



www.tpprf.ru
www.iimba.ru

Путеводитель

РОССИЙСКОГО БИЗНЕСА

СЕНТЯБРЬ
№ 3 (70) 2017

Якутия

385 лет
в составе России

ВЭФ:
возрождение Дальнего Востока

Примаковские чтения:
взгляд в будущее

История ТПП:
последний декрет
Временного правительства



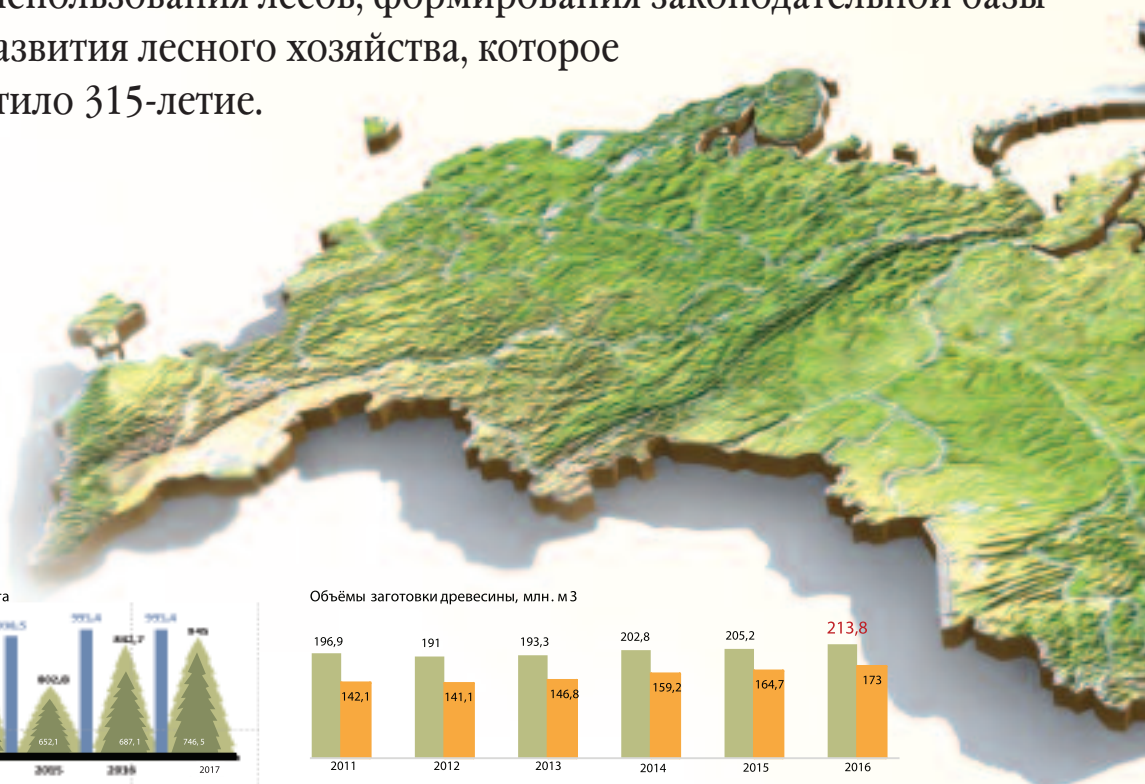
Федеральное агентство лесного хозяйства (Рослесхоз) – федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий функции по контролю и надзору в области лесных отношений, а также оказанию государственных услуг и управлению государственным имуществом в сфере лесных отношений.

Рослесхоз объединяет более 7,5 тысяч специалистов, увлеченных главным делом своей жизни – сохранением и преумножением лесов Российской Федерации.

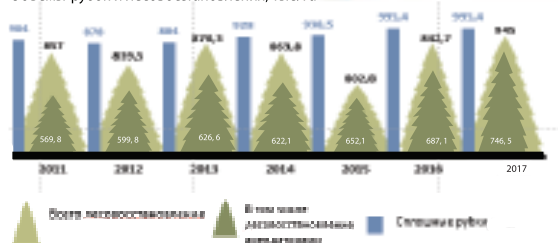
Опыт и знания, передающиеся от одного поколения российских лесоводов к другому, создают необходимую научно-практическую базу для уверенного развития лесной отрасли нашей страны.

Предыдущий, 2016 год был рекордным за последние 20 лет по объемам заготовленной древесины – 214 млн м³. При этом крайне важна тенденция к увеличению объемов лесовосстановления.

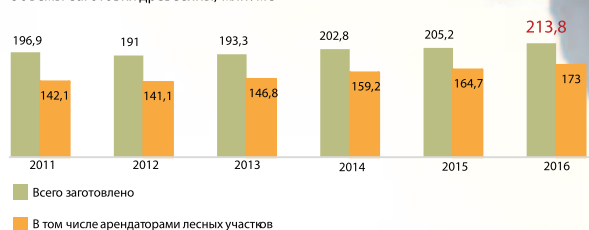
Объявленный 2017 год президентом Российской Федерации Владимиром Путиным Годом экологии – это уникальная возможность для привлечения внимания общественности к вопросам сохранения и восстановления лесов. Это время для принятия государственных решений в отношении принципов рационального использования лесов, формирования законодательной базы для успешного развития лесного хозяйства, которое в этом году отметило 315-летие.



Объемы рубок и лесовосстановления, тыс. га



Объемы заготовки древесины, млн. м³



Особое внимание Федерального агентства лесного хозяйства обращено сегодня к Дальнему Востоку. Дальний Восток – богатейшая кладовая лесных ресурсов России. И наша задача – не только сберечь их для будущих поколений, но и правильно распорядиться с точки зрения экономической целесообразности.

Рослесхоз заинтересован в поддержке предприятий по глубокой переработке леса, которых с каждым годом становится на Дальнем Востоке все больше.

Федеральное агентство лесного хозяйства предпринимает необходимые шаги для обеспечения доступности и привлекательности лесных ресурсов для инвесторов. Немаловажную роль для Дальневосточного федерального округа играют поправки в закон о дальневосточном гектаре, которые направлены на расширение зон предоставления участков в безвозмездное пользование. Это дополнительно более 120 млн га, из которых почти 55 млн га относятся к территории лесного фонда.





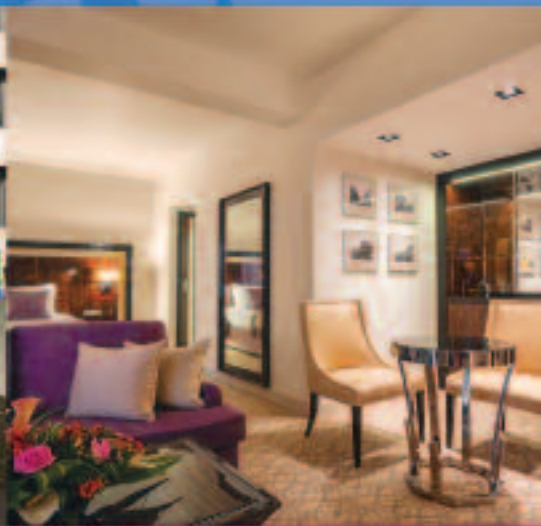
Торгово-промышленная палата
Российской Федерации



WORLD TRADE CENTER
MOSCOW



ЦЕНТР МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ



123610, Россия, Москва, Краснопресненская наб., 12
+7 (495) 258 1212, servinfo@wtcmoscow.ru
www.wtcmoscow.ru

Россия – АСЕАН: перспективный вектор сотрудничества

В современной геополитической обстановке развитие внешних связей со странами АСЕАН становится все более актуальным. Санкции, введенные против России, заставляют искать новые рынки, налаживать новые экономические связи. В этих условиях развитие торговых и кооперационных отношений со странами ЮВА является важным компонентом экономической стратегии России в Азиатско-Тихоокеанском регионе.



Страны региона демонстрируют высокую динамику роста. На сегодняшний день экономика АСЕАН занимает 7-е место в мире, а по прогнозам McKinsey к 2050 году совокупная экономика стран ассоциации может подняться на 4-е место.

В АСЕАН, организацию, созданную в 1967 году, входят Бруней-Даруссалам, Вьетнам, Индонезия, Камбоджа, Лаос, Малайзия, Мьянма, Сингапур, Таиланд и Филиппины. Статус наблюдателя есть у Восточного Тимора и Папуа-Новая Гвинея.

Цель АСЕАН – формирование единого рынка товаров, услуг, инвестиций, капитала и рабочей силы, достижение сбалансированного экономического развития всех стран «десятки», а также полномасштабная интеграция ассоциации в мировую экономику. Сегодня в странах АСЕАН проживают 600 млн человек, а совокупный ВВП достигает порядка 3,5 трлн долларов.

Продолжение на стр. 16

СОДЕРЖАНИЕ

1 | Россия–АСЕАН: перспективный вектор сотрудничества

В современной геополитической обстановке развитие внешних связей со странами АСЕАН является важным компонентом экономической стратегии России в Азиатско-Тихоокеанском регионе.

4 | Деловая хроника

ГЛОБАЛЬНЫЙ МИР

10 | Мосты в будущее

Третий год форум во Владивостоке вызывает растущий интерес в Азиатско-Тихоокеанском регионе.

14 | Высокий потенциал дальневосточных лесов

Мы беседуем с заместителем министра природных ресурсов и экологии Российской Федерации – руководителем Федерального агентства лесного хозяйства Иваном Валентиком.

18 | ВЭФ: энергия прорыва

О позитивных переменах в экономике Дальнего Востока в эксклюзивном интервью «Путеводителю российского бизнеса» рассказал губернатор Приморского края Владимир Миклушевский.

20 | Дальневосточное преобразование

Интервью президента Союза «Приморская ТПП» Бориса Ступницкого.

22 | Дальний Восток: пути развития

Президент Дальневосточной ТПП Игорь Востриков о предстоящем Восточном экономическом форуме.

24 | Россия–Корея: время сотрудничать системно

В Москве побывала представительная делегация корейской столичной провинции Кёнги-до во главе с заместителем губернатора Ли Дже Юлом.

26 | Ни шагу без юристов

ООО «Юридическая клиника», правовое сопровождение бизнеса.



На обложке:
фото Марии Васильевой (ЯСИА)



ОБЩЕСТВО И ВЛАСТЬ

28 | Нужный инструмент

В Москве прошли вторые «Примаковские чтения».

30 | Куда ведет «Шелковый путь»?

Проект нового «Шелкового пути», выдвинутый в 2013 году председателем КНР Си Цзиньпином, до сих пор волнует экспертов.

34 | Россия и Белоруссия строят общий рынок

В Москве под руководством президентов РФ и Белоруссии Владимира Путина и Александра Лукашенко прошло очередное заседание Высшего государственного совета (ВГС) Союзного государства, которое завершилось принятием девяти документов.

36 | АО «СибКом» – сильный бренд промышленной автоматизации

Известный игрок на нефтегазовом рынке в области автоматизации технологических объектов.

РЕГИОНЫ

38 | Якутия: траектория развития

О перспективах республики в интервью журналу «Путеводитель российского бизнеса» рассказал Глава Республики Саха (Якутия) Егор Борисов.

42 | Владимир Членов: активная работа – гарантия успеха

О бизнесе в Якутии рассказывает президент Союза «ТПП Республики Саха (Якутия)», вице-президент Ассоциации полярников РФ, народный депутат Республики Саха (Якутия) Владимир Членов.

45 | ФАПК «Якутия»: качество всему голова

Акционерное общество «Финансовая агропромышленная корпорация «Якутия» – одно из ведущих предприятий пищевой отрасли Республики Саха (Якутия).

46 | Стальные пути развития

О роли железнодорожного транспорта в экономике Республики Саха мы беседуем с генеральным директором АО «АК «Железные дороги Якутии» Василием Шимохиным.

48 | Ах, ярмарка...

Мы беседуем с вице-президентом Союза «Торгово-промышленная палата Республики Саха (Якутия)», генеральным директором АО «Якутская ярмарка» Михаилом Федоровым.

50 | Три кита «Киэргэ»

Интервью владельца и генерального директора компании «Киэргэ» Александра Павлова.



ЖУРНАЛ ЭКСПЕРТОВ ДЛЯ ЭКСПЕРТОВ

ИЗДАТЕЛЬ: Международный институт менеджмента объединений предпринимателей Торгово-промышленной палаты Российской Федерации (МИМОП ТПП РФ)

ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР: Игорь Пономарев

КОРРЕСПОНДЕНТ: Наталья Толокнова

КОРРЕКТОР: Наталья Михеева

ДИЗАЙН И ВЕРСТКА: Сергей Павлов

ФОТО: Наталья Толокнова, Дмитрий Подрезов

РЕКЛАМА И PR: Юрий Студеникин, Марина Дроговейко

Материалы, отмеченные значком R или «РЕКЛАМА», публикуются на правах рекламы. Мнение авторов может не совпадать с мнением редакции. Перепечатка материалов и их использование в любой форме допускается только с разрешения редакции журнала «Путеводитель российского бизнеса».

Рукописи не рецензируются и не возвращаются.
Подписано в печать 26.08.2017 г.

АДРЕС РЕДАКЦИИ:

101000, г. Москва, Деловой центр ТПП РФ,
Чистопрудный бульвар, 5/10, стр. 1
Тел.: +7(495)134-34-71
E-mail: press@iimba.ru
www.iimba.ru/Journal

52 | Искусство кооперации

О сельскохозяйственной кооперации в Якутии мы беседуем с председателем правления республиканского сельскохозяйственного потребительского снабженческо-сбытового кооператива «Сахаагропродукт» Константином Тимофеевым.

54 | Строим Якутию

О строительной отрасли республики в интервью «Путеводителю российского бизнеса» рассказывает генеральный директор ЗАО «Интехстрой» Николай Иванов.

56 | Сохраняя традиции, создаем будущее

Интервью генерального директора концерна «Сахабул» Михаила Павлова.

58 | Иркутская область принимает поздравления

Иркутская область 26 сентября отмечает 80-летие с момента образования. О достижениях, а также о задачах, стоящих перед областью, рассказали губернатор Сергей Левченко и президент Союза «ТПП Восточной Сибири» Константин Шаврин.

60 | Орловская ТПП: реализовать потенциал региона

О деятельности Союза «Орловская торгово-промышленная палата» и о проблематике развития малого и среднего бизнеса в регионе рассказывает президент палаты Светлана Ковалева.

62 | Малый бизнес по-русски

Интервью руководителя ГК «РИНТЕК» Ирины Фоминой.

63 | Инвестировать в здоровье нации

О проблемах фармацевтического производства мы беседуем с генеральным директором компании «Санофи» в Евразии Наирой Адамян.

ПРОБЛЕМЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

64 | Лозунг дня: учиться бизнесу

Можно ли научить бизнесу?

66 | Инвесторы в поисках кадров

О том, как может повлиять нехватка квалифицированного персонала на стремление зарубежных предпринимателей открывать в России производство мы беседуем с директором департамента содействия инвестициям и инновациям ТПП РФ Алексеем Вялиным.

68 | Предприниматель, обучи себя сам, или Метод «4Д»

Реализовывать программы развития предпринимательства должны сами предприниматели, считает ректор Международного института менеджмента объединений предпринимателей (МИМОП ТПП РФ) д.э.н. Анна Палагина.

70 | Наука против безработицы

Несмотря на то, что влияние прекрасного пола в быту, в политике и экономике растет, женщины значительно более уязвимы, чем мужчины, когда речь заходит о трудовых отношениях.

72 | Банк «Центр-инвест»: по нашим кредитам просрочек не было

Об особенностях бизнес-кредитования рассказывает заместитель начальника управления по работе с корпоративными клиентами банка «Центр-инвест» Мария Христюлова.

74 | Верховный суд определил происхождение

В качестве источника происхождения товара должна быть указана только одна страна, что порой бывает невозможно сделать.

76 | Италия принимает женщин дела

65-й конгресс Всемирной ассоциации женщин-предпринимателей (FCEM) пройдет в этом году в столице Италии Риме.

78 | Бизнес-навигатор МСП: важны детали

Корпорация МСП продолжает развивать онлайн-систему бизнес-навигации для малого и среднего бизнеса.

79 | Россиянки собрались в Уфе

10–12 августа 2017 года в Уфе в рамках социально значимого проекта «Мы – Великая Россия. Мы – единая семья» прошел Всероссийский форум «Мы – россиянки».

ИСТОРИЯ И СОВРЕМЕННОСТЬ

82 | В интересах бизнеса, на благо России

В нынешнем году исполняется сто лет российской истории институту торгово-промышленных палат, однако сама история купеческого самоуправления в России началась намного раньше. Об этом – в интервью президента ТПП РФ Сергея Катырина.

