике, между ведомствами и работодателями, что определенно сдерживает ускоренный сбор необходимой информации о существующих вакансиях как на государственных, так и на частных предприятиях. Более того, у множества предприятий отсутствует стратегия развития, что является причиной их неосведомленности в предоставлении информации о предполагаемых вакансиях в среднесрочной и долгосрочной перспективе. В этой связи, в целях достижения более эффективных результатов, в частности для создания актуальной базы данных о существующих вакансиях и донесения данной информации до адресных получателей, со стороны ТПП ЧР ведется активная работа в данном направлении. Помимо регулярной рассылки работодателям, консультанты проекта проводят личные переговоры и консультации с руководством предприятий, в целях повышения их заинтересованности в активном участии в дальнейшем устойчивом продолжении деятельности антикризисного центра.

Чернышова А.М.
вице-президент
Астраханской ТПП

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С АСТРАХАНСКИМ ЦЕНТРОМ ЗАНЯТОСТИ

Астраханская торгово-промышленная палата приняла участие в реализации грантового проекта «Создание сети общественных антикризисных центров по трудоустройству и консультированию безработных и начинающих предпринимателей при территориальных торгово-промышленных палатах». С этой целью Астраханская ТПП заключила Договор «Центром занятости населения города Астрахани».

1. Стажировки выпускников образовательных учреждений в целях приобретения ими опыта работы, включая наставничество. Одной из главных проблем выпускников учебных профессиональных заведений при поиске работы является отсутствие практического опыта. Чтобы помочь выпускникам приобрести этот опыт и повысить конкурентоспособность на рынке труда в Областном государственном учреждении «Центр занятости населения города Астрахани» состоялся семинар «Стажировка – первый шаг к карьере». Директор ОГУ «ЦЗН г. Астрахани» Шарапов С.В. познакомил молодых специалистов с основными показателями реализации мероприятий отраслевой целевой программы «Реализация дополнительных мер по снижению напряженности на рынке труда Астраханской области на 2009 г.», приведя примеры сотрудничества с предприятиями, которые обеспечивают стажировку специалистов. Одной из таких организаций является ОАО «Согаз», представители которой подробно рассказали молодым специалистам об основных направлениях деятельности компании, рейтинге надежности на рынке Астраханской области и России и опыте взаимодействия с органами службы занятости. Особенно была интересна и важна для слушателей встреча с молодым специалистом этой компании. Участвуя в программе «Стажировка выпускников образовательных учреждений» по направлению службы занятости, пройдя стажировку в этой компании, он сумел зарекомендовать

себя инициативным, деятельным работником и в дальнейшем получил приглашение на постоянную работу.

Так в 2010 году заключен 61 договор на организацию 478 рабочих мест по стажировке выпускников образовательных учреждений. Астраханская ТПП предоставляет рабочие места для выпускников Астраханского государственного технического университета. Отдел экспертизы АТПП почти полностью сформирован из выпускников факультета товароведения, экспертизы товаров (6 человек).

2. Консультирование безработных. В течении года неоднократно проводился информационно-обучающий семинар «Начни свой бизнес». Специалисты службы занятости знакомили участников семинара с яркими примерами защиты бизнес-планов по различным видам деятельности предпринимателей, получивших субсидию, информировали безработных граждан о правилах предоставления бюджетных средств по содействию развитию малого предпринимательства и самозанятости. Представители налоговой службы подробно рассказывали начинающим предпринимателям о порядке оформления документов и регистрации в соответствующих органах, о системе налогообложения и о нормативных документах необходимых для этого.

Интересен был тренинг «Решаем проблемы вместе». Цель мероприятия – повышение мотивации к трудоустройству, расширение возможности самостоятельного поиска работы и обучение эффективным методам общения с работодателями. Во время занятий участники тренинга смогли получить оперативную информацию о вариантах трудоустройства, выработать четкие и достижимые цели поиска работы, выявить свои сильные стороны, правильно составить резюме, обрести навыки собеседования с работодателем. Проводились упражнения на снятие эмоционального напряжения, повышения мотивации к поиску работы, выработки адекватной самооценки и навык самопрезентации.

3. Трудоустройство инвалидов. Проблема трудоустройства инвалидов является одной из насущных тем на сегодняшний день.