86 | «Сделано в России» от братьев Корниловых

Бренд «Сделано в России», который сегодня активно продвигается на международных рынках, существует давно. Еще в середине XIX века им маркировали свою продукцию братья Корниловы.

ТАРИФЫ НА ОКАЗАНИЕ РЕКЛАМНЫХ УСЛУГ В ЖУРНАЛЕ

формат 210 x 280 мм (с НДС 18%)

1-я полоса обложки	107 000 руб.
2-я полоса обложки	60 500 руб.
2-я полоса обложки + 1-я полоса	113 500 руб.
3-я полоса обложки	56 500 руб.
4-я полоса обложки	69 500 руб.
Разворот (две полосы)	81 500 руб.
1-я полоса внутри журнала	69 500 руб.
Одна полоса внутри журнала	44 000 руб.

**Вся деловая полиграфия
в «ЭКСПОЦЕНТРЕ»**

ОБСЕТ ПРИНТ М.
17
типология

ТИПОГРАФИЯ

8 (499) 259 26 98
8 (499) 795 29 72

zakaz@ofsetprintm.ru
opm@ofsetprintm.ru

<http://ofsetprintm.ru>

Москва,
Краснопресненская наб., 14
ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР»

Типография
полного цикла

ИСПОЛЬЗОВАНЫ ФОТОГРАФИИ

Фотоархив ТПП-Информ, ТПП РФ, Kremlin.ru

РАСПРОСТРАНЕНИЕ

Торгово-промышленная палата РФ, Конгресс-центр на Ильинке, Центр международной торговли, Экспоцентр, Центральный офис ООО «Женщины Бизнеса».

«ПУТЕВОДИТЕЛЬ РОССИЙСКОГО БИЗНЕСА» информирует читателей о происходящем в мире политики, экономики и бизнеса в стране и за рубежом, а также об идеях, инициативах и деловых предложениях. Журнал экспертов и для экспертов информирует об основных мероприятиях ТПП РФ, отражает мнения и взгляды представителей экспертного сообщества системы ТПП РФ, а также оценки и факты по ключевым проблемам развития экономики и бизнеса.

Редакция приглашает читателей к информационному взаимодействию, а представителей бизнеса – к взаимовыгодному сотрудничеству.



Путин: сократить проверки

Президент России Владимир Путин поручил правительству и Генпрокуратуре до 1 декабря внести изменения в законы о проверках бизнесменов: их должно быть не более 30% от плановых, а длиться они должны до 10 рабочих дней.

Исключение составят внеплановые проверки, которые инициированы в связи с причинением вреда или возникновением угрозы жизни, здоровью граждан, вреда животным, растениям, окружающей среде, объектам культурного наследия, а также угрозы чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, отмечается в поручении. Сроки внеплановых проверок также должны сократиться до 10 рабочих дней.

Президент защитил бизнесменов

Президент России Владимир Путин поручил правительству и Верховному суду до 15 ноября проработать вопрос о недопущении продления ареста предпринимателей, если не идет активное следствие.

Кроме этого Генпрокуратуре, СК, ФСБ и МВД поручено «обеспечить контроль за соблюдением требований уголовно-процессуального законодательства РФ о запрете применения меры пресечения в виде заключения под стражу в отношении лиц, подозреваемых и обвиняемых в совершении преступлений в сфере предпринимательской деятельности».

Также указанным ведомствам вверено усилить процессуальный контроль за законностью возбуждения и расследования уголовных дел в отношении предпринимателей.

Новый грузовой маршрут

Начал функционировать новый маршрут железнодорожных грузовых перевозок из северо-западной китайской провинции Цинхай через Казахстан в Россию, сообщило агентство «Синьхуа». Ожидается, что отправленный груз будет доставлен в Пермь за 10 дней, то есть на 30 суток быстрее, чем по морю. Общая протяженность пути составит 6,3 тыс. км. Власти КНР ожидают, что благодаря новому маршруту перевозок повысится конкурентоспособность китайских товаров в России.

В настоящее время из Китая в страны Центральной Азии и Европы, в том числе РФ, через евразийское пространство регулярно отправляется более 20 грузовых составов.

Транспортное машиностроение обрело стратегию



Премьер-министр Дмитрий Медведев утвердил стратегию развития транспортного машиностроения до 2030 года. Среди главных приоритетов – насыщение внутреннего рынка современной конкурентоспособной продукцией транспортного машиностроения, увеличение ее экспорта.

Как сообщается на сайте правительства, приоритетными направлениями развития отрасли определено развитие высокоскоростного и тяжеловесного движения, а также внедрение интеллектуальных систем при эксплуатации грузового подвижного состава. Стратегией предусматривается ежегодное увеличение производства локомотивов, трамвайных вагонов и прочего подвижного состава, а также индекса производительности труда в транспортном машиностроении.

Гривной не торгуют

Московская биржа объявила, что приостанавливает торги валютной парой гривна–российский рубль. Как говорится на официальном сайте холдинга, этот шаг вызван отсутствием интереса участников торгов к данному инструменту. На сегодняшний день торги на бирже осуществляются в рамках трех валютных пар: евро–рубль, доллар–рубль и юань–рубль.



Банк БРИКС открылся в ЮАР



Новый банк развития БРИКС официально открыл свой африканский региональный центр в Йоханнесбурге. На первом этапе деятельность регионального центра будет направлена на подготовку инфраструктурных проектов и проектов по устойчивому развитию в Южной Африке в соответствии с национальным планом развития ЮАР.

Новый банк развития был создан странами БРИКС в июле 2014 года, его штаб-квартира находится в Шанхае. Главной задачей банка является финансирование инфраструктурных проектов в государствах БРИКС и развивающихся странах.

Турецким помидорам не везет

Россия к 13 сентября подготовит документы для отмены ограничений на поставки из Турции сельхозпродукции. Это решение не касается томатов, по вопросу импорта которых будут подготовлены предложения, учитывающие сезонный фактор. Об этом сообщил министр энергетики РФ, сопредседатель российско-турецкой межправкомиссии по торгово-экономическому сотрудничеству Александр Новак.

По словам министра, вопросы будут урегулированы к заседанию Российско-турецкой межправительственной комиссии 20 октября в Татарстане.



БАМ и Транссиб получат 100 млрд рублей

Президент Владимир Путин поручил кабмину обеспечить финансирование модернизации Байкало-Амурской и Транссибирской железнодорожных магистралей за счет средств Фонда национального благосостояния. В 2017 году на эти цели будет выделено до 100 млрд рублей в 2017 году, в 2018 году – до 50 млрд рублей.

Правительству также поручено «обеспечить синхронизацию целевых параметров программ развития энергетической и портовой инфраструктуры в Дальневосточном федеральном округе, планов развития Байкало-Амурской и Транссибирской железнодорожных магистралей и планов развития основных грузоотправителей и грузополучателей на территории этого округа».



Крым ставит на виноградарство

Власти Республики Крым планируют в течение пяти лет увеличить площадь виноградников с нынешних 13 до 50 тыс. га, заявил министр сельского хозяйства региона Андрей Рюмшин. В предыдущие годы регион высаживал в среднем 500 га виноградников ежегодно. Теперь стоит задача производить посадки ежегодно от 5 до 10 тыс. га. Министр выступил за создание питомников по выращиванию саженцев винограда. В советские годы в Крыму было более 100 тыс. га виноградников.



Минфин заплатил долги

Минфин и ЦБ РФ осуществили обмен облигаций федерального займа (ОФЗ), исходя из рыночной оценки стоимостей указанных выпусков облигаций. По результатам обмена внутренний долг России будет сокращен на 3,54 млрд рублей, сообщает пресс-служба министерства. В 2017–2019 годах совокупные выплаты по государственному внутреннему долгу РФ могут сократиться как минимум на 18,82 млрд рублей, а в 2017–2036 годах расходы на обслуживание государственных ценных бумаг РФ могут сократиться не менее чем на 3,58 млрд рублей.





«Прокладки» чуть не «съели» космодром

Вице-премьер Дмитрий Rogozin сообщил, что до четверти средств, выделенных на строительство космодрома Восточный, уходило к фирмам-«прокладкам». На каждой из них оставалось от 8% до 25% сметы стоимости объекта. «Эти люди, конечно, сейчас будут отвечать перед следователями», – отметил он.

Уголовные дела в отношении руководителей строительства и компаний-подрядчиков стали возбуждаться уже в 2014 году. В 2015 году прокурорами возбуждено 35 уголовных дел, общий ущерб от нарушений при строительстве космодрома оценивался в 5,4 млрд рублей. В 2016 году – 17 уголовных дел, нарушения на сумму 2,5 млрд руб. На март 2017 года задолженность по зарплате строителям космодрома составляет около 175 млн руб.

Китай купит долю в «Роснефти»

Китайская энергетическая компания CEFC ведет предварительные переговоры о покупке доли в «Роснефти», сообщает Reuters, утверждая, что с июля уже состоялись две встречи между главой «Роснефти» Игорем Сечиным и главой CEFC Е Цзяньминем. Источник агентства, знакомый с происходящим в «Роснефти», заявил, что российская компания открыта для продажи доли в своем розничном бизнесе.

По данным агентства, в CEFC уже создана специальная целевая группа из 40 человек по работе над вопросом инвестиций в «Роснефть». О соглашении может быть объявлено уже в начале следующего месяца, отмечает агентство.

В начале июля «Роснефть» и CEFC подписали соглашение о стратегическом сотрудничестве, в рамках которого возможность продажи доли в розничном бизнесе «Роснефти». Подписание документа состоялось в рамках официального визита председателя КНР Си Цзиньпина в Москву.



Технопарк ЗИЛ – для МСП



Территория будущего технопарка ЗИЛ должна быть использована только под развитие малого и среднего бизнеса, размещение крупного производства нецелесообразно. Так считает генеральный директор столичного технополиса «Москва» Игорь Ищенко. По его словам, территория находится в черте города, здесь есть строгие ограничения по санитарным нормам, шуму и вибрациям. Размещение больших производств экономически и технологически неоправданно, особенно с учетом находящейся рядом жилой застройки. Поэтому технопарк нужно использовать под развитие малого и среднего бизнеса, уверен он.

Столичные власти хотят сохранить историю легендарного завода при дальнейшей эксплуатации будущего технопарка. Предполагается, что технопарк будет специализироваться на радиоэлектронике, автомобильной и авиационной промышленности. На его территории планируется создать музей ЗИЛа.

В Москве работает 31 технопарк, каждый из которых имеет специализацию. На сегодняшний день в столичных технопарках работает более 1,5 тыс. резидентов, занимающихся исследованиями и разработками в сфере высоких технологий.



Санкции вредят малому бизнесу



Ответные меры России на санкции Евросоюза наносят ощутимый ущерб малому и среднему бизнесу Италии, утверждает президент Италороссийской торговой палаты (ИРТП) Розарио Алессандрело. «Российское эмбарго не вредит европейским компаниям, в особенности немецким. Прежде всего оно наносит ущерб Италии», – заявил он. Больше всего пострадал агропродовольственный сектор. Италия на сегодняшний день из-за российского контрэмбарго потеряла 11–12 млрд евро экспорта в Россию и 200 тыс. рабочих мест.

По словам Алессандрело, итальянский бизнес состоит из малых и средних компаний, которые слабо представлены на российском рынке. Два года назад они начали вкладывать деньги в локализацию, чтобы удержать рынок не только через импорт, но и за счет полного или частичного производства в России.

Результаты ОРВ

Торгово-промышленной палатой Российской Федерации в первом полугодии 2017 года в порядке оценки регулирующего воздействия (ОРВ) рассмотрено 796 проектов актов федерального уровня, по 70-ти из которых направлены замечания. Доля учтенных замечаний из направленных палатой составила 50%. По количеству пропущенных через процедуру ОРВ проектов (НПА) в первом полугодии 2017 года лидируют Минсельхоз (98 проектов), Минфин (95 проектов), Минтранс (67 проектов), Минприроды (55 проектов) и Минстрой (48 проектов).



Ульяновской ТПП – 25 лет

Все эти годы палата активно участвовала в реализации экономической политики областного правительства. В области были предприняты меры, которые реально помогают бизнесу. С 2015 года в нашей области – одной из первых – началось внедрение риск-ориентированного подхода в контрольно-надзорной деятельности. Это снизило административную нагрузку на бизнес, заявил президент Союза «Ульяновская ТПП» Александр Якунин.

Для начинающих предпринимателей в регионе действуют надзорные и налоговые каникулы. Ульяновская область в числе первых заключила соглашение с Фондом развития промышленности о софинансировании проектов. В начале этого года, объявленного в области Годом предпринимательства, был открыт Многофункциональный центр бизнеса. Придя туда, предприниматель может получить более 100 государственных и муниципальных услуг. В регионе четко видна тенденция на увеличение числа предпринимателей, а значит, область получит тыс. новых рабочих мест, социальную стабильность.

Ассоциация «Россия» становится федеральной

Со вступлением в Ассоциацию «Россия» крупнейших российских банков она «получит новый импульс развития, при этом основные принципы работы останутся неизменными. В их числе – равенство участников, каждый из которых имеет один голос независимо от размера банка, а также пропорциональное представительство в совете ассоциации разных групп кредитных организаций», – заявил президент ассоциации, глава комитета Госдумы по финансовому рынку Анатолий Аксаков.

В настоящее время подготовкой документов, связанных с приемом новых членов, занимается рабочая группа из 13 человек. Решение будет принято на общем собрании ассоциации в Сочи 13 сентября.

Ранее о своем выходе из Ассоциации российских банков (АРБ) заявили ВТБ, ВТБ 24, Сбербанк, Россельхозбанк, Газпромбанк, Альфа-банк, банк «ФК Открытие» и Бинбанк. В совместном заявлении они указали на неудовлетворительную работу руководства АРБ.

В настоящее время заявление о вступлении в Ассоциацию «Россия» подал Сбербанк. Остальные крупные банки, за исключением Газпромбанка, уже являются членами ассоциации.



АССОЦИАЦИЯ
РЕГИОНАЛЬНЫХ
БАНКОВ
РОССИИ



Санкции стимулируют производство

Введенные западными странами ограничительные меры ускорили развитие внутреннего производства страны, утверждает глава Минпромторга Денис Мантуров. Объем выручки от реализации 678 проектов по импортозамещению к 2020 году составит 500 млрд рублей.

Наиболее эффективными оказались меры, связанные с поддержкой конкретных инвестиционных проектов, ориентированных на подтвержденный спрос. Так, в сельскохозяйственном машиностроении объемы производства выросли в 2016 году на 59,1%, в фармацевтической отрасли – на 23,75%. Большим потенциалом также обладает отрасль машиностроения для пищевой перерабатывающей промышленности, доля импортной продукции в которой на настоящий момент составляет 80%.

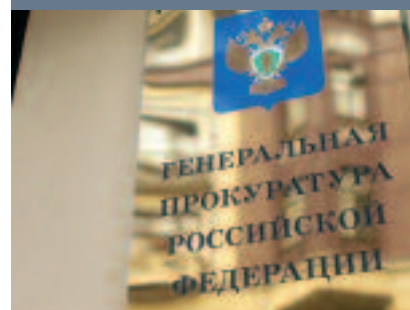


Меньше нефти не станет

ОПЕК повысила прогноз суточной добычи нефти в России. Как следует из августовского доклада этой организации, объем суточной добычи нефти в РФ в 2018 году достигнет 11,24 млн баррелей в сутки. Эксперты ОПЕК также повысили прогноз по объему мирового спроса на нефть в 2017 году на 110 тыс. баррелей в сутки – до 96,49 млн баррелей.

Четырнадцать стран – членов ОПЕК в июле 2017 года увеличили добычу нефти на 172,6 тыс. баррелей в сутки по отношению к июню – до 32,87 млн. Добыча увеличилась в основном за счет роста в Ливии, Нигерии и Саудовской Аравии. Производство снижалось в Ираке, Анголе и Венесуэле. Согласно прогнозу, страны вне ОПЕК увеличат предложение добытой ими нефти в 2018 году на 1,1 млн баррелей к уровню 2017 года – до 58,87 млн баррелей в сутки. При этом, по прогнозу ОПЕК, предложение нефти из США увеличится в 2018 году на 840 тыс. баррелей в сутки к уровню 2017 года – до 15,13 млн.

Законы питают коррупцию



Генеральная прокуратура Российской Федерации выявила 50 тыс. нормативно-правовых актов, которые способствуют росту коррупции и противоречат действующему законодательству.

Как сообщил старший прокурор отдела по надзору за исполнением федерального законодательства Генпрокуратуры Виктор Аринин, в 2016 году выявлено почти 50 тыс. актов, содержащих коррупционные факторы. Почти 90% из них одновременно противоречили действующему законодательству, что свидетельствует о системных недостатках в работе субъектов правотворчества. Он также отметил, что потенциал взаимодействия бизнес-сообщества с органами прокуратуры в плане антикоррупционной экспертизы нормативных актов в полном объеме не реализован.