С 1 января 2005 года на территории Астраханской области дей-

ствуует закон №70/2004-ОЗ «Об установлении организациям квоты для приема на работу инвалидов», которым предусмотрена в организациях, численность работников которых составляет более 100 человек, квота для приема на работу граждан данной категории в размере 3% к среднесписочной численности работников. Распоряжением Администрации Астраханской области от 31. 01. 2005 №1/5-р «О мерах по реализации закона Астраханской области «Об установлении организациям квоты для приема на работу инвалидов» на службу занятости возложены функции формирования банка вакансий для инвалидов, имеющих трудовые рекомендации, и направления их для трудоустройства на квотируемые рабочие места в соответствии с медицинскими рекомендациями, указанными в индивидуальных программах реабилитации.

Областное государственное учреждение «Центр занятости населения города Астрахани» согласно списку, представленному Министерством социального развития и труда Астраханской области, регулярно осуществляет информирование представителей кадровых служб организаций, имеющих численность работников свыше 100 человек, о необходимости предоставления заявок на квотные рабочие места. Используются различные формы информирования работодателей: распространение специально разработанного буклета «Квотирование рабочих мест для инвалидов», индивидуальных бесед с представителями работодателей, размещение объявлений в газетах, на web-сайте, освещение вопроса квотирования рабочих мест на семинарах с работниками кадровых служб, направление писем об организациях, не предоставляющих сведения о квотировании в районные прокуратуры города Астрахани.

Конечно, организовать рабочее место для инвалида гораздо труднее, чем для здорового человека. В ситуации, когда на рынке труда увеличилось предложение квалифицированной рабочей силы, не всякий работодатель может взять на работу человека с ограниченными возможностями. Некоторые работодатели, ссылаясь на отсутствие подходящих видов работ, свободных штатных единиц, финансовых возможностей –стремятся оградить себя от выполнения закона. Нестабильное финансово-

экономическое положение предприятий, проводимые мероприятия по высвобождению работников, повлекли за собой сокращение количества организаций, попадающих под действие закона о квотировании. Если в 2005 году таких предприятий было 288, то к 2010 – осталось 222. Эти факторы вынудили ОГУ «ЦЗН г.Астрахани» передать информацию на 124 организации, не предоставляющих или предоставляющих сведения не в полном объеме, в прокуратуру Кировского района города Астрахани, которая на 56 организаций подала иски в районные суды города Астрахани о признании незаконными бездействия, выразившегося в непредоставлении информации о наличии вакантных рабочих мест, выполнении квоты для приема на работу инвалидов. Гражданские дела рассматривались на открытых судебных заседаниях. Работодатели ссылались на специфику работы предприятия, нахождение головной организации в другом регионе, отсутствие вакансий. В ходе судебных заседаний было отмечено, что согласно закону Российской Федерации «О занятости населения в Российской Федерации» информацию о квотировании и выполнении квоты для приема на работу инвалидов работодатели должны предоставлять в службу занятости ежемесячно.

Сведения о вакантных местах, поступившие от работодателей, позволили сформировать банк квотных вакансий с заработной платой до 15 тыс.руб. по различным специальностям: бухгалтер, воспитатель, диспетчер, кассир, контролер абонентского отдела с гибким графиком работы, обувщик, оператор видеонаблюдения, инженеры различных специализаций, сторож в первую смену, укладчик-упаковщик, оператор связи с неполным рабочим днем и др. Хочется отметить, что за 2009 год в счет квот было предоставлено 1569 вакантных мест, а за шесть месяцев 2010 года – 1578.

В целях повышения занятости лиц с ограниченной трудоспособностью, в соответствии с постановлением правительства Российской Федерации от 14.12.2009 №1011 «О предоставлении в 2010 и 2011 годах субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на реализацию дополнительных мероприятий, направленных на снижение напряженно-

сти на рынке труда субъектов Российской Федерации» и постановлением Правительства Астраханской области от 18.01.2010 №3-П «Об отраслевой целевой программе «Реализация дополнительных мер по снижению напряженности на рынке труда Астраханской области на 2010 год», утвержден порядок предоставления субсидий из бюджета Астраханской области, которым предусмотрено возмещение работодателю затрат на приобретение, монтаж и установку оборудования для оснащения специального рабочего места для трудоустройства инвалида в размере не более 30 тысяч рублей на одно рабочее место. Оснащение специальных рабочих мест для этой категории граждан осуществляется с учетом профессии (специальности) инвалида, характера выполняемых работ, степени инвалидности, характера функциональных нарушений и ограничения способности к трудовой деятельности, уровня специализации рабочего места, механизации и автоматизации производственного процесса. В случае увольнения инвалида, трудоустроенного на оснащенное рабочее место, работодатель обязан принять другого. Рекомендуемые условия труда, указанные в программе реабилитации инвалида являются индивидуальными. Работодатель заранее не может знать, с какими показанными условиями труда обратится к нему инвалид и найдет ли он другого, которому будут рекомендованы условия труда уже созданного рабочего места. Да и мизерность выделяемых на эти цели средств не вызывает сомнения. Даже те работодатели, которые изъявили желание принять участие в программе, в последующем отказались от участия в ней по причине недостаточности денег.

Вопросу содействия трудоустройству инвалидов, проблеме создания дополнительных рабочих мест для этой категории граждан было посвящено ни одно заседание.

Участники встреч соглашались, что проблему надо решать путем установления преференций для работодателей, использующих труд инвалидов, возрождения специализированных предприятий и поддержки их заказами. Со своей стороны, ОГУ «ЦЗН г.Астрахани» вышло с предложением о возврате к прежней форме взаимодействия с работодателями по вопросам квотирования. Исходя из ситуации, сложившейся на сегодняшний

день, считаем целесообразным:

- внести изменения в закон АО «Об установлении организациям квоты для приема на работу инвалидов» в плане предоставления работодателям возможности, в случае невыполнения установленных показателей квотирования рабочих мест и трудоустройства инвалидов, производить ежемесячные отчисления в размере прожиточного минимума для трудоспособного населения за каждого нетрудоустроенного в счет квот инвалида;
- создать целевой фонд квотирования рабочих мест для инвалидов; его цель – используя ежемесячные отчисления работодателей, создавать специализированные рабочие места для этой категории граждан на других предприятиях и способствовать сохранению и модернизации действующих рабочих мест, создавать небольшие предприятия для инвалидов, как это делают в г.Москве.

К особой категории и отношение должно быть особое. Недаром в мировом сообществе трудоустройство инвалидов рассматривается не как проблема определенного круга людей, а как государственная и общественная задача, уровень разрешения которой отражает степень гуманности, демократичности, социальной зрелости общества.

Конечно, кризис затронул все отрасли экономики. Но даже в это непростое время есть организации, которые не отказывают в трудоустройстве людям с ограниченными возможностями. Например, Открытое акционерное общество акционерно-коммерческий банк «Росбанк» в 2009 году в счет квот трудоустроило двух инвалидов, в 2010 году – уже трех. Руководство Закрытого акционерного общества «Астрахань-GSM» взяло на себя трудоустройство людей с ограниченными возможностями не только в счет определенной квоты: при установленном показателе в количестве 3 человек, фактически работают уже 8. В Областном государственном учреждении Астраханский областной социально-реабилитационный центр «Русь» при установленной квоте 6 рабочих мест, количество работающих -18, Поликлиника им. Ленина ФГУ ЮОМЦ ФМБА России при установленной квоте 3 рабочих места, количество работающих – 4. Также хочется отметить такие организации, как ООО фармацевтическое пред-

приятие «Астрафарм», Центр гигиены и эпидемиологии в АО, ФГУ «Научно-исследовательский институт по изучению лепры Росздрава», «МОШИ «Школа-интернат №3», ФГОУ ВПО «Морская Государственная Академия им. Адмирала Ушакова», ДЗАО «Завод «ЖБК-2», ООО УСК «Стройкомплекс», МУ Предприятие по эксплуатации гидротехнических и гражданских сооружений (ПЭГГС) г. Астрахани, МОУ «Лицей № 2 им. В.В. Разуваева», МУЗ «Городская клиническая больница №5».

Как тут не вспомнить изречение: «Кто хочет работать, тот ищет пути, кто не хочет, - ищет причины».

Кириллова Е.М.