Неопределенность нарастает

Недавно принятый в США закон об ужесточении антироссийских санкций увеличивает неопределенность для европейских участников газового рынка, говорится в аналитическом обзоре международного рейтингового агентства Standard & Poor's (S&P). В случае, если «Газпром» не завершит строительство новых трубопроводов к 2019 году, поставки газа из России в Европу будут зависеть от результатов переговоров с Украиной о транзите. При этом существует возможность временного прекращения поставок газа во время данных переговоров, предупреждает S&P.



ВОСТОЧНЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФОРУМ

Дальний Восток преобразуется. Громадная и богатая ресурсами территория, которую Россия начала присоединять еще в XVII веке, долгое время находилась как бы вне пристального внимания Москвы. Но сегодня благодаря развороту на восток этот до недавнего времени депрессивный регион становится центром экономического и социального развития. Восточный экономический форум, который в этом году проводится в третий раз, уже сделал Приморье местом, где реализуются проекты, призванные изменить будущее этого края. А сам Дальний Восток занимает все более важное место в общероссийских программах развития.

Мосты в будущее

Егор
ВЛАДИМИРОВ

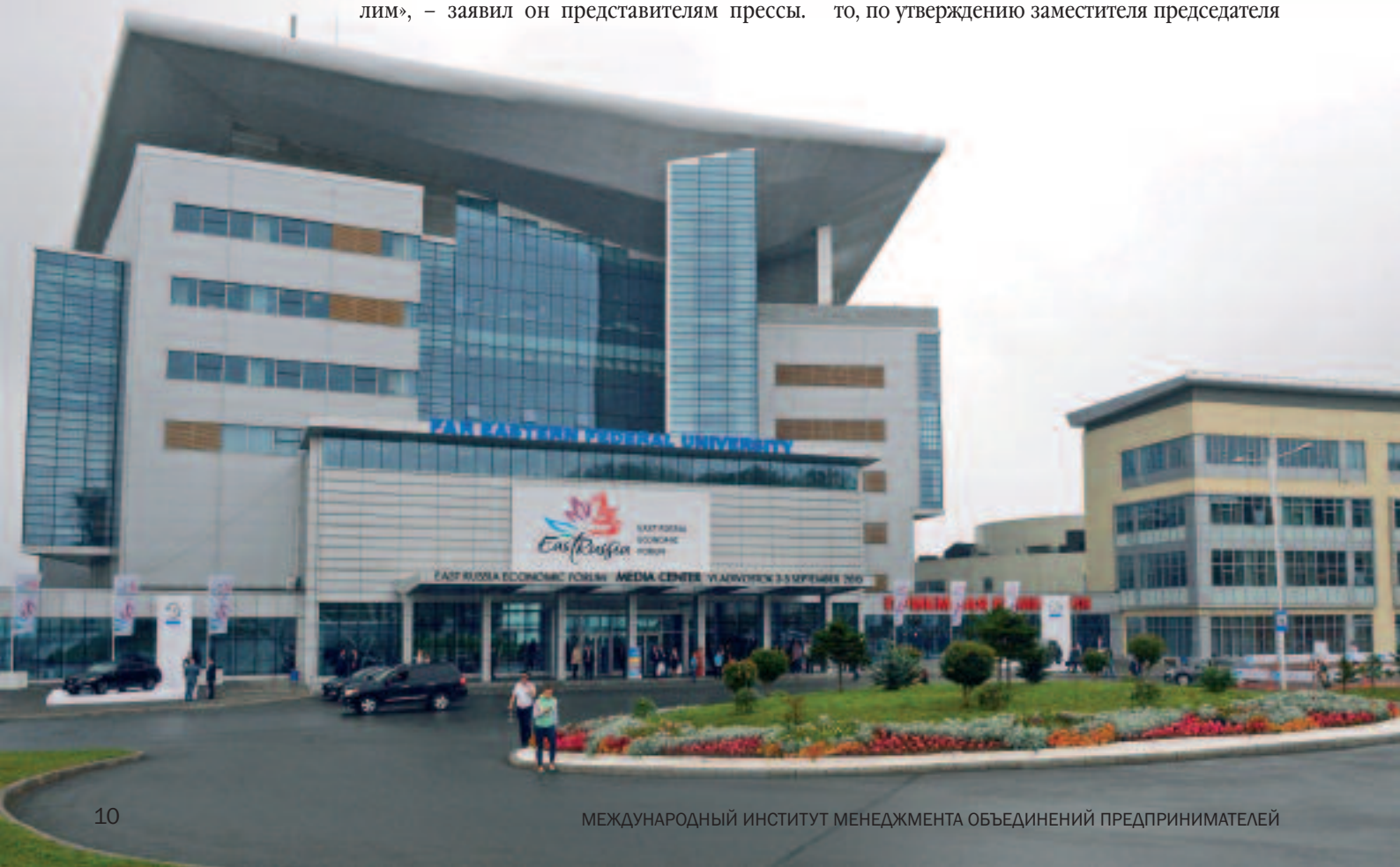
Третий год форум во Владивостоке вызывает растущий интерес в Азиатско-Тихоокеанском регионе. Уже подтверждено участие в нем премьер-министра Японии Синдзо Абэ, который проведет переговоры с президентом России Владимиром Путиным. Ждут также президента Кореи Мун Чже Ина, президента Монголии Халтмаагийна Баттулгу, представителей Китая, Индии, Вьетнама и других стран.

Университетский кампус на острове Русский, где в течение двух дней будут проходить мероприятия, уже готовится принять участников из более чем 25 стран. По словам главы Минвостокразвития России Александра Галушки, на форум приедут главы ведущих компаний АТР и руководители крупнейших российских фирм.

Губернатор Приморского края Владимир Миклушевский уверяет, что с расселением участников сложностей не возникнет. «Могу уверенно сказать, что всех гостей ВЭФ расселим», – заявил он представителям прессы.

В пресс-службе администрации Приморья подтвердили, что готовят более 4300 номеров в гостиницах кампуса Дальневосточного федерального университета. Одновременно идет обучение персонала.

Сегодня Дальний Восток занял одно из ведущих мест в работе законодателей и правительства. В целях его развития принято 15 федеральных законов, 67 постановлений правительства, касавшихся, в частности, режима свободного порта и территорий опережающего развития. Что касается инвестиций, то, по утверждению заместителя председателя





правительства, полномочного представителя президента в ДФО Юрия Трутнева, к реализации заявлены проекты общей стоимостью более 2 трлн рублей.

На встрече с президентом В. Путиным он отметил, что с начала этого года прирост инвестиций в основной капитал составил 110% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Объемы строительства выросли на 22%. А всего на Дальнем Востоке заявлено к реализации 637 проектов. До конца года будет создано 85 новых предприятий и 5,5 тыс. рабочих мест.

Рабочие места – ключевая проблема Дальнего Востока. Начавшийся в 1991 году болезненный процесс депопуляции подпитывался именно тем, что молодежь не видела для себя будущего. Население округа с 8 млн человек в 1991 году сократилось до 6,2 млн в 2014 году, несмотря на то, что рождаемость в ДФО выше среднероссийских показателей, а смертность – ниже. Но миграционный отток полностью «съедает» естественный прирост населения.

На этом фоне у жителей сформировались неблагоприятные установки в отношении будущего. Согласно соцопросу, проведенному среди жителей округа в 2011 году, желание жить в другом городе изъявили 19,3% опрошенных, а 17,2% хотели бы жить в другой стране. Одна из причин таких настроений – низкие темпы роста доходов населения.

Переломить сложившуюся ситуацию и призваны планы развития Дальнего Востока. Тем более, что для динамичного развития в этом регионе есть почти все. В регионе добывается 98% процентов всех российских алмазов, 80% олова, 50% золота, 14% вольфрама, вылавливается более 40% рыбы и морепродуктов. Это дает ему возможность занимать важное место в экономике страны. Главные отрасли Дальнего Востока – добыча и переработка цветных металлов, рыбная, лесная, целлюлозно-бумажная промышленность, судостроение, судоремонт.

Но ставка на добывающие отрасли в ущерб обрабатывающим и стали одной из причин неблагоприятной ситуации в экономике региона. Свою роль сыграла и его ограниченная транспортная доступность, которая делает нерентабельным производство товаров на Дальнем Востоке с последующей поставкой в европейскую часть России.

Сегодня разворот российской экономики на восток открывает для региона новые перспективы. С одной стороны, привлечение инвестиций из стран Азиатско-Тихоокеанского региона дает возможности развития обрабатывающих производств, с другой – открывает пути экспорта произведенной продукции.

Исторически сложившаяся транспортная инфраструктура такова, что Дальний Восток является естественными воротами России в страны Азиатско-Тихоокеанского региона. Поэтому вопросы развития в регионе транс-

В целях развития Дальнего Востока

принято 15 федеральных законов, 67 постановлений правительства, касающихся, в частности, режима свободного порта и территорий опережающего развития.

Режим свободного порта дает возможность резидентам получить целый набор преференций: налоговые льготы, упрощенные таможенные и визовые процедуры, максимальное снижение административных барьеров.



Юрий Трутнев: стартует новый этап развития Дальнего Востока

Третий Восточный экономический форум позволит продемонстрировать уже реализованные инвесторами проекты и подтвердить переход к новой стадии развития Дальнего Востока, заявил вице-премьер, полномочный представитель президента России в Дальневосточном федеральном округе Юрий Трутнев.

Говоря о результатах, он указал, что в регионе уже создаются первые реальные предприятия, возникают рабочие места. В этой ипостаси форум является инструментом для распространения информации о том, что на Дальнем Востоке России работать надежно, безопасно и экономически эффективно.

На сегодняшний день создано 17 территорий опережающего развития, в 5 регионах действует режим свободного порта Владивосток, обеспечена инфраструктурная поддержка 14 инвестиционных проектам. С помощью новых инструментов развития Дальнего Востока открыто 35 новых предприятий и до конца года будет открыто еще 50. Привлечено 2,2 трлн рублей инвестиций в реализацию 707 новых проектов, предусмотрено создание 100 тыс. новых рабочих мест.

Третий Восточный экономический форум станет серьезным событием для всей страны и стран Азиатско-Тихоокеанского региона. Организационная и содержательная планки форума подняты очень высоко, и их снижение недопустимо. Ожидается 3700 участников, в том числе 1200 представителей российских и иностранных СМИ. В настоящее время подтверждено участие представителей 26 стран. В программу включены страновые бизнес-диалоги Россия–АСЕАН, Россия–Индия, Россия–Китай, Россия–Республика Корея, Россия–Япония. В рамках форума состоится презентация инвестиционных проектов, планируемых к реализации в макрорегионе.

Форум будет организован без использования бюджетных средств. Значительная часть ВЭФ будет посвящена транспортной инфраструктуре, в частности, вопросам развития транспортных коридоров Приморье-1 и Приморье-2, Северного морского пути.



Встреча заместителя
председателя
правительства,
полномочного
представителя
президента в ДФО
Юрия Трутнева
с президентом РФ
**Владимиром
Путиним**

портной инфраструктуры занимают в программе форума одно из ведущих мест. Планируется обсуждение развития транспортных коридоров Приморье-1 и Приморье-2, а также Северного морского пути.

Сделанные уже принятые шаги вызвали заметное оживление в дальневосточной экономике. Принятый два года назад закон о сво-

бодном порте Владивосток вызвал быстрый рост внешнеторгового грузопотока. В частности, за первые шесть месяцев 2017 года, по данным Владивостокской таможни, внешнеторговый грузопоток вырос в полтора раза. Так, объем экспортных поставок вырос на 50%, а импортных – на 60%. По словам и.о. начальника таможни Алексея Кузьмина, с начала



Сергей Катырин: Место для передовых практик

Торгово-промышленная палата России приступила к формированию деловых советов в странах Азиатско-Тихоокеанского региона задолго до того, как начался разворот в восточном направлении.

Говоря о сотрудничестве России и стран АТР, нельзя не отметить важную роль российского Дальнего Востока. Обеспечение устойчивого развития данного региона является одним из важнейших общенациональных приоритетов. И в этом заметную роль должно сыграть взаимодействие бизнеса России и стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Сегодня на Дальнем Востоке созданы все условия, и компании из стран АТР принимают участие в реализации крупнейших инфраструктурных проектов на Дальнем Востоке. На наш взгляд, данный регион должен стать местом имплементации лучших деловых практик стран АТР по созданию условий для инвестирования, ведения бизнеса, апробации новых подходов к развитию предпринимательской деятельности, в частности, внедрению облегченного режима контрольно-надзорной деятельности.



Дальний Восток является естественными воротами России в страны Азиатско-Тихоокеанского региона

года на 30% выросло число предприятий и организаций, осуществляющих торговлю через Владивостокскую таможню.

Режим свободного порта дает возможность резидентам получить целый набор преференций: налоговые льготы, упрощенные таможенные и визовые процедуры, максимальное снижение административных барьеров. По утверждению директора департамента территорий опережающего развития (ТОР) и свободного порта Владивосток Министерства по развитию Дальнего Востока Андрея Федотовского, количество компаний, желающих получить статус резидента свободного порта, постоянно растет. Так, департамент получил почти 400 заявок на получение статуса резидента на общую сумму 374 млрд рублей. Из них чуть более 300 заявок были подтверждены. Подтвержденные инвестпроекты обещают создание более 30 тыс. новых рабочих мест, отметил А. Федотовский.

Свою лепту должны внести и территории опережающего развития (ТОР), в которых к 2020 году должно быть создано около 45 тыс. рабочих мест. Возникнет нужда в кадрах нового объема компетенций, высококвалифицирован-

ных менеджерах, способных эффективно применять инновационные методы управления в условиях высокой конкуренции и динамично изменяющейся экономической среды.

Для этого московский Государственный университет управления совместно с Дальневосточным федеральным университетом разработали новый курс обучения: «Управление предприятиями территорий опережающего развития». По сообщению пресс-службы Минвостокразвития, планируется, что студенты будут проходить практику на предприятиях ТОР. Набор на новую специальность уже начал Госуниверситет управления в Москве.

Как большой успех расценивается ход реализации другой большой программы – «дальневосточного гектара». На сегодня с заявками на получение земли на Дальнем Востоке обратилось более 95 тыс. граждан. Из них свыше 21,6 тыс. получили земельные участки. Среди заявителей – жители практически всех российских регионов. Вопросами оказания поддержки владельцам полученных участков занимается специально созданное Агентство по развитию человеческого капитала на Дальнем Востоке. ■

Высокий потенциал Дальневосточных лесов



Леса – богатство России. И наша задача полноценно использовать этот ресурс. Пример соседей показывает, что даже несравнимо меньшие по площади лесные массивы могут давать более солидный доход. О том, что нужно сделать, чтобы и государство, и люди получали от леса адекватную материальную пользу, мы побеседовали с заместителем министра природных ресурсов и экологии Российской Федерации – руководителем Федерального агентства лесного хозяйства **Иваном Валентиком**.

Одним из инструментов повышения эффективности использования лесов призваны стать приоритетные инвестиционные проекты. Иван Владимирович, как идет их реализация в регионах Дальневосточного федерального округа?

Сегодня в ДФО пять проектов признаны завершенными, еще восемь находятся в стадии реализации. Общий объем заявленных инвестиций составляет 41,4 млрд рублей, из которых по факту вложено 38,26 млрд рублей, или 92,39%. Реализация этих инвестпроектов обещает создание 4 338 рабочих мест. Пока же на введенных в эксплуатацию заводах трудовой деятельностью на постоянной основе занимаются 1 945 человек.

Лидирует Хабаровский край, в котором завершены два приоритетных инвестиционных проекта и шесть находятся в стадии реализации, три из них включены в перечень в 2017 году.

На территории Приморского края реализуются три инвестпроекта, все они признаны завершенными. Два реализуются в Амурской и Сахалинской областях.

Хочу подчеркнуть – во всех заявленных инвестпроектах речь идет о глубокой переработке древесины, о производстве фанеры,

шпона, древесных плит, пиломатериалов. Это именно то, к чему мы стремимся – снизить экспорт сырого леса и сосредоточить его глубокую переработку на российской территории.

Кстати, три приоритетных инвестиционных проекта в области освоения лесов будут представлены на третьем Восточном экономическом форуме, который пройдет во Владивостоке 6–7 сентября.

Лесная отрасль непростая, реализация этих проектов должна была выявить множество проблем. Вы можете их назвать?