директор Центра эффективного персонала
Тамбовской областной ТПП

В ТАМБОВСКОЙ ОБЛАСТИ СПРОС НА РАБОЧИЕ СПЕЦИАЛЬНОСТИ

В декабре 2009 года в Тамбовской областной ТПП начал реализовываться социально значимый проект по «Созданию сети общественных антикризисных центров оказания адресной помощи безработным, работающим специалистам, находящимся под угрозой увольнения, начинающим предпринимателям; и привлечения волонтеров». За прошедший период палата занималась консультированием по вопросам трудоустройства и предпринимательства (открытие и ведение бизнеса) и созданием базы резюме соискателей, большинством из которых стали студенты старших курсов и выпускники учебных заведений, не имеющие опыта работы по выбранной специальности. Специально для них ТО ТПП также проводит акцию «День карьеры», организует прохождение учебных практик, стажировок, организует конференции по проблематике профориентации и адаптации выпускников к условиям рынка труда Тамбовской области.

В апреле т.г. в ТО ТПП была организована и проведена трехдневная областная акция «День карьеры», которая проводится в соответствии с программой дополнительных мер по снижению напряженности на рынке труда Тамбовской области. Целью акции «День карьеры» является знакомство студентов с основами своей будущей профессии на практике посредством посещения предприятия. Общее количество участников акции – около шести тысяч выпускников. По итогам акции «День карьеры» прошел круглый стол на тему «Актуальность взаимодействия рынка труда и рынка образовательных услуг». Одной из обсуждаемых тем круглого стола стал вопрос трудоустройства молодых специалистов Тамбовской области. На сегодняшний момент существует проблема качества профессионального образования, которое отстало от современных технологий производства. Несогласованность учебных заведений с новыми требованиями и запросами предприятий – основная проблема несоответствия выпускаемых специальностей и квалификаций специалистов с существующими новшествами в сфере производства и управления. Поэтому при кадровом «голоде» предприятий парадоксально существует безработица населения. Это явление можно рассматривать, как две параллельные прямые, которые,

хочется верить, когда-нибудь пересекутся. Для этого требуется своевременное и грамотное формирование кадровой политики региона, поэтому необходимо эффективное взаимодействие государственных и региональных институтов, а также взаимодействие работников и работодателей. Для решения задач оптимальной занятости населения региона органы, формирующие кадровую политику, должны прогнозировать ситуацию на рынке труда, находить и поддерживать точку роста промышленности, проводить региональную и инвестиционную политику, способствовать адаптации работников к требованиям рынка труда. Развитие государственной и региональной кадровой политики должно быть направлено на формирование кадрового потенциала как важнейшего интеллектуального и профессионального ресурса общества, а развитие кадрового потенциала, в свою очередь, является важнейшей стратегической задачей для достижения финансового благополучия населения.

Значимым мероприятием по снижению напряженности на рынке труда становятся стажировки. Их цель – создание временных ученических рабочих мест на предприятиях при оказании помощи в приобретении молодежью знаний, умений и навыков с целью повышения их конкурентоспособности на рынке труда. Антикризисным центром Тамбовской областной ТПП организована стажировка выпускников ТГУ им. Г.Р. Державина.

На заседании Всероссийской интернет-конференции, посвященной решению проблем трудоустройства безработного населения в 2010 году, которая состоялась в феврале 2010 года, вице-президент ТПП РФ Владимир Борисович Исаков заявил: «Традиционные услуги системы ТПП – переподготовка безработных, обучение начинающих предпринимателей, кадровый консалтинг – по-прежнему имеют спрос в регионах. Но сегодня нужно дополнительно содействовать предприятиям в создании новых рабочих мест, центров аутсорсинга в области юриспруденции, бухучета, управления персоналом, обучения и переобучения, IT-аутсорсинга, оказывать посреднические услуги предпринимателям, взявшим кредиты в банках, вносить предложения региональным властям по оптимизации региональных антикризисных программ». Это подкрепило и подтвердило понимание и осознание того, что в Тамбовской области назрела необходимость создания аутсорсингового центра при ТО ТПП, оказывающего подобного рода услуги предприятиям и предпринимателям. В соответствии с этой целью в Тамбовской областной ТПП в мае текущего года был создан центр эффективного персонала, который предоставляет аутсорсинговые услуги пред-

приятиям по следующим направлениям: юриспруденция, бухгалтерский учет, управление персоналом, охрана труда, экологическая безопасность, программное обеспечение 1С и подбор персонала (создание кадрового агентства). Центр эффективного персонала Тамбовской областной ТПП активно работает с кадровыми службами предприятий, регулярно проводит для них обучающие семинары по различной тематике, осуществляет помощь в подборе персонала. ТО ТПП нацелена на содействие в трудоустройстве безработных граждан, но, все же, основной своей целью считает не трудоустройство, а подбор нужного, высококвалифицированного персонала в интересах кадровой политики предприятий, так как значительной проблемой рынка труда является структурный дисбаланс спроса и предложения рабочей силы. Одновременно с этим и кризис внес свои дополнительные коррективы.