Разумеется, без проблемных моментов не обходится. Например, на Дальнем Востоке ежегодно на лесосеках остается 7 млн кубометров заготовленной низкосортной древесины. В отсутствие крупного целлюлозно-бумажного комбината лесозаготовителям некуда её реализовать. Именно поэтому мы поддержали проект создания в г. Амурск (Хабаровский край) ЦБК в рамках приоритетного инвестиционного проекта.

Мы полагаем, что на Дальнем Востоке необходим современный высокотехнологичный ЦБК или надо интенсивно внедрять другие формы утилизации низкосортной древесины, например, биоэнергетику, производ-

Беседовал
**Константин
ВАРФОЛОМЕЕВ**

ство топливных гранул, брикетов, пеллет, а также оборудования, которое будет их использовать в качестве топлива. В негазифицированных районах для частных домов и небольших котельных очень удачным решением являются автоматизированные котлы, работающие на пеллетах. Это выгоднее использования каменного угля и с точки зрения экономики, и с точки зрения экологии.

Выявилась также негативная тенденция, когда некоторые компании после признания инвестпроекта завершенным либо вообще не выпускают заявленную в проекте продукцию, либо используют производственные мощности менее чем на 50%. Но при этом на участках, полученных в льготную аренду, идет интенсивная заготовка древесины, которая потом реализуется в необработанном виде.

Чем это объясняется?

Во многом это вызвано активностью перекупщиков из КНР, заинтересованных в сырье. Они рассчитываются «живыми» деньгами, при этом сбывая цены на «кругляк». Что касается таких сортов древесины, как фанерный кряж, то на них предлагается более высокая цена, чем это делают отечественные переработчики. Из-за этого создается конкуренция внутри России, в то время как за российский лес должны соперничать за ее пределами.

В 2016 году стоимость древесины и изделий из нее, экспортированных из ДФО, составила более 900 млн долларов, на долю КНР пришлось более 80% – около 720 млн долларов. Необработанные лесоматериалы из ДФО экспортировались в семь стран, при этом 97% поставок опять же пришлось на долю Китая. Их стоимость составила более 500 млн долларов. В результате доля ДФО в экспорте «кругляка» достигает 33,5% от общероссийской.

Поэтому увеличение заготовки древесины не должно являться самоцелью, если это будет сопровождаться ростом вывоза круглого леса. Необходимы механизмы стимулирования глубокой и комплексной переработки древесины, предоставление инвесторам налоговых льгот, которые поощряли бы создание лесной инфраструктуры, в частности лесных дорог.

Каковы перспективы внедрения на Дальнем Востоке интенсивной модели лесопользования?

У этого региона высокий потенциал, лесами покрыто 80% его территории. Запасы древесины в расчете на душу населения здесь выше общероссийских. Около 12 млрд куб. м приходится только на спелые и перестойные леса, причем 86% из них – это хвойный лес.

Освоение этого богатства сдерживается устаревшими технологиями лесозаготовки, неблагоприятным климатом и плохими дорогами. В расчете на 1000 га лесов протяженность дорог общего пользования составляет менее 40% от общероссийского значения и в 10 раз ниже нормативных требований. Соотношение дорог с твердым покрытием и грунтовых 1:100 увеличивает логистические издержки, ведет к быстрому износу автотранспорта.

В результате, ежегодно на Дальнем Востоке вырубается только 1/5 часть от расчетной лесосеки. С одной стороны, основная доля доступных лесов региона в значительной степени освоена, с другой – при существующих технологиях и структуре деревообработки едва ли возможно освоить ее более чем наполовину.

Поэтому одним из направлений развития лесного сектора дальневосточного региона является внедрение адаптированной модели интенсивного использования и воспроизводства лесов. К примеру, в Приморском, Хабаровском краях, в Сахалинской области, Еврейской автономной области возможен переход к интенсивному лесопользованию, которое подразумевает развитие производственной и транспортной инфраструктуры, наличие рынков сбыта, а также квалифицированной рабочей силы.

Освоение лесных богатств Дальнего Востока сдерживается устаревшими технологиями лесозаготовки, неблагоприятным климатом и плохими дорогами

Развитие лесного сектора Амурской области и Республики Саха (Якутия) требует активизации арендных отношений. В частности, в Амурской области только 10% лесных массивов предоставлено в аренду. В Якутии в аренде находится менее 1% лесов.

Магаданская область, Камчатский край, Чукотский автономный округ обладают слабо развитой промышленной и транспортной инфраструктурой, низкой плотностью населения и дефицитом трудовых ресурсов. В этих регионах целесообразно направить меры господдержки на создание лесоперерабатывающих производств местного значения, которые удовлетворяли бы спрос местного населения на лесную продукцию.



У Дальневосточного региона высокий потенциал,

лесами покрыто 80% его территории. Запасы древесины в расчете на душу населения здесь выше общероссийских. Около 12 млрд куб.м приходится только на спелые и перестойные леса. Причем 86% из них – это хвойный лес.

Россия–АСЕАН: перспективный вектор сотрудничества

НА ДВУХ СКОРОСТЯХ

Однако АСЕАН не однородна по составу. В ней выделяется развитая «шестерка» – Бруней, Индонезия, Малайзия, Филиппины, Сингапур и Таиланд, – которая практически ликвидировала свои межрегиональные тарифы. Для четырех менее развитых стран – Вьетнама, Мьянмы, Камбоджи и Лаоса – предусмотрена иная шкала снижения тарифов. Общая цель – упрощение формальностей в сфере торговых отношений. Для этого были приняты меры по снижению технических барьеров в торговле, запущен проект по самостоятельной сертификации товаров. Для обмена товарными данными и информацией функционирует платформа «единого окна АСЕАН».

С 2015 года основным вектором развития АСЕАН является углубление экономической интеграции. В сфере инфраструктуры приоритет отдается развитию наземного, водного и воздушного транспорта, энергетических сетей и информационно-коммуникационных технологий.

СТИМУЛЫ РОСТА

ОЭСР рассматривает АСЕАН как один из локомотивов глобального экономического роста. Внешний долг стран – участниц ассоциации составляет 47% ВВП. По совокупному объему экспорта они занимают четвертое место, уступая только США, ЕС и Китаю. Эксперты считают, что лидером роста будет Индонезия за

счет существенных резервов внутреннего спроса и дешевой рабочей силы.

Сектор МСП в ассоциации обеспечивает от 50% до 95% занятости и охватывает 96% от общего числа предприятий, которые дают от 30% до 53% ВВП стран-участниц. Для предприятий МСП функционируют центры поддержки, организуются образовательные программы, введены общие критерии кредитоспособности компаний и пр. Основные торговые партнеры стран АСЕАН – Китай, США, ЕС, Япония.

ПОТЕНЦИАЛ РАЗВИТИЯ

Экономическое сотрудничество Россия–АСЕАН носит в большей степени проектный характер. Но, по мнению экспертов, при положительной динамике есть большой потенциал развития отношений союза Россия–АСЕАН. Так, рост товарооборота составляет порядка 11%, при этом больше половины этого показателя обеспечено высокотехнологичной продукцией и машиностроением.

Однако оборот услуг и капитала между Россией и АСЕАН очень маленький. По оценке Минэкономразвития, стоит задача довести торговлю в данном секторе до цифр, сопоставимых с товарооборотом.

Товарооборот России с каждой из наиболее развитых стран АСЕАН – Индонезией, Малайзией и Сингапуром – составляет порядка 3 млрд долларов. Каждая из стран АСЕАН ин-

Алла КЛЮЕВА,
Алексей САВРАСОВ
специально для ПРБ

■ Динамика импорта России из АСЕАН



■ Динамика экспорта из России в АСЕАН



тересна как партнер по различным отраслевым признакам: например, Индонезия отличается крупными инфраструктурными проектами, Малайзия привлекательна существующим таможенным режимом.

СФЕРЫ СОТРУДНИЧЕСТВА

В сферу двустороннего сотрудничества с АСЕАН входят энергетика, космос, а также продовольствие, культура и туризм. Многие страны региона находятся в стадии урбанизации, индустриализации и электрификации, что создает значительный потенциал для двусторонних проектов, ряд которых поддерживается Финансовым фондом диалогового партнерства Россия–АСЕАН.

В регионе уже успешно работают ОАО РЖД, ПАО «Газпром», ПАО «НК «Роснефть», ОК «Русал», ПАО «Камаз», ИПП «Ви Холдинг» и другие. Среди лидирующих позиций российского экспорта – продукция ТЭК, машины, технические средства и оборудование, продукты химической отрасли. Объем этих отраслей в общем экспорте составляет порядка 60%.

Антивирусная программа «Касперский» занимает ведущие позиции на рынке ЮВА, например, она установлена на компьютерах штаб-квартиры АСЕАН. В области гражданской авиации, начиная с 2012 года, был совершен ряд сделок с партнерами из Индонезии, Таиланда и Малайзии. В 2015 году после четырехлетнего перерыва был возобновлен проект РЖД на о. Калимантан в Индонезии общей стоимостью 4 млрд долларов, который должен быть реализован к 2020 году.

ПЕРСПЕКТИВНЫЙ ПАРТНЕР

АСЕАН является одним из самых разносторонних и конкурентоспособных регионов и очень перспективным внешнеэкономическим партнером для России. На сегодня доля экспорта России в страны АСЕАН, по данным ФТС, составляет примерно 1,9% общероссийских зарубежных поставок. В стоимостном выражении в прошлом году он сократился на 13,2% по сравнению с предыдущим годом – с 6,4 до 5,5 млрд долларов.

Лидерами среди стран АСЕАН по экспорту России являются Сингапур и Вьетнам, однако 2016 год показал падение стоимостного объема зарубежных поставок, превысившее 25%. Доля импорта из АСЕАН в общем импорте России в 2016 году составила 4,4% в 2015 – 4%.

Наряду с этим есть ряд сложностей, которые препятствуют развитию более тесного партнерства. Рынок в странах АСЕАН достаточно конкурентный и на нем сложно найти свободную нишу. Некоторые традиционные статьи российского экспорта, такие как удобрения, нефтепродукты, сталь вытесняются аналогичной продукцией стран АСЕАН. Свою роль играет отсутствие прямого воздушного сообщения с некоторыми странами и сложность логистических цепей.

СВОБОДНАЯ ТОРГОВЛЯ

В мае 2015 года в Казахстане было подписано первое соглашение о свободной торговле между ЕАЭС и Вьетнамом, главная задача которого – создание благоприятных условий для двусторонней торговли и увеличения объемов экспорта путем снижения уровня пошлин Вьетнама до 0%. Считается, что товары стран ЕАЭС будут более конкурентоспособными, что позволит России в дальнейшем расширить ассортимент продукции и выйти на другие рынки АСЕАН и региона.

Развитие экономических связей России путем формирования зон свободной торговли с различными странами АСЕАН будет способствовать не только росту экспорта ТЭК России, но и увеличит удельный вес страны в мировой экономике. России нужно прежде всего развивать сотрудничество в таких областях, как энергетика, в том числе атомная, космос, ракетостроение, машиностроение, добыча полезных ископаемых.

ТРАНСФЕР ТЕХНОЛОГИЙ

Перспективными выглядят те направления, в которых возможна частичная либо полная передача технологий, а также создание совместных высокотехнологичных производств товаров и услуг, которые могут дать дополнительный импульс развитию стран АСЕАН.

Для выхода на рынки стран ЮВА российские компании должны предлагать конкурентоспособные товары и услуги, высокотехнологичные товары, способные вызвать спрос на других рынках. Одним из нерешенных на сегодня вопросов является дефицит информации в нашей стране о возможностях сотрудничества с государствами этого региона. Расширение присутствия российского бизнеса в странах АСЕАН, по мнению экспертов, может увеличить и доступ к информации, и к возможностям, которые предлагают обе стороны. ■

■ Динамика структуры импорта России из АСЕАН



■ Динамика структуры экспорта из России в АСЕАН



ВЭФ: энергия прорыва



Восточный экономический форум, который в этом году проводится в третий раз, обеспечил Дальнему Востоку прорывную динамику развития. ТОРы, режим свободного порта Владивосток уже сегодня привлекают как российские, так и зарубежные инвестиции. О позитивных переменах в экономике Дальнего Востока в эксклюзивном интервью «Путеводителю российского бизнеса» рассказал губернатор Приморского края **Владимир Миклушевский**.



Уважаемый Владимир Владимирович, Владивосток в третий раз принимает Восточный экономический форум. Что вы ждете от его проведения в этом году?

Одна из главных задач – показать динамику развития, презентовать свой огромный потенциал. Мы планируем продемонстрировать опыт первопроходцев свободного порта Владивосток (СПВ) и территорий опережающего развития (ТОР), рассказать о конкретных проектах, реализуемых инвесторами.

На первом ВЭФ мы заключали соглашения о реализации проектов в рамках одобренных на тот момент ТОРов «Надеждинская» и «Михайловский». А теперь мы покажем результаты их работы, представим еще два ТОР – «Большой Камень» и «Нефтехимический».

На втором форуме было заключено соглашение о реализации межрегионального туристского проекта «Восточное кольцо России», а в этот раз планируется подписать план практической реализации этого соглашения.

Нам важно продемонстрировать конкретные проекты в разной стадии реализации. Инвесторы всегда внимательно присматриваются к первопроходцам, которые сегодня уже реализуют свои проекты. Не так давно у меня была встреча с Тхай Хьонг, бизнесвумен из Вьетнама, которая собирается развивать в Приморье молочное производство. Так вот, она сама поехала в Яковлевский район, все посмотрела, а сейчас готовит бизнес-план, предложения об инвестициях.

Беседовал
Григорий ЛАПИН

Тхай Хыонг сказала: «Сделайте нам максимально благоприятный режим. Если у меня все получится, то и другие инвесторы придут». Это понятная логика, она касается всех инвесторов.

Как, на ваш взгляд, изменилась дальневосточные реалии за последние годы? Есть ли отдача от проектов ТОР, СПВ, «гектара» и других?

Развитие Дальнего Востока – часть национальной политики, реализуемой президентом В. Путиным. Перечисленные вами инструменты развития – ТОР, режим свободного порта Владивосток, федеральный проект «дальневосточный гектар» – шаги, определяющие будущее региона на десятилетия.

Наша важнейшая задача – увеличить население Приморья, и первостепенное значение в этом процессе имеет «дальневосточный гектар».

С начала его реализации около 40 тыс. человек изъявили желание получить землю в нашем крае. 10% от общего числа заявлений – коллективные. До 20% заявлений подают жители других регионов – Москвы, Санкт-Петербурга, Новосибирска, Краснодара, Калининграда.

Инструмент ТОР тоже приносит результаты. Например, в ТОР «Михайловский» «Русагро» планирует построить 10 свинокмплексов на единовременное содержание 700 тыс. голов. «Мерси трейд» – 6 свинокмплексов на 540 тыс. голов. Это позволит краю увеличить производство свинины в 12 раз.

Режим СПВ с 1 августа получил упрощенный визовый режим, который даст новый импульс развитию туризма в Приморье. Сегодня Приморский край продолжает лидировать в туристской отрасли ДВФО, аккумулируя более 70% от общего объема турпотоков.

У Приморья есть естественные зарубежные партнеры – Китай, Республика Корея, Япония. С кем из них удалось установить особо прочные связи?

КНР – наш ближайший сосед и надежный партнер. Для нас важно сотрудничество с китайской стороной по проектам модернизации наших транспортных коридоров «Приморье-1» и «Приморье-2». Проект масштабный, включает в себя автомобильные и железные дороги, которые свяжут две северо-восточные провинции Китая с нашими морскими портами.

Сейчас все грузы с северо-восточных территорий Китая уходят через порты Даляня. Это – «узкое горлышко», что отражается и на цене, и на сроках доставки. Если эти грузы пойдут через южные порты Приморского края или по маршруту Владивосток-Находка-порт Восточный, то, по нашим оценкам, стоимость транспортировки снизится примерно на 10%, а это сэкономит китайским грузоотправителям около 700 млн долларов в год.

Верхнеуровневая оценка инвестиций на период до 2030 года – около 145 млрд рублей для МТК «Приморье-1» и около 170 млрд – для МТК «Приморье-2». По мнению экспертов, к 2030 году грузооборот МТК «Приморье-1» и «Приморье-2» может достигнуть 45 млн тонн. Это даст нашему краю ежегодный прирост ВРП на 4–5%, а также более 4 тыс. новых рабочих мест.



Сегодня мы за счет средств краевого и федерального бюджетов ведем строительство автодорог МТК «Приморье-1». Мы уже ввели в эксплуатацию 13,5 км трассы Владивосток-Находка-порт Восточный, идет строительство 25-километрового участка до Большого Камня. К строительству дороги мы планируем привлечь средства китайских инвесторов, ведь наши коридоры существенно сокращают путь товаров из северо-восточных провинций КНР в другие страны АТР.