Сегодня на рынке труда, в основном, спрос на рабочие специальности, сокращается количество вакансий на позиции служащих и сотрудников. В то же время потребность в настоящих профессионалах, каждый из которых способен заменить нескольких неквалифицированных сотрудников, обеспечивая конкурентоспособность бизнеса или производства, только возрастает. Высококвалифицированные рабочие и специалисты среднего звена – самый большой сегмент производительных сил общества. Их доля, в общей структуре, занятых в экономике, составляет 70%. Доля работающих высшей квалификации в настоящее время составляет около 15% общей численности. Это вдвое меньше, чем мы имели в докризисное время, и что имеют более развитые страны мира на сегодняшний день.

Также одной из причин дисбаланса кадрового рынка является отсутствие в сознании молодого специалиста-соискателя механизма активного поиска работы. Большая часть выпускников имеет слабые представления о принципах и технологиях поиска: о том, как вести себя при собеседовании, как грамотно составить резюме, какими источниками поиска вакансий следует пользоваться. Стоит отметить, что отсутствие опыта работы не всегда является причиной отказа кандидату. Выпускник с хорошей теоретической базой знаний, обучаемый, перспективный, способный работать на результат, как правило, в течение одного года приобретает необходимый опыт и оправдывает ожидания работодателей. Адаптация молодежи в современных условиях развития рынка труда означает не только успешное трудоустройство, но и разрешение личностных проблем, выработку позитивной активной жизненной позиции, актуализацию собственных

ресурсов для преодоления назревших проблем.

Выступая субъектом общественных отношений, современный человек должен быть образованным, обладать набором разнообразных способностей и уметь продуктивно их реализовывать. Современные условия жизнедеятельности молодежи, усложнение их социальных функций диктуют им необходимость сочетания затраты и восстановления жизненных сил, посредством балансирования пассивности и активности, необходимость быть инициаторами собственной деятельности в поиске конструктивных способов решения проблем. Молодежь представляет собой наиболее активную часть населения, определяющую динамику всех современных и будущих социально-экономических и социально-культурных процессов. В силу различных факторов, характеризующих современное кризисное состояние, выпускникам образовательных учреждений трудно адаптироваться в ситуации напряженности рынка труда.

Учреждения, традиционно занимающиеся решением проблем безработных граждан, разрабатывают различные направления деятельности по адаптации безработных к новым социально-экономическим, социально-психологическим условиям их жизнедеятельности. Однако нельзя недооценивать роли общественных антикризисных центров помощи, консультаций и содействия занятости населения, созданных во многих субъектах РФ, в связи со сложившейся обстановкой на рынке труда. Переход от одной экономической системы к другой, либо изменения в действующей системе, неизбежно приводит к появлениям массовой безработицы. Безработица – результат состояния экономики и общества, в котором мы живем, она не причина социальных бедствий и конфликтов, а их результат. Как общественное явление безработица заслуживает самого пристального внимания. Рынок труда, занятость и безработица являются важными экономическими явлениями. Рыночной экономике соответствует рынок труда. Уже сейчас создаются правовые основы для закрепощения человека труда от зависимости и подчинения тоталитарным структурам. Проводя курс на эффективную занятость, необходимо обеспечить простор для трудовой мобильности высвобождаемых работников к лучшим условиям занятости, создать их заинтересованность в переквалификации, исходя из потребностей рынка труда, и предоставлять достаточные гарантии только тем трудящимся, которые по объективным причинам не могут быть использованы на производстве, включая оказание им трудовой и материальной помощи в случае вынужденной безработицы. Предоставляемые гарантии должны стимулировать ак-

тивный поиск работы. Развитие сферы и форм занятости происходит по законам рынка труда. В этих условиях неизбежно возникает новая ситуация, когда предприятия будут вынуждены соревноваться за привлечение лучших работников. При таких условиях явление безработицы будет существовать на рынке труда, отсеивая неквалифицированный, недостаточно обученный и подготовленный персонал.

Подводя итоги, можно сказать, что безработица, как неотъемлемое явление рынка труда, будет существовать всегда в большей или в меньшей степени. Главное не допускать ее критических количественных показателей, которые были отмечены в 2009-2010 гг. Для этого необходимо стабильное и планомерное развитие экономики, своевременное предотвращение и страховка от подобной ситуации, сложившейся на рынке труда, и активация работы государственных структур, антикризисных центров (подобно антикризисному центру при Тамбовской областной ТПП), работа которых направлена на оказание помощи, консультаций, трудоустройства безработного населения.

Баранова С.В.

начальник отдела

ТПП Саратовской области

СНИЖЕНИЕ НАПРЯЖЕННОСТИ НА РЫНКЕ ТРУДА САРАТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

В рамках реализации проекта «Создание сети антикризисных центров по трудоустройству и консультированию при территориальных торгово-промышленных палатах» на базе ТПП Саратовской области действует антикризисный центр, осуществляющий адресное консультирование и содействие трудоустройству безработных граждан, а также оказывающий информационно-консультационную поддержку начинающих предпринимателей. Эта работа ведется с целью снижения уровня безработицы в регионе посредством содействия созданию дополнительных рабочих мест на базе действующих организаций, содействию самозанятости безработных граждан, развития системы поддержки и защиты предпринимательства.

Антикризисный центр Торгово-промышленной палаты Саратовской области на протяжении 2010 года принимал активное участие в реализации проекта «Бизнес школа для предпринимателей «Моё дело», ориентированного на привлечение внимания широкой молодежной аудитории к возможности открытия и ведения успешного бизнеса.

Работа по данному проекту ведется совместно с Саратовской областной Думой, министерством занятости, труда и миграции Саратовской области.

Цель проекта «Бизнес школа для предпринимателей «Моё дело» – вовлечение в предпринимательство максимального числа граждан с активной жизненной позицией, содействие развитию бизнеса субъектов малого предпринимательства через предоставление им для этого необходимого и достаточного объема образовательных услуг. Своей задачей в реализации данного проекта Палата видит обучение, развитие профессиональной компетентности потенциальных субъектов малого предпринимательства;

В рамках данного проекта специалисты ТПП Саратовской области провели курс лекций для учащихся бизнес-школы по следующим темам:

- Регистрация собственного дела;
- Правовые аспекты деятельности субъекта предпринимательства;

- Цели и задачи предпринимательской деятельности;
- Выбор организационно-правовой формы и режима налогообложения;
- Финансовое планирование;
- Специальные налоговые режимы в Саратовской области;
- Бизнес-планирование.

Курс обучения в бизнес школе для предпринимателей «Моё дело» прослушали свыше 150 человек, что позволило им получить необходимые профессиональные знания в области предпринимательской деятельности, которые можно использовать с целью создания собственного бизнеса, его регистрации, составления бизнес-плана на перспективу.

По проведенному исследованию среди прошедших школу «Мое дело» 72 слушателя зарегистрировались в качестве субъектов предпринимательской деятельности. Многие получили поддержку за счет средств областного бюджета.

В тесном сотрудничестве с центрами занятости города и области ТПП вела консультирование безработных по вопросам составления бизнес-проектов для получения субсидии из областного бюджета на возмещение затрат безработных граждан, открывших собственное дело в рамках областной целевой программы «О дополнительных мероприятиях, направленных на снижение напряженности на рынке труда Саратовской области, на 2010 год», связанных с созданием дополнительных рабочих мест для трудоустройства безработных граждан (58800 рублей). Проведено свыше 150 консультации.

Созданию дополнительных рабочих мест в области способствует реализация областной целевой программы «Развитие малого и среднего предпринимательства в Саратовской области на 2008-2010 годы», в рамках которой предоставляются гранты начинающим субъектам малого предпринимательства на создание собственного бизнеса от 300 тысяч рублей. В рамках заключенного соглашения с министерством экономического развития и торговли специалисты ТПП консультируют начинающих предпринимателей по вопросу составления бизнес-проектов. В этом направлении консультацию получили 346 организаций, бизнес-проекты которых предусматривают создание 461 дополнительного рабочего места. (Консультации проводились в период подачи документов с 12 июля по 14 августа т.г.)