Республика Корея является одной из основных стран-инвесторов в Приморье. Всего экономикой края накоплено свыше 100 млн долларов южнокорейских инвестиций.

Развиваются отношения с Японией. Вектор был задан на втором ВЭФ, я имею в виду предложение премьер-министра Японии Синдзо Абэ сделать Владивосток еще более комфортным для жизни.

Для совместной работы мы определили три основных блока. Во-первых, это изменение потоков грузового и общественного транспорта за счет строительства тоннелей и эстакад. Во-вторых – создание зеленых пространств, парковых и рекреационных территорий, в-третьих – модернизация коммунальной инфраструктуры Владивостока.

Мы поддерживаем сотрудничество регионального бизнеса с иностранными компаниями. Созданы Центр развития экспорта Приморского края, Агентство по привлечению инвестиций и Региональный центр координации поддержки экспортно-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства.

Хочу отметить, что благодаря активной работе в Китай поставляется мороженое, настойки на основе дикоросов уссурийской тайги, столовые и минеральные воды, кондитерские изделия. В страны АТР мы экспортируем кукурузу и сою. Южная Корея и Япония выразили желание получать нашу сельхозпродукцию.

Наши партнеры выбирают приморские компании потому, что они поставляют экологически чистую продукцию. Привлекают и цены, конкурентные по отношению к зарубежным. Уверен, что третий Восточный экономический форум даст новый импульс развитию наших отношений, послужит дальнейшему росту экономики Дальнего Востока России. ■



Дальне- восточное преображение

Бизнес Приморья растет на глазах. Территории опережающего развития и режим порто-франко во Владивостоке сделали этот регион Дальнего Востока центром внимания как российского, так и иностранного бизнеса. Судя по заявкам инвесторов, только в производства на территориях опережающего развития планируется вложить сотни миллиардов рублей. Об этом мы беседуем с президентом Союза «Приморская ТПП» **Борисом Ступницким**.

Беседавал
Григорий ЛАПИН



важаемый Борис Владимирович, в начале сентября во Владивостоке в третий раз пройдет Восточный экономический форум. Какое воздействие он оказывает на развитие малого и среднего бизнеса в регионе?

В соответствии с Указом Президента Российской Федерации Владимира Путина Восточный экономический форум (ВЭФ) проходит ежегодно в целях содействия ускоренному развитию экономики Дальнего Востока и расширения международного сотрудничества в Азиатско-Тихоокеанском регионе.

Ускоренное развитие – это, в том числе, создание локальных зон экономического роста с действительно комфортными условиями и для российского бизнеса и для заграничного инвестора, реализация кадрового потенциала, создание новых технологических производств.

Хотелось бы отметить, что ВЭФ фигурирует в недавно обновленной государственной программе «Социально-экономическое развитие Дальнего Востока и Байкальского региона» в качестве одного из главных мероприятий в деле комплексного развития Дальневосточного региона.

Взяв курс на новую индустриализацию ДФО, на создание экспортно-ориентированных, высокотехнологичных производств. По итогам 2016 года количество субъектов малого и среднего предпринимательства в Приморском крае выросло на 18% и составило более 99 тыс. Оборот этих предприятий достиг 925 млрд рублей, это – 60% от общего оборота всех предприятий региона. Подобный рост возможен за счет реализации федеральных и региональных программ поддержки МСП.

Что касается расширения международного сотрудничества в АТР, то за год после окончания второго ВЭФ интерес представителей бизнес-сообществ КНР, Японии, Республики Корея к региону и, в частности, к Приморскому краю вырос в несколько раз.

Сейчас в регионе успешно реализуются совместные проекты в сфере здравоохранения, деревопереработки, рыбопереработки, автомобильной промышленности. Региональные институты развития, ТПП Приморского края, в свою очередь, проводят последовательную работу по продвижению и узнаваемости экспортных товаров субъектов МСП региона на рынках СВА и АТР.

Что, по вашему мнению, необходимо сделать в первую очередь для более активного развития Дальнего Востока? Какова роль Приморской ТПП и Ассоциации ТПП ДФО в решении актуальных задач предпринимательского сообщества региона?

В 2016 году специально для ДВФО принято семь законопроектов и 15 актов правительства РФ, 18 законопроектов находятся в стадии подготовки и принятия.

Это сложные, в полном смысле новаторские законы, такие как закон о территориях опережающего развития, о свободном порте Владивосток, о «дальневосточном гектаре», о снижении цен на электроэнергию, об электронной визе для иностранцев, прибывающих на Дальний Восток. Все эти законы работают.

Постоянно увеличивается территория работающая в режиме порто-франко. 1 июля 2017 года президент России подписал указ о включении в зону действия свободного порта Углегорского района Сахалинской области. Статус порто-франко был распространен на ключевые гавани Дальнего Востока. Таким образом, сегодня свободный режим распространяется на 21 муниципальное образование в пяти регионах Дальнего Востока.

Премьер-министром РФ Дмитрием Медведевым утверждены изменения в государственную программу «Социально-экономическое развитие Дальнего Востока и Байкальского региона». В ее новой редакции учтены все новые инструменты развития, которые законодательно вводились в жизнь последние два года, прописаны направления работы, целевые индикаторы и бюджетные ассигнования.

Правовое пространство реформировано достаточно для успешной реализации программ социально-экономического развития региона.

Союз «Приморская торгово-промышленная палата» активно вовлечен в осуществление мероприятий по созданию и развитию инфраструктуры поддержки субъектов МСП региона, поддерживает и продвигает экспортно-ориентированные предприятия региона на зарубежные рынки. Для повышения эффективности работы палата выстраивает и поддерживает партнерские отношения с органами государственной власти, институтами развития, бизнес-объединениями региона, а также диверсифицирует и повышает качество оказываемых услуг для бизнеса.

По итогам 2016 года количество субъектов малого и среднего предпринимательства в Приморском крае выросло на 18% и составило более 99 тыс. Оборот этих предприятий достиг 925 млрд рублей, это 60% от общего оборота всех предприятий региона.

Федеральные программы, стимулирующие экономическое развитие Дальнего Востока, вызывают приток инвестиций. Для реализации новых проектов понадобятся специалисты. Как палата и ассоциация в целом участвует в подготовке специалистов, повышении образовательного уровня предпринимателей?

Возможность кадрового наполнения бизнеса, эффективное распределение трудовых ресурсов - ключевая история в регулируемых режимах ведения предпринимательской деятельности. Союз «Приморская торгово-промышленная палата» взаимодействует с департаментом образования и науки Приморского края в области развития профессионального образования и повышения качества трудовых ресурсов. Палата содействует формированию системы независимой оценки качества профессионального образования, профессионально-общественной аккредитации образовательных программ, а также развивает региональную систему квалификаций и реализацию профессиональных стандартов, отвечающих задачам развития экономики края. ■

Дальний Восток: пути развития

Беседовал
**Константин
ВАРФОЛОМЕЕВ**

Интересы развития Дальнего Востока по-прежнему в центре внимания правительства. О предстоящем Восточном экономическом форуме мы беседуем с президентом Дальневосточной ТПП **Игорем Востриковым**.

Игорь Юрьевич, какое воздействие оказывает Восточный экономический форум на развитие малого и среднего бизнеса в регионе?

ВЭФ, несомненно, стимулирует социально-экономическое развитие Дальневосточного региона, способствует повышению его инвестиционной привлекательности. Активно внедряются механизмы ускоренного развития, такие, как территории опережающего социально-экономического развития (ТОСЭР), режим свободного порта Владивосток (СПВ) распространяется на новые территории.

Что касается малого и среднего бизнеса, то в настоящее время в крае внедряются 12 целевых моделей упрощения процедур ведения бизнеса и повышения инвестиционной привлекательности края. За полгода работы достигнуты уже более половины установленных показателей. Работа в этом направлении при участии Дальневосточной ТПП продолжается.

Что, по вашему мнению, необходимо сделать для более активного развития Дальнего Востока? Какова роль Дальневосточной ТПП в решении актуальных задач предпринимательского сообщества региона?

На первых форумах во Владивостоке были выдвинуты инициативы по развитию экономики региона. Теперь пришло время анализа эффективности созданных инструментов развития. На заседании Президиума Государственного Совета РФ, которое пройдет в рамках ВЭФ, будут обсуждаться вопросы формирования новой модели развития Дальнего Востока.

Дальневосточная ТПП во взаимодействии с другими предпринимательскими объединениями участвует в формировании предложений для рабочей группы, которую



Президент
Дальневосточной ТПП
Игорь Востриков.

возглавляет губернатор Хабаровского края Вячеслав Шпорт.

Новая модель должна обеспечить гармонизацию стратегий развития дальневосточных регионов с учетом реально существующих ресурсов. Приоритет должны получить отрасли, которые могут эффективно работать в условиях ограничений. Для инвестиционных проектов должны предусматриваться меры поддержки, способные стимулировать формирование прогрессивной структуры экономики.

Предприниматели предлагают создать механизм компенсации дальневосточных льгот и надбавок предприятиям частного сектора из федерального бюджета, как это происходит в госсекторе. Отсутствие такого механизма способствует оттоку бизнеса в регионы с более благоприятными условиями.

Довольно популярным является предложение по распространению преференциальных режимов на всю территорию ДФО. В пользу этого говорит происходящий сейчас процесс расширения территорий опережающего развития.

Для реализации новых проектов нужны специалисты. Как палата в целом участвует в подготовке кадров, повышении образовательного уровня предпринимателей?

Проблему кадрового обеспечения предприниматели региона называют в числе главных. Дальневосточная ТПП активно взаимодействует с краевыми органами власти в работе по внедрению стандартов и разработке механизмов кадрового обеспечения промышленного роста и инвестиционной деятельности, содействует работе региональных центров развития квалификаций, центров оценки квалификаций. ■



ВОСТОЧНЫЙ
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
ФОРУМ

Президиум Государственного Совета РФ в рамках ВЭФ обсудит вопросы формирования новой модели развития Дальнего Востока.

Механизм компенсации предприятиям частного сектора дальневосточных льгот и надбавок из федерального бюджета, как это происходит в госсекторе, мог бы остановить отток бизнеса в регионы с более благоприятными условиями.

Владивосток, Россия
6–7 сентября 2017 г.

Реклама 6+



ВОСТОЧНЫЙ
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
ФОРУМ

Генеральный
партнер



Генеральный
партнер



Генеральный
партнер



Генеральный
партнер



Генеральный
партнер



Официальный
автомобиль Форума



Официальный
авиаперевозчик Форума



Стратегический
партнер



Официальный
спонсор



Официальный
партнер



Официальный
партнер



Официальный
партнер



Официальный
партнер



Официальный
партнер



Официальный
партнер



Официальный
партнер



Официальный
партнер



Официальный
партнер



Официальный
партнер



Официальный
партнер



Транспортный
партнер



Банк ВТБ (ПАО); «Газпромбанк» (Акционерное общество); АО «Россельхозбанк»

www.forumvostok.ru | info@forumvostok.ru | Тел.: +7 (499) 7000 111

ОПЕРАТОР ВОСТОЧНОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО ФОРУМА: РОСКОНГРЕСС

Россия–Корея: время сотрудничать системно



В Москве побывала представительная делегация корейской столичной провинции Кёнги-до во главе с заместителем губернатора **Ли Дже Юлом**. Визит был связан с открытием обновленного офиса Международного торгового представительства провинции (GBC), что стало свидетельством нового этапа развития российско-корейских торгово-экономических связей. Руководитель делегации ответил на вопросы журнала «Путеводитель российского бизнеса».

Лилия КУЛИК,
специально для ПРБ



Г -н Ли Дже Юл, как вы оцениваете потенциал российско-корейской торговли?

Российская Федерация занимает 7 место по объёму потребительского рынка в мире. Поэтому мы рассматриваем Россию как очень хорошего партнёра с точки зрения экспорта товаров из Республики Корея. Кроме того, мы знаем, что Россия не только богата полезными ископаемыми и другими природными ресурсами. У вас в стране хорошо развиты фундаментальные технологии. А такое направление бизнеса для нас сегодня очень привлекательно.

Как бы вы оценили нынешний период в развитии торгово-экономических отношений между двумя нашими странами?

Сейчас наступает новый этап. Если раньше сотрудничество наших стран реализовывалось в виде индивидуальных контактов российских и корейских бизнесменов, то теперь, я думаю, пришло время сотрудничать системно, на уровне государств, на уровне правительств и муниципального управлений.

Это особенно важно сделать сегодня, когда у нас в Корее произошла смена правительства. Сегодня в стране есть понимание, что экономика будет ориентироваться на более тесное взаимодействие с Россией и другими территориальными партнёрами. Сейчас самый подходящий момент для налаживания этих новых отношений.

В каких сферах может динамично развиваться сотрудничество между Россией и Кореей?

Корейские бизнесмены обладают хорошим опытом организации экспортных поставок.

У нас есть общие отрасли, которые позволяют нам стать хорошими партнёрами. Важно сказать, что сейчас в Корее происходит революция, приходят технологии 4-го поколения, особенно в информационной области. Мы в числе первых по вложениям в НИОКР (научные исследования о конструкторские разработки). Поэтому у нас есть все возможности для сотрудничества в этом направлении, что позволит достичь с Россией большой синергии.

Расскажите о провинции Кёнги-до.

Это столичная провинция, она дает примерно четверть всего производства Республики Кореи. Бизнес провинции занимает особенно крепкие позиции в области информационных, биотехнологий и производстве полупроводников. У Кёнги-до очень высокий уровень в инновационных отраслях. Промышленность, основанная на знаниях, составляет 40%.

Я так же хочу отметить, что GBC открывает свои филиалы также в странах Европы, активно сотрудничает со многими компаниями в деле продвижения своей продукции на европейский рынок. Это может стать хорошей платформой для продвижения иностранных компаний, в том числе и из России.

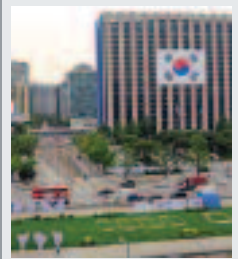
Я надеюсь на то, что отношения между компаниями России и Кореи будут развиваться бурными темпами, особенно в области биотехнологий, фармацевтики и медицины. Мы можем привлекать иностранные компании и клиники для приобретения медицинского оборудования. Кроме того, провинция Кёнги-до имеет особенно хорошие перспективы в области развития медицинского туризма. ■

Справка:

68% россиян хотели бы посетить Корею с медицинскими целями, утверждает ВЦИОМ. При этом с 2015 года их доля выросла на **27%**.



Что касается двусторонней торговли, то среди препятствий **58%** опрошенных назвали языковой барьер, **41%** – отсутствие достаточной информации. На удаленность стран указал только **1%** участников исследования.



Ни шагу без юристов

Успех предпринимателей во многом зависит от юридического обеспечения их деятельности. На него, в свою очередь, влияет множество факторов. Об этом



Директор ООО «Юридическая клиника»
Светлана Литвинова

мы поговорили со **Светланой Литвиновой**, руководителем ООО «Юридическая клиника», которое помогает предпринимателям организовать правовое сопровождение их бизнеса.

Светлана Федоровна, расскажите о вашей организации. В чем ее особенность?

ООО «Юридическая клиника» – это малое инновационное предприятие Владивостокского государственного университета экономики и сервиса. Оно было создано по инициативе Института права, который я тогда возглавляла. На основе гражданско-правовых договоров мы формируем из профессоров владивостокских вузов и действующих адво-

катов рабочие группы, имеющих знания и опыт в соответствующей сфере. Это нам позволяет снизить себестоимость деятельности нашей организации и установить конкурентоспособные цены на наши услуги.

Что вы можете сказать об уровне юридической грамотности предпринимателей и что нужно делать для его повышения?

Уровень юридической грамотности у предпринимателей Дальнего Востока самый разный. Мне представляется, что грамотным является тот, кто советуется с юристами до того, как принимает важное решение. Но есть и такие, кто уверен, что знает право и обращается за помощью к юристам, когда возникает проблема.

Среди наших клиентов есть и те, и другие. Для повышения юридической грамотности предпринимателей необходимо убедить в том, что при реализации предпринимательских проектов им не следует игнорировать мнение профессионалов в области юриспруденции.

Какие новые направления развития реализуются компаниями в настоящее время?

Одно из новых направлений нашей деятельности – это обеспечение правовой безопасности наших клиентов за счет внедрения в их организациях систем управления правовыми рисками. Эта услуга уже пользуется спросом, так как позволяет оптимизировать расходы на юридическое сопровождение бизнеса. ■

**Анна
СОКОЛОВА**

ООО «Юридическая клиника»



- мониторинг законодательства и правоприменительной практики: анализ судебной и арбитражной практики, а также динамики изменения российского законодательства;
- выявление, анализ, оценка правовых рисков в деятельности предпринимателей;
- консультирования по вопросам применения законодательства об особых режимах осуществления предпринимательской деятельности на территории Дальнего Востока (территории опережающего социально-экономического развития, свободный порт Владивосток);
- организация правового аудита юридических лиц в целях создания системы правовой безопасности;
- представительство интересов предпринимателей в государственных и муниципальных органах, судах и арбитражах на территории Дальнего Востока;
- комплексное сопровождение бизнес-проектов отечественных и зарубежных инвесторов;
- консультирование по вопросам права КНР.

НАШ АДРЕС:

г. Владивосток, ул. Гоголя, д. 41
e-mail: lawclinic@vvsu.ru

R

Заглянуть за горизонт

В Москве прошли вторые «Примаковские чтения»

Международно-экспертный форум «Примаковские чтения», выросший из заседаний основанного академиком Е.М. Примаковым «Меркурий-клуба», быстро превращается в авторитетное собрание ученых, экспертов и политиков, к которому прислушиваются как в России, так и за рубежом. В этот раз в зале присутствовали 45 авторитетных экспертов из 20 стран, представители 35 мировых исследовательских центров и фондов, которые работают в России. Специально для участия в чтениях в российскую столицу приехали 50 гостей из-за рубежа, о своем желании принять участие в них заявили 40 послов и дипломатов, работающих в Москве.



КОНГРЕСС ЦЕНТР

ПРЕМИА ДОНСКОЕ
METRO
Sofitel



Нужный инструмент

На мероприятие аккредитовались представители более 400 российских и зарубежных СМИ, и их интерес был полностью удовлетворен. В рамках чтений выступили министр иностранных дел России **Сергей Лавров**, патриарх американской политики, бывший госсекретарь США **Генри Киссинджер** и глава Центра стратегических исследований **Алексей Кудрин**.

Лейтмотив вторых «Примаковских чтений» – России и миру остро не хватает Евгения Примакова. Выдающемуся политику и дипломату, крупному ученому удавалось предвидеть сложности и опасности перехода мира от монополярности к полицентричной архитектуре. Так, ему вместе с группой коллег из ИМЭМО удалось предсказать глобальное падение цен на нефть, а также политические кризисы на Ближнем Востоке.

По мнению президента ТПП РФ Сергея Катырина, «Примаковские чтения» – это нужный сегодня инструмент изучения и анализа глобальных проблем миропорядка, при этом речь идет и о политическом, и об экономическом прогнозе. Их можно считать наглядным доказательством эффективности разработанного им аналитического метода, который сегодня положен в основу чтений, в определенной мере он применялся на заседаниях «Меркурий-клуба».

СВОБОДНОЕ ОБЩЕНИЕ УЧЕНЫХ

На открытии форума выступил помощник президента Российской Федерации Юрий Ушаков, который зачитал приветствие Владимира Путина. В нем глава государства отметил, что «в непростой международной ситуации свободное общение ученых, экспертов и аналитиков из разных стран призвано способствовать преодолению разногласий и предрассудков путем обмена полезными соображениями и интеллектуальными наработками».

Президент также выразил уверенность, что участников чтений «ожидают интересные дискуссии, в ходе которых удастся провести анализ ключевых тенденций глобального развития, заглянуть за горизонт и поразмышлять о том, что ожидает мировое сообщество в предстоящие десятилетия».

УСИЛЕНИЕ РИСКОВ

Выступая на открытии форума, президент ИМЭМО им. Е.М. Примакова академик Алек-

Егор
ВЛАДИМИРОВ

сандр Дынкин отметил, что сегодня управление мировыми процессами, основанное на западных ценностях, уже невозможно нигде в мире. Доля развитых стран в мировом ВВП уже заметно ниже 50%, а к 2035 году упадет до одной трети.

Организаторами чтений, которые продлились два дня, выступили Торгово-промышленная палата Российской Федерации, Институт мировой экономики и международных отношений им. Е.М. Примакова, а также Центр международной торговли.

МИР В 2035 ГОДУ

Центральным событием первого дня форума стало представление нового глобального прогноза ИМЭМО «Мир в 2035. Комплексный образ будущего», в подготовке которого приняли активное участие более 60 сотрудников этого академического института.

По мнению авторов прогноза, «мир вступил в длительный этап международной напряженности, экономической и финансовой неустойчивости, неопределенности и перераспределения сил между традиционными и новыми центрами интеграционной гравитации». Поэтому перед исследователями стояла задача определить, какие риски, угрозы и возможности этот период несет для России.

БИТВА СЦЕНАРИЕВ

Авторы исследования склоняются к мнению, что более вероятен конфронтационный сценарий, при котором начнется новая гонка вооружений, но такие страны, как Китай и Индия смогут сохранить отношения сотрудничества как с Западом, так и с Россией. Следующий по вероятности сценарий – баланс в рамках полицентричной модели мира. Менее возможен третий сценарий, по которому мир снова расколется на два лагеря. Наименее вероятен четвертый сценарий, предусматривающий масштабное сотрудничество по модели «Лиссабон – Владивосток». Что касается России, то в предстоящие десятилетия темпы роста российской экономики будут ниже мировых. По показателю ВВП на душу населения, рассчитанному по паритету покупательной стоимости, Россия будет опережать Китай и даже сможет приблизиться к западным странам. Но безусловным лидером останутся США.

ПРОБЛЕМА ЗАПАДА

Показательно, что второй день чтений завершало выступление главы Центра стратегических разработок Алексея Кудрина, который в определенной степени было связано с прогнозом ИМЭМО. По мнению бывшего министра, достичь высоких темпов роста российской экономики можно при



Сегодня управление мировыми процессами, основанное на западных ценностях, невозможно нигде в мире.

НАЙТИ СВОЕ МЕСТО

В 2011 году вышел «Стратегический глобальный прогноз 2030». Новый прогноз указывает, что на смену противоборства капитализма и коммунизма пришло нарастание национализма, стал обостряться конфликт моральных ценностей с очень яркой религиозной и историко-психологической окраской.

По мнению авторов, многие страны будут вынуждены искать рецепты реагирования на растущее неравенство, в результате чего будет происходить масштабное переформатирование структуры общества. Произойдет радикальное снижение роли дешевой рабочей силы, что станет отражением сдвига производственной сферы в сторону капиталоемких технологий.

Для России предстоящие десятилетия станут временем поиска своего места в этом быстро меняющемся мире, и многое будет зависеть от того, по какому сценарию пойдет мировое развитие: будет ли нарастать конфронтация или страны смогут достичь баланса в рамках полицентричной модели, когда, несмотря на противоречия, будет преобладать сотрудничество.

условии хороших отношений с Западом. При опоре только на внутренний спрос темпы роста на уровне 3–4% недостижимы, уверен он. Поэтому нужно наращивать несырьевой экспорт, а для этого готовить специалистов, которые смогут работать в сфере международных экономических отношений. Число таких специалистов должно быть удвоено и утроено, полагает он. «Мы должны полностью обратиться к вопросу международного сотрудничества. И я сразу более остро поставлю проблему: без улучшения наших отношений со странами Запада эти задачи неисполнимы», – подчеркнул А. Кудрин.

ПУТЬ ПРЕФЕРЕНЦИЙ

Параллельно России надо расширять зону торговых преференций, сказал А. Кудрин, указав, что вне СНГ у страны таких зон практически нет, их доля меньше 1%. Поэтому надо поставить задачу в течение 6 лет увеличить до 15% долю торговых зон экспорта на условия преференциальных отношений. В перспективе же надо делать шаги навстречу друг другу со странами Запада, выйти на новые специальные соглашения со странами ЕС и, может быть в дальнейшей перспективе, – зоны свободной торговли, полагает А. Кудрин. ■



Куда ведет «Шелковый путь»?

Проект нового «Шелкового пути», выдвинутый в 2013 году председателем КНР Си Цзиньпином, до сих пор волнует экспертов. Он поражает не только масштабом замысла, но и непредсказуемостью последствий. Речь идет не только о возрождении сухопутного транспортного маршрута из Китая через Центральную Азию в Европу. По сути дела, инициатива предусматривает прокладку трех транспортных коридоров по Евразии и двух морских маршрутов. Эксперты и политики гадают, чем обернется этот план для стран-участниц в случае его реализации и чем за это придется заплатить.

В мае этого года на международном форуме «Один пояс, один путь» в Пекине Си Цзиньпин несколько изменил формулировки, говоря об этой интеграционной инициативе, что подкинуло дров в огонь дискуссий.

По мнению заместителя директора ИМЭМО по научной работе, руководителя Центра азиатско-тихоокеанских исследова-

ний ИМЭМО РАН профессора Василия Михеева, майское выступление китайского лидера ознаменовало коренное изменение первоначального замысла. Теперь новый «Шелковый путь» превращается в глобальный проект, имеющий не только экономическое, но и политическое, а также военное и военно-морское измерения. По сути дела, уверен В. Михеев, есть основания ставить вопрос о

**Анна
СОКОЛОВА**

грядущем возникновении нового глобального политического и экономического ландшафта.

И.о. генерального директора Японского института международных отношений профессор Синго Ямагами, модерировавший дискуссию совместно с профессором В. Михеевым, согласился с ним в том, что китайская инициатива принимает новый формат. Однако одно дело говорить, о целях проекта и другое – его реализовывать.

Для начала следует ответить на три вопроса: что будет с проектом «Шелкового пути», каковы будут реальные выгоды для стран, которые смогут в нем участвовать и какова стратегическая цель этого пути.

Профессор Института международных отношений и общественных дел Шанхайского университета иностранных языков Ян Чен заметил, что китайские инициативы вообще вызывают неоднозначную реакцию в мире. Но и в Китае тоже существуют разные оценки. При этом он однозначно заявил, что реализация проекта «Один пояс, один путь» изменит экономический ландшафт.

Он также признал, что в инициативе таится много рисков, в частности, возможен конфликт интересов стран-участниц. Определенную озабоченность вызывает и возможная нестабильность в странах, расположенных на маршруте «Шелкового пути». Это – новые независимые страны, находящиеся в процессе трансформации. У них свое понимание суверенитета и вопросов безопасности.

Это же касается отношений России и Китая. По мнению Ян Чена, говоря об интеграции, Китай ориентируется на западное направление, в то время как Россия – на АСЕАН.

В прошлой версии весь проект сводился к пяти пунктам: политика, торговля, инфраструктура, финансы и «контакты людских сердец». Теперь же его новый облик совершенно иной. Это «путь мира», предполагающий решение вопросов безопасности, это «путь процветания», для которого нужно развивать экономику. Далее, это «путь открытости», «путь инноваций, и, наконец, «цивилизационный путь», отметил в своем выступлении главный научный сотрудник Центра изучения и прогнозирования российско-китайских отношений Института Дальнего Востока РАН профессор Александр Ломанов.

По его мнению, интересны также слова Си Цзиньпина о «трех дефицитах». О первых двух в Китае говорят уже 40 лет с момента, когда КНР стала на путь развития. Это – дефицит мира и развития. О третьем дефиците, дефиците управления, что соответствует английскому понятию «government» (правление – ред.), было сказано впервые. Китай намерен восполнять вакуум не только мира и развития, но и дефицит управления, по крайней мере, в региональном отношении. И есть опасения, что китайские правила не будут соответствовать международным.

«Китай превращается в крупного держателя акций. Он сам выстраивает отношения в Евразии и становится акционером в этом предприятии», – полагает А. Ломанов. Что касается России, то проект «Один пояс, один путь» представляет не только политический и экономический вызов, но и интеллектуальный. И на фоне растущего разрыва экономических потенциалов России и Китая нашей стране следует приложить усилия для объективного анализа идей, которые предлагаются в рамках «пояса и пути», считает ученый.

От инициативы «Один пояс, один путь» пока не следует ждать многого, утверждает исполнительный вице-президент Института международных и стратегических исследований Пекинского университета, директор Центра современных российских исследований Пекинского университета Гуань Гуйхай. Пока идея «Шелкового пути» – всего лишь идея. И как любая идея она вызывает оживленную дискуссию, считает он.

Китаю хочется иметь неконфронтационную интеграционную идею. Ведь не все страны относятся серьезно к вопросам развития, в частности, не обращают внимание на развитие других стран, так как не понимают, что судьба нашей планеты в конечном счете заключается в уровне развития всех членов. Поэтому надо помогать соседям, чтобы помочь себе. «Сложно понять, это – по-китайски», – заметил оратор.

Предложение Китая адресовано всем без исключения, считает китайский ученый. «Хотите – приходите, не хотите – отдыхайте», – подчеркнул он.

Но любая грандиозная идея реализуется веками. В любом случае Китай должен действовать в координации с другими ведущими игроками, и прежде всего с Россией. А хороша или плоха идея – время покажет, и не пока надо делать окончательных выводов, сказал Гуань Гуйхай.

Старший научный сотрудник Центра евразийских, российских и восточноевропейских исследований Высшей школы дипломатической службы при Джорджтаунском университете профессор Эндрю Качинс считает, что проект «Шелкового пути» надо ставить в более широкий контекст, потому он является частью более крупного феномена – воссоединения Евразии. Сотни лет назад суперконтинент был связан старым «Шелковым путем», сетью торговых путей, соединявших Восток с Западом больше тысячи лет. И до появления морской торговли в XV веке Евразия была процветающим, культурно и интеллектуально богатым пространством.

Новое воссоединение евразийского суперконтинента в результате реализации плана «Один пояс, один путь» «абсолютно возможно», уверен Э. Качинс. Правда, самое большое препятствие для транзита – это не безопасность и не отсутствие инфраструктуры, а коррупция в госорганах и при пересечении границ. Это – политическая проблема, подчеркнул он.

Выступление заведующего отделом стратегических исследований Института России, Восточной Европы и Центральной Азии Китайской академии общественных наук Сюэ Фуци было также посвящено разъяснению сути проекта «Шелкового пути». Выдвигая эту инициативу, Китай исходит из собственного опыта развития. По итогам 2016 года прямые инвестиции Китая в другие страны достигли 170 млрд долларов. По сравнению с 2015 годом прирост составил 44%. Ожидается, что через пять лет объем китайских инвестиций по всему миру достигнет 1 трлн долларов.

Говоря о рисках, Сюэ Фуци назвал слабость государственных институтов в странах «пояса и пути», а также дефицит развития. Мы работаем над устранением этого дефицита. И в этом контексте важно не отвлекаться на мелочи. Парадигма развития должна быть на первом месте как для Китая, так и для России, сказал китайский ученый. ■

Окончание статьи «Высокий потенциал дальневосточных лесов», начало на с. 14

Много спрашивают о «дальневосточном гектаре». Недавно были приняты поправки в закон, которые существенно расширили территорию Лесфонда, на которой возможно получение участков. Что изменилось?

29 июля 2017 года президент России подписал закон, вносящий поправки в закон о «дальневосточном гектаре», который дает каждому гражданину России право на безвозмездное получение в пользование земельного участка площадью до 1 га на территории ДФО. Поправки расширяют зону предоставления участков более чем на 120 млн га, из которых почти 55 млн га относятся к Лесному фонду.

А не нанесет ли это ущерб дальневосточным лесам?

При подготовке поправок учитывались вопросы не только охраны окружающей среды и сбережения лесных богатств. Бралась в расчет и экономические аспекты развития региона. В поправках найден баланс интересов и граждан, и лесопользователей, и требований сохранения окружающей среды.

В частности, если предоставленный земельный участок находится на землях Лесного фонда, то гражданин вправе использовать его только с соблюдением ряда ограничений. Согласно Лесному кодексу, в защитных лесах и на защитных участках лесов запрещается осуществление деятельности, несовместимой с их целевым назначением и полезными функциями.

В программу включены более 1 млн га защитных полос вдоль железных и автомобильных дорог, стали доступны более 1 тыс. га лесов в водоохранных зонах, 984,7 тыс. га лесов в орехово-промысловых зонах, более 52,7 млн га лесов в пустынных, полупустынных, лесостепных, лесотундровых зонах, степях, горах – всего более 54,77 млн га.

А как быть с «лесной амнистией»? Не скажется ли она на дальневосточных лесах?

Закон о «лесной амнистии» – это, прежде всего, решение проблемы поселков, созданных ранее на землях гослесфонда лесозаготовительными предприятиями. С приходом новых хозяйственных отношений их жители оказались заложниками ситуации. Они не могли свои дома оформить в собственность, а значит, не могли их продать. Более того, закон требовал, чтобы это жилье было снесено.

Теперь эта проблема решена и граждане могут официально оформить свое владение домами и участками. Это также решило проблему земельных границ, которая актуальна для жителей сельских поселений. Но защита прав граждан на объекты недвижимости не исключает существующих механизмов сохранения лесов и особо охраняемых природных территорий.

Собственно, дальневосточным лесам «лесная амнистия» ничем не грозит, ведь основная их часть находится в труднодоступных и неосвоенных районах, где невозможна даже лесозаготовка. ■





Торгово-промышленная палата Российской Федерации

Международный институт менеджмента объединений предпринимателей

МИМОП

Институт создан в 2007 году по инициативе Евгения Максимовича Примакова.

Единственным учредителем и основным заказчиком услуг МИМОП является ТПП РФ.

Институт разрабатывает и реализует образовательные программы, оказывает научно-методическую помощь в рамках проектов и программ, направленных на развитие делового и профессионального образования, организует и проводит исследования, тематические семинары, конференции и другие мероприятия, оказывает представительские, юридические, консультационные и информационно-аналитические услуги руководителям и специалистам системы ТПП РФ, бизнес-ассоциаций, коммерческих и некоммерческих организаций, предпринимателям, юридическим и физическим лицам.

МИМОП реализует совместные образовательные программы с Российским экспортным центром РФ (РЭЦ), Корпорацией МСП, ведет работу в рамках президентских грантов, реализует совместные исследовательские проекты с Банком России, НАФИ.

МИМОП в лице Центра языкового тестирования и содействия миграционной политике проводит совместно с Государственным институтом русского языка имени А.С. Пушкина экзамены для получения патента, разрешения на работу или временного проживания, вида на жительство, а также гражданства РФ с выдачей сертификатов государственного образца.

Институт ведет обучение специалистов по широкому спектру экспертизы, активно работает на рынке государственного заказа, готовит специалистов для министерств и ведомств, в том числе для работы в сфере государственного и муниципального заказа и по различным исследовательским направлениям.

МИМОП издает журнал «Путеводитель российского бизнеса», оказывает услуги по допечатной подготовке, выпуску брошюр, буклетов, другой полиграфической продукции.

В штате института – доктора и кандидаты наук, лауреаты Государственной премии.

Специалисты института являются членами различных рабочих и экспертных групп при органах власти, в коммерческих и некоммерческих структурах, активно взаимодействуют в рамках процедур по оценке регулирующего воздействия нормативно-правовых актов.

Знания – лучшие инвестиции в будущее



КОНТАКТЫ

101000, Москва,
Чистопрудный бульвар, 5/10,
стр. 1, Деловой центр ТПП РФ
Тел.: (495) 134-34-71
E-mail: tpprf@iimba.ru





Россия и Белоруссия строят общий рынок

В Москве под руководством президентов РФ и Белоруссии Владимира Путина и Александра Лукашенко прошло очередное заседание Высшего государственного совета (ВГС) Союзного государства, которое завершилось принятием девяти документов. А накануне в «Экспоцентре» стартовала работа IV Форума регионов России и Белоруссии, в рамках которого прошло заседание секции, посвященной развитию торгово-экономического сотрудничества двух стран. Ее провели совместно торгово-промышленные палаты двух союзных стран.

У России и Белоруссии есть резервы, чтобы вернуться к прежним темпам развития двусторонней торговли и восстановления экономического роста, заявил в ходе ВГС В. Путин. Для этого необходимо и далее реализовывать крупные инфраструктурные проекты, совершенствовать деловой климат, снимать остающиеся между экономиками двух стран торговые и инвестиционные барьеры, а также проводить согласованную экономическую политику.

Президент Белоруссии А. Лукашенко выразил надежду на то, что профильные министерства двух стран продолжают дальнейшее конструктивное взаимодействие по формированию общего рынка газа, нефти и нефтепродуктов. Стороны договорились работать над обеспечением равных условий для бизнеса российских и белорусских компаний на рынках двух стран.

Днем раньше в «Экспоцентре» начал работу IV Форум регионов России и Белоруссии.

**Анна
СОКОЛОВА**

В его рамках состоялось заседание секции «Развитие торгово-экономического сотрудничества России и Беларуси. Диверсификация взаимной торговли. Барьеры и способы их устранения», модераторами которого выступили президент Торгово-промышленной палаты РФ Сергей Катырин и председатель Белорусской Торгово-промышленной палаты Владимир Улахович.

Белоруссия для России – важнейший деловой и торговый партнер, заявил, открывая секцию, С. Катырин, подчеркнув, что интересы двух стран перекрещиваются по всем направлениям. «Мы имеем не только большой оборот в двусторонней торговле, но и большие связи с точки зрения российских регионов. У нас порядка 40 палат имеют соответствующие соглашения и постоянные связи с коллегами из Белоруссии», – указал он.

В качестве важного этапа развития двустороннего сотрудничества глава российской ТПП выделил тот факт, что от простого торгового обмена страны начали переходить к созданию совместных продуктов, в том числе и с высокой добавленной стоимостью. «Это – перспектива, к которой мы все должны стремиться», – заявил он, отметив хорошо складывающиеся отношения в области машиностроения, а также выразив надежду развития сотрудничества в сфере IT-технологий. «Мир переходит к цифровым технологиям, и в этом есть перспективы и у российско-белорусского сотрудничества», – сказал он.

Председатель Белорусской Торгово-промышленной палаты Владимир Улахович согласился, что для России и Белоруссии сегодня важна не просто торговля, а промышленная кооперация. Он особо подчеркнул, что между двумя странами реализуется пять союзных проектов, в рамках которых создано несколько миллионов рабочих мест.

Заместитель председателя комитета Совета Федерации по экономической политике Алексей Майоров отметил важность того, что впервые в рамках российско-белорусского форума проходит деловая сессия с участием двух палат. «Это давно пора было сделать, потому что для обсуждения комплексных экономических вопросов очень нужно участие бизнеса», – заявил он. – У нас много общих интересов, к примеру, создание конкурентоспособного производства и конкурентоспособной торговли».

Важность промышленной кооперации между Россией и Белоруссией подчеркивалась также участниками выставки, которая открылась в рамках форума. На ней были представлены лучшие образцы высокотехнологичной продукции, выпускаемой крупнейшими рос-

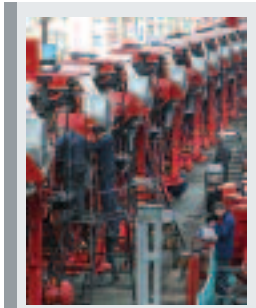
сийскими и белорусскими предприятиями, которые успешно внедряют науку в производство. Выступая на открытии, председатель Совета Федерации Валентина Матвиенко заявила, что цель этого мероприятия – «не только поделиться достижениями, но и показать реальные плоды нашей экономической интеграции».

Спикер Совета Республики Национального собрания Республики Беларусь Михаил Мясникович в свою очередь отметил большой интерес белорусских предприятий к сотрудничеству с российскими коллегами. Он сообщил, что белорусская экспозиция объединяет 14 научно-производственных кластеров, представляющих то, что будет определять экономику Союзного государства в ближайшие 10–15 лет.

Главные участники выставки – ведущие российские и белорусские предприятия, в числе которых «Роснано», «Ростсельмаш», «Брянсксельмаш», «Белаз», «Белнефтехим», «Гомсельмаш» и другие компании-лидеры.

Все более значимой составляющей российско-белорусских связей становится взаимодействие между регионами. Сегодня многие регионы России поддерживают интенсивные прямые контакты с областями Беларуси. Связи налаживаются уже не только между регионами, но и между городами, муниципальными районами, предприятиями, организациями.

Участники форума заявили: сегодня можно утверждать, что в рамках Союзного государства сформирован общий рынок товаров и услуг. Только в прошлом году белорусские сельскохозяйственные организации реализовывали свою продукцию в 75 регионах России, из которых Москва, Санкт-Петербург и Московская область являются основными покупателями. Интенсивно идет создание общего рынка труда. ■



Россия и Белоруссия от простой торговли стали переходить к созданию совместных продуктов, в том числе в области машиностроения.



АО «СибКом» – сильный бренд промышленной автоматизации

15 лет назад это была небольшая проектная группа. Сегодня АО «СибКом» – сильный, известный игрок на нефтегазовом рынке в области автоматизации технологических объектов. Репутацию компании подчеркивает солидная цифра – 100 реализованных проектов для крупных предприятий страны. Все в сроки, все по высоким техническим стандартам. Здесь активно развивают собственное производство, создают продукцию, конкурентную на мировом рынке. По мнению руководства предприятия, компания готова войти в глобальные производственные и технологические альянсы в качестве сильных, эффективных партнеров.



Основной офис располагается в столице Республики Башкортостан, – говорит генеральный директор предприятия Ильшат Шайхутдинов, – кроме того, сегодня есть филиалы в Тюмени, Саранске и Нефтеюганске. Безусловно, за столько лет работы мы действительно можем назвать себя лидерами в разработке и внедрении современных решений в области комплексной автоматизации технологических процессов.

АО «СибКом» – это партнер многих ведущих компаний нефтегазового сектора. Это результат искусства договариваться, участия в тендерах или особые профессиональные секреты?

Во-первых, мы используем оборудование и программные комплексы собственного производства: ПТК «КАСКАД», ПЛК СК-4000, ПЛК СК-1000, блоки питания, реле, искробезопасные барьеры, шкафы. Для заказчиков это является очевидным плюсом: идет уменьшение затрат. Это отечественное оборудование, сокращаются сроки его изготовления и поставки, уменьшается численность обслуживающего персонала. Внедренные нами решения увеличивают производительность, повышают качество и надежность готового продукта, повышается безопасность производства, долговечность оборудования.

Во-вторых, у нас долгосрочные партнерские соглашения с признанными мировыми производителями программно-технических комплексов в сфере промышленной автоматизации.

Не так давно на рынок вышел ваш новый программный продукт – ПТК «КАСКАД». Расскажите о нем подробнее.

Специфика нашей компании заключается в том, что мы работаем над системой автоматизации компаний, которые, как правило, раскиданы на больших территориях. Для этих предприятий очень важно иметь инструменты, которые позволили бы оперативно собирать данные с удаленных объектов.

И мы поставили перед собой амбициозную задачу – создать действительно конкурентоспособное программное обеспечение, не изобретая при этом, образно говоря, «велосипед». Для этого использовали опыт мировых лидеров программного обеспечения в области АСУТП.

Учитывая наш многолетний опыт тесного сотрудничества с концерном Siemens AG, мы выбрали программный продукт WinCC Open Architecture, используя его как конструктор для построения индустриальных решений. На наш взгляд, данная модель является наиболее эффективным подходом к построению программных продуктов в тех отраслях, где требуется повышенная надежность и безотказность.

В чем заключаются основные конкурентные преимущества «КАСКАДА»?

Во-первых, модульность архитектуры программного обеспечения в ПТК «КАСКАД» дает большую свободу в конфигурации системы, позволяя распределять функциональность между серверами и рабочими станциями систем. Мы свободно подстраиваемся под технологические процессы, размер системы и т.д.

Сулпан
ВАЛЕЕВА
www.sybcom.ru



◀ Генеральный директор АО «СибКом» **Ильшат Шайхутдинов**

Во-вторых, «КАСКАД» дает возможность построения мнемосхем на основе GIS-карт в формате share. То есть мы можем применять совершенно новый подход к реализации интерфейса оператора, он становится более интерактивным и интуитивно понятным. Если рассматривать системы автоматизации нефтяных месторождений, где технологические объекты (кустовые площадки, промысловые трубопроводы, площадки ЦПС и ПСП, газотурбинные электростанции) распределены на больших территориях, то раньше диспетчеру было трудно ориентироваться, увеличивалось время его реакции на разные ситуации. Теперь же при использовании gis-карт диспетчер оперативно получает информацию и быстро определяет расположение площадки, на которой произошло событие, получает подробную информацию о технологическом процессе и производит необходимые корректировки.

Другими словами, ПТК «КАСКАД» обеспечивает высокий уровень информационной безопасности. Назову еще один несомненный плюс – «ПТК КАСКАД» можно устанавливать на серверах с различными операционными системами – Windows, Linux, Solaris и др. Есть возможность интеграции систем видеонаблюдения, можно подключать ip-видеокамеры напрямую к серверу. Это сокращает расходы на промежуточное оборудование и программное обеспечение, а

также позволяет реализовать технологическое видеонаблюдение и интеграцию в систему АСУ ТП.

«Каскад» вышел на рынок только в конце 2016 года, кто из компаний уже оценил ваше новое техническое решение для автоматизации?

Сейчас аппаратная часть ПТК «КАСКАД» используется на двух площадках Новопортовского месторождения компании ООО «Газпромнефть – Ямал» – это приемо-сдаточный пункт на м. Каменном и газотурбинная электростанция. Кроме того, сейчас мы проводим опытно-промышленные испытания системы кустовой телемеханики на Приобском месторождении, где проводится тестирование ПТК «КАСКАД» уже в комплексе, то есть и аппаратная, и программная часть.

Что еще в планах вашей компании?

Завод. Новый завод по производству отечественных промышленных корпусов, взрывозащищенного оборудования и насосных установок для предприятий в области добычи нефти и газа, энергетики и телекоммуникаций. Все это – в рамках программы импортозамещения. Планируется более 200 наименований продукции, мы изучили внимательно рынок, эта продукция востребована. ■



Этот год для Республики Саха (Якутия) юбилейный. В 1632 году российский землепроходец Петр Бекетов заложил на правом берегу реки Лены поселение, ставшее позднее столицей республики городом Якутск. Сегодня Якутия имеет развитую экономику, основанную на добыче сырья, но уже в обозримом будущем на этой основе станут создаваться крупные обрабатывающие производства. О перспективах республики в интервью журналу «Путеводитель российского бизнеса» рассказал Глава Республики Саха (Якутия)

Егор Борисов.

Якутия: траектория развития

Беседовал
**Егор
ВЛАДИМИРОВ**

Фото
**Марии
ВАСИЛЬЕВОЙ**
(ЯСИА)



важрый Егор Афанасьевич, Республика Саха (Якутия) отмечает 385-летие вхождения в состав России. Регион известен как

своими полезными ископаемыми, так и холодным климатом. Как это сказывается на развитии экономики республики?

Безусловно, главным конкурентным преимуществом Якутии является минерально-сырьевой потенциал, который оценивается в 2–5 трлн долларов и имеет тенденцию к увеличению. В республике добывается 98% российских алмазов, Якутия занимает 3 место в стране по добыче золота, лидирующее положение по добыче сурьмы и олова. На ее долю приходится 47% разведанных запасов угля, 35% природного газа, нефти Восточной Сибири и Дальнего Востока.

Экономика Якутии характеризуется сырьевой направленностью. Доля промышленного производства в структуре ВРП составляет более 52%, порядка 80% объема промышленного производства приходится на добычу полезных ископаемых.

Рост региональной экономики, опережающий общероссийский уровень, обеспечивается за счет крупных инвестиционных проектов. Сегодня на территории Якутии реализуется Восточная газовая программа, строится магистральный газопровод «Сила Сибири», растут поставки в трубопроводную систему Восточная Сибирь-Тихий Океан. За последние 10 лет объем добычи нефти возрос в 3 раза, превысив в 2016 году 10 млн тонн.

К 2016 году добыча золота увеличилась до 23,7 т. В республике добывается алмазов на сумму свыше 2,5 млрд долларов. Началось

освоение Верхне-Мунского алмазного месторождения. Создание ТОСЭР «Южная Якутия» открывает значительные перспективы для угольной отрасли.

В отличие от большинства регионов страны в Якутии сохраняется естественный прирост населения, продолжительность жизни повысилась с 63,7 лет в 2000 году до 70,8 в 2016 году.

385 лет назад Якутия стала частью России, плацдармом для освоения северных и восточных земель, ее форпостом на дальних рубежах. На современном витке истории республика вновь выступает в роли форпоста в более широком смысле – в социально-экономическом развитии российской Арктики и Восточной Сибири. Новый этап развития связан с реализацией Стратегии-2030. Ставка делается не только на добывающий сектор экономики, но и на переработку добываемой продукции. В перспективе – создание нефтегазового комплекса, формирование нового металлургического центра России, производство минеральных удобрений, создание алмазно-бриллиантового кластера. Заделом на будущее являются проекты цифровизации экономики, а также развития креативной отрасли и IT-сектора.

Богатые недра требуют крупных добывающих компаний, которые уже есть в республике. Как рядом с ними уживается малый и средний бизнес? Развиваются ли связи между крупными компаниями и предприятиями МСП?

Республика прилагает усилия для создания благоприятного бизнес-климата. Первая в Якутии ТОСЭР «Индустриальный парк «Кангалассы» специализируется на создании про-



В 1950-е и последующие годы в связи с открытием алмазоносных месторождений на западе республики была создана и существует и сегодня очень мощная алмазодобывающая промышленная инфраструктура Республики Саха и Российской Федерации.

Промышленность Якутии ориентирована на добычу и обогащение сырья, республика богата природными ресурсами. На территории Якутии находится крупнейшее в стране Эльконское урановое месторождение с разведанными запасами около 344 тыс. т.

СРАВКА ПРБ

Республика Саха (Якутия)

- ❖ Якутия – регион с высоким уровнем природно-ресурсного экономического потенциала.
- ❖ Столица – город Якутск.
- ❖ Площадь – 3 083 523 км² (18,01% территории России).
- ❖ Население – 962 835 чел.
- ❖ Плотность населения – 0,31 чел./км².
- ❖ Государственные языки: якутский, русский. Официальные языки коренных малочисленных народов Севера: эвенкийский, эвенский, долганский, юкагирский и чукотский.
- ❖ Якутия – единственный субъект Российской Федерации, на территории которого применяется время трёх часовых поясов, разница с московским временем составляет +6, +7, +8 часов.





изводства субъектами малого и микробизнеса. В настоящее время статус резидентов ТОР имеют 10 компаний.

Что касается связи между крупными компаниями и субъектами МСП, то в этом году удалось добиться значительных результатов в работе с АК «АЛРОСА». В июле в Якутске прошел семинар для предпринимателей, желающих стать поставщиками товаров и услуг для нее. Первый успешный опыт уже есть, и мы ожидаем, что данная практика будет распространяться как на действующих недропользователей, так и на инвесторов, которые только планируют зайти на нашу территорию.

Якутия добывает почти все российские алмазы, значительную долю золота, самоцветы, а также уголь, уран и другие полезные ископаемые. А есть ли перспективы развития обрабатывающих отраслей промышленности? В Якутии уже работают более 30 ювелирных и 5 алмазогранильных предприятий. Наибольший объем производства бриллиантов приходится на ООО «ДДК» и ООО НПК «ЭПЛ Даймонд». Лидерами по объему производства ювелирных изделий является ООО «ЭПЛ ювелир в г. Якутске», ООО «Драгоценности Якутии», ООО «Тенке Даймонд». Сбытовая сеть насчитывает 117 ювелирных салонов.

В ТОСЭР «Индустриальный парк «Кангалассы» планируется создать ювелирно-гранильный кластер. Большие перспективы у

кожевенно-мехового и обувного производства. АО ФАПК «Сахабулт» является единственным на Дальнем Востоке предприятием, специализирующимся на выделке пушнины и производстве кожевенных полуфабрикатов и обувного спилка. Также разработаны инвестиционные проекты по организации заготовки деловой древесины и ее последующей глубокой переработки, выпуска ДСП и ЛДСП.

Как складываются торгово-экономические отношения Республики Саха (Якутия) с соседними странами? С кем из них удалось установить особенно прочные связи? Как это отражается на экономике региона.

Якутия является активным участником международной и внешнеэкономической деятельности. По итогам 2016 года торговые отношения осуществлялись с 52 странами мира. Внешнеторговый оборот республики по итогам 2016 года составил 4 561,7 млн долларов. Экспортировано товаров на сумму 4 463,3 млн долларов, при этом импорт сократился на 47,4% составив 98,4 млн долларов.

Республика поставляет свою продукцию в Бельгию, Индию, Китай, Израиль, ОАЭ, Японию и Республику Корея, что объясняется спросом на алмазо-бриллиантовые изделия. А основной импорт идет из США, Китая, Бразилия, Швейцарии и Японии.

В 2016 году активизировались деловые контакты с Японией, реализуются проекты

высокотехнологичного тепличного комплекса на ТЭС «Кангалассы», строительства ветропарка в п. Тикси Булунского улуса, комбинированной выработки электрической и тепловой энергии на севере Якутии.

Развивается сотрудничество с Китаем. В январе 2015 года администрация Якутска заключила договор о с ООО «Инвестиционная компания ЧЖОДА» о застройке ряда кварталов столицы республики. Китайская компания «Хун Ян химическая продукция» участвует в строительстве кирпичного завода в ТОР «Кангалассы». Ведутся переговоры об участии китайской компании PowerChina International Group Ltd. в проекте строительства мостового перехода на реке Лена.

Новым азиатским направлением сотрудничества становится Сингапур. В июле текущего года между сингапурской компанией «Asian Oil&Gas Pte Ltd.» и АО НК «Туймада-Нефть» подписан меморандум о взаимопонимании по проекту «Геологическое изучение и промышленное освоение Западно-Анабарского лицензионного участка». Несмотря на действующие западные санкции, Якутия продолжает поддерживать контакты с европейскими и другими партнёрами.

Какой вы видите экономику Якутии в среднесрочной перспективе?

Мы прогнозируем среднегодовые темпы роста валового регионального продукта на уровне 2–3%, что сопоставимо с мировыми темпами роста.

Будет продолжена реализация крупных инвестиционных проектов, включая строительство газопровода «Сила Сибири» и обустройство Чаиндинского месторождения, реализацию Восточной газовой программы с началом добычи газа в 2019 году, строительство объектов в рамках федеральных и других целевых программ.

В настоящее время в республике формируется комплексная система стратегического планирования, которая получила воплощение в проекте Стратегии–2030/2050. В документе отражена новая модель долгосрочного экономического роста Якутии. В 2017 году на принципах проектного управления инициирован 41 проект в сфере местного производства и услуг, в рамках которых до конца 2018 года планируется создать 4 тыс. новых рабочих мест. Для стимулирования местного производства в текущем году планируется создать Фонд развития местного производства.

Уверен, что к 400-летию вхождения Якутии в состав Российского государства будут реализованы все запланированные проекты, в частности, будет решена проблема инфраструктурных ограничений. ■



Владимир Членов: активная работа – гарантия успеха

Якутия – регион с динамично развивающимся малым бизнесом. Если крупные компании почти полностью заняты в добывающей отрасли, то малый бизнес активно действует в сфере бытового обслуживания, легкой промышленности, производства продовольственных товаров и других близких к населению отраслях. Об этом рассказал гость журнала, президент Союза «Торгово-промышленная палата Республики Саха (Якутия)», вице-президент Ассоциации полярников РФ, народный депутат Республики Саха (Якутия) Владимир Членов.

Якутия – самый большой по территории регион России, а ТПП Якутии – самая крупная по численности палата в ДФО. Сегодня она насчитывает почти 500 членов, среди которых – наиболее успешные предприятия, учреждения, фирмы и индивидуальные предприниматели республики.

Более трех четвертей членов палаты – это предприятия малого и среднего бизнеса. В 2016 году членами ТПП стали 55 новых предприятий, что в сравнении с прошлыми годами является среднестатистической цифрой.

В этом году большой акцент делается на актуализацию членской базы, ведется активная работа с членскими организациями. В целях информационной поддержки бизнеса совместно с ТПП РФ осуществляется специальный проект «Навигатор успеха».

В минувшем году в рамках реализации стратегии развития ТПП республики было проведено более 100 мероприятий – «круглые столы», презентации, выставки-ярмарки, конкурсы, конференции. Было подписано 5 соглашений, в том числе и с правительством Якутии.



Президент Союза «Торгово-промышленная палата Республики Саха (Якутия)», вице-президент Ассоциации полярников РФ, народный депутат Республики Саха (Якутия) **Владимир Членов**

Палата ведет активную работу в сфере противодействия коррупции. Сегодня 12 предприятий Якутии – членов ТПП подписали Антикоррупционную хартию российского бизнеса. Кроме того, совместно с управлением при главе РС (Я) по профилактике коррупционных и иных правонарушений была проведена презентация специального проекта ТПП РФ «Бизнес-барометр коррупции».

Одной из задач, стоящих перед палатой в текущем году, является активизация работы всех общественных комитетов. Одна из основных услуг палаты – экспертиза, в связи с чем мы уделяем большое внимание вопросу подготовки даров. Так, в 2016 году обучено два эксперта-товароведа и один эксперт по стране происхождения товара.

Экспертными подразделениями ТПП Якутии в 2016 году проведено более 150 экспертиз и выдано 14 сертификатов о происхождении товаров. В интересах осуществления закупок для государственных и муниципальных нужд проверено производств и выдано 14 годовых актов экспертизы, 4 акта экспертизы и 12 сертификатов на участие в закупках. В 2017 году планируется увеличить объем выдачи сертификатов происхождения товаров, путем введения новых форм СТ-1 UZ, СТ-2, EAV.

Якутская палата наработала немалый опыт в деле установления связей между крупными предприятиями и малым бизнесом. Палата и далее будет сотрудничать с крупным бизнесом, чтобы местные кадры могли получить рабочие места на предприятиях алмазодобывающей, золотодобывающей, нефтегазодобывающей промышленности, участвовать в реализации крупнейших инвестиционных проектов.



Поздравляем!

Президент России В. Путин наградил Членова Владимира Михайловича медалью ордена «За заслуги перед Отечеством» II степени.



ТПП Якутии уделяет внимание развитию арктических, северных районов республики, основная проблема которых – труднодоступность населенных пунктов. Один из путей решения этой проблемы – делать упор на развитие наземной транспортной системы.

В целях расширения международного сотрудничества нами было подписано соглашение с российским Деловым советом по сотрудничеству с Пакистаном. Наряду с представителями в Республике Беларусь, Украине, ОАЭ у палаты появился представитель в США и Канаде.

Совместно с АО «Якутская ярмарка» продолжается работа по развитию в республике выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности. В частности, за 2016 год проведено более 15 различных выставок. По инициативе ТПП Якутии впервые была организована и проведена специализированная выставка-ярмарка «Рыба Якутии». Она имела такой успех, что теперь решено сделать ее ежегодной выставкой республиканского масштаба.

Для признания заслуг передовиков, поощрения лучших коллективов, работников и ветеранов продолжается работа по награждению их ведомственными медалями и знаками. В 2016 год мы наградили более 147 предпринимателей. В сентябре прошлого года палата приняла положение о почетном знаке «Золотой Меркурий», которым теперь будут награждаться граждане, внесшие значительный вклад в деятельность Торгово-промышленной палаты Республики Саха (Якутия), а также в социально-экономическое развитие республики.



Якутская палата наработала немалый опыт в деле установления связей между крупными предприятиями и малым бизнесом.

В декабре 2016 года внеочередной съезд ТПП Республики Саха (Якутия) утвердил новую редакцию устава палаты, в которой нашли отражение изменения в уставе ТПП РФ. Съезд также одобрил проект закона «О Торгово-промышленной палате Республики Саха (Якутия)» с учетом внесенных замечаний и предложений.

В течение 2016 года были проведены региональный этап Всероссийского конкурса на соискание Национальной премии в области предпринимательской деятельности «Золотой Меркурий», региональный этап XII Всероссийского конкурса журналистов «Экономическое возрождение России», республиканский



конкурс «Юрист года в Республике Саха (Якутия)», а также республиканский конкурс «Лучший инженер Якутии».

Важными задачами, стоящими перед Советом палаты Якутии, стали развитие взаимодействия рынка труда и рабочей силы. Для этого создан учебно-деловой центр по содействию профессиональному и бизнес-образованию, а также единый миграционный центр при Торгово-промышленной палате Республики Саха (Якутия).

**Лариса
СКОБЕЛЕВА**

В рамках всероссийского конкурса «100 лучших товаров России» ежегодно проводится конкурс «Лучшие товары Якутии». Он организуется по решению правительства Республики Саха (Якутия) с целью развития производств, повышения качества товаров и оказываемых услуг. Победители конкурса «Лучшие товары», объединяя крупных товаропроизводителей республики, начали работу по продвижению бренда «Сделано в Якутии». Фирмы – члены палаты запустили 1 июня спецпроект «Сделано в Якутии». Он реализуется в магазинах крупных торговых предприятий – в супермаркетах «Айгуль», «Алмаз», магазине «Мозаика». Для этого оборудованы специальные витрины, столики, единые образцы ценников, ежедневно поступают заявки от производителей. Благодаря этому расширяется количество участников проекта.

Организуются дегустации продукции следующих производителей: АО «Якутский гормолзавод», АО «Якутский хлебокомбинат», ООО «Вик Арт» (Немогонский хлебозавод), АО «Якутская птицефабрика», ООО «Хоту Ас», ИП Жженых, Группа компаний «Скиф», ИП Сивцев С.И. «Аква VS», ООО «Сахаконсервпродукт», ООО «Север Торг», АО «Таба», ООО «Армада», РСХПССК «Сахаагропродукт» и других. Осенью планируется наладить и рынок сбыта свежих местных овощей.

В новых экономических условиях ТПП РС (Я) работает на опережение, на предупреждение возможных проблем в предпринимательстве. Деятельность будет направлена на расширение спектра и качества товаров и услуг, повышение роли малого и среднего предпринимательства в социально-экономической жизни региона. ■

ФАПК «Якутия»: качество всему голова

Акционерное общество «Финансовая агропромышленная корпорация «Якутия» – одно из ведущих предприятий пищевой отрасли Республики Саха (Якутия). Оно выпускает ликеро-водочную, пивную, безалкогольную продукцию.

Ликеро-водочный завод выпускает более 30 наименований продукции, среди которых обычные водки, особые, премиум-класса, а также настойки и бальзамы. Вся продукция изготавливается из спирта класса «Альфа», «Люкс», «Экстра» и спирта высшей очистки, которые производятся на Байловском спиртзаводе. Многочисленные победы в отраслевых конкурсах и успешные презентации на международных выставках служат подтверждением соответствия продукции ФАПК «Якутия» международным стандартам качества.

Байловский спиртзавод, филиал ФАПК «Якутия», расположен в Тамбовской области. Предприятие вошло в состав корпорации в 1998 году. В 2014 году была закончена модернизация предприятия, и теперь производство



Генеральный директор АО «Финансовая агропромышленная корпорация «Якутия» **Павел Степанов**

отвечает всем современным требованиям. Байловский завод обеспечивает потребности ФАПК «Якутия».

Комбинат «Якутский» – предшественник ФАПК «Якутия» в советское время обеспечивал республику пивом, квасом и безалкогольными напитками. Новое здание пивоваренного завода было построено 11 лет назад. Здесь производится пиво фильтрованное, нефильтрованное и крафтовое, а также квас живого брожения. Два года назад ФАПК «Якутия» возродило производство безалкогольных напитков. И, следуя старым традициям, выпуск начался с лимонадов в стеклотаре по советским ГОСТам.

Безалкогольное производство, запущенное на базе пивоваренного завода, выпускает квас живого брожения «Якуцкий», газированный квасной напиток «Квасинка», линейку современных газированных напитков под брендом «Like», а также холодный чай «N'IceTea» со вкусом лимона, лесных ягод, яблока и персика. Секрет нашего успеха очень прост – в центр нашей производственной деятельности мы ставим качество, и только его.

Но главное богатство предприятия – это более трехсот высококвалифицированных специалистов, преданных своему делу. Многие сотрудники всю свою жизнь проработали на ФАПК «Якутия».

Сегодня ФАПК «Якутия» – один из флагманов пищевой промышленности Республики Саха (Якутия), ответственный работодатель, крупный налогоплательщик, экспортер продукции за пределы республики и за рубеж. ■



АО Финансовая агропромышленная корпорация «Якутия».

677009, г. Якутск, ул. Дзержинского, 68. | тел.: 8 (4112) 45-90-06, 45-90-58 | e-mail: fapc@mail.ru

www.fapkyakutia.ru | www.zavodv.ru

Стальные пути развития



Транспорт, в особенности железнодорожный, имеет важнейшее значение для развития территорий. В Якутии, где действуют крупные добывающие предприятия, только железные дороги способны обеспечить вывоз произведенной продукции. Об их роли в экономике Республики Саха мы беседуем с генеральным директором АО «АК «Железные дороги Якутии» **Василием Шимохиным**.

Василий Владимирович, как бы вы оценили роль и место АК «Железные дороги Якутии» в экономике республики?

Акционерная компания «Железные дороги Якутии» уже более 20 лет осуществляет перевозку грузов по линии Нерюнгри-пассажирская – Томмот протяженностью 368 км. По итогам прошлого года мы впервые преодолели рубеж в 4 млн тонн по перевозке грузов и надеемся, что в текущем году объем перевозок превысит 5 млн тонн.

Рост объемов связан с активным развитием в последние годы угольной промышленности в Южной Якутии, а также с включением в транспортную схему строящегося участка Томмот – Нижний Бестях, находящегося во временной эксплуатации.

В условиях обмеления верхнего течения реки Лена только своевременная переадресация грузов на ст. Нижний Бестях позволила избежать срыва северного завоза. Чтобы осво-

ить возрастающие объемы перевозок, нами проведена огромная работа по техническому перевооружению, по подготовке кадров.

Компанией уже несколько лет реализуется программа