С целью информирования широкого круга предпринимателей о возможности получения «дешёвых» кредитов Палатой был проведен цикл презентаций НО «Фонд микрокредитования

субъектов малого предпринимательства в Саратовской области» и ОАО «Гарантийный фонд для субъектов малого предпринимательства Саратовской области», разъясняющих предпринимателям условия, порядок получения микрозаймов, особенности составления бизнес-планов, формирования заявок, сбор пакета юридических документов. По результатам презентации 215 человек получили необходимую им информацию.

По нашему мнению особым направлением поддержки начинающего бизнеса из числа безработных граждан должно стать финансирование проектов «start up» с привлечением грантов в том числе и частных фондов. Нельзя забывать, что для безработного гражданина затраты на открытие своего дела – это серьезные деньги.

В рамках работы анти кризисного центра торгово-промышленная палата усилила свое участие в организации переквалификации кадров, лицензия на Учебный Центр уже получена. Учебный центр уже реализует четыре образовательных курса. Палата всегда готова предоставлять свою площадку для организации и проведения курсов переподготовки, профподготовки, оказывать правовую поддержку на безвозмездной основе.

Так же в рамках работы Антикризисного центра специалисты палаты регулярно проводят мониторинг кадровых потоков, их качественный и количественный анализ.

Мы считаем, что мониторинг и реализация комплекса мер, направленных на переподготовку кадров для их самореализации в организациях малого бизнеса способны снизить социальную напряженность в обществе, увеличить долю субъектов малого предпринимательства в валовом региональном продукте.

В уходящем году действительно немало было сделано в интересах безработных граждан и развития малого бизнеса. Однако в пост-кризисной обстановке следует идти дальше. Рост жизненного уровня населения, необходимо стимулировать и в этот не легкий период, который должен быть тесно увязан с поддержкой отечественного бизнеса. А развитие малого бизнеса становится одним из важнейших средств противодействия росту незанятой части населения. Нам всем нужно понять и оценить реализацию подобных проектов, ведь создание системы государственной поддержки имеет жизненное значение для российского общества, экономики и главное незащищенной части населения – безработных граждан.

ОГЛАВЛЕНИЕ

Федотов В.И. Безработные – не наше дело?.....	3
Войтенок А.В. Роль общественного сектора в решении кадровых вопросов в России.....	9
Лимонов Е.Б. Мастер-класс торгово-промышленной палаты Владимирской области.....	13
Дубаков А.В. Профорентация волгоградской молодежи – это взгляд в будущее.....	16
Бернадский Ю.И., Штатнов Ю.Ю. Инновационный путь развития экономики Новосибирска.....	21
Дорогин В.Г. Малый бизнес Оренбуржья: где взять деньги на старт?.....	27
Мараева Т.А. Как в Пензе поддержали ООО «Веста».....	31
Пинюгин В.П. Антикризисные действия Смоленской палаты.....	33
Ратафьева В.И. Нижегородская ТПП: Возможность найти себя.....	37
Чинхоева З.Ч. Торгово-промышленная палата Чеченской Республики взаимодействует с Международной организацией труда.....	41
Чернышова А.М. Взаимодействие с Астраханским центром занятости.....	44
Кириллова Е.М. В Тамбовской области спрос на рабочие профессии.....	51
Барина С.В. Снижение напряженности на рынке труда Саратовской области.....	56
Оглавление.....	59

Научное издание

**ОПЫТ СОЗДАНИЯ СЕТИ АНТИКРИЗИСНЫХ ЦЕНТРОВ
ПРИ ТЕРРИТОРИАЛЬНЫХ ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННЫХ ПАЛАТАХ**

Сборник статей

На первой странице обложки коллаж из фотографий участников проекта. На последней странице обложки фотографии с мероприятий антикризисных центров Волгоградской, Смоленской, Торгово-промышленной палаты Чеченской Республики и Тамбовской областной торгово-промышленной палаты.

Редактор А.В. Войтенок
Художественный редактор Зуев А.А.
Компьютерная верстка Зуев А.А.

Изд. лиц. ИД № 05311 от 09.07.2001.

Подписано в печать 25.09.2010 г.

Формат 60x84 ¹/₁₆, бумага офсетная 80 г/м²

13,25 п.л. Тираж 1000 экз.

Издательский центр «Саратовский источник», Москва

Отпечатано в типографии: «Саратовский источник»
г. Саратов ул. Университетская, 42, оф. 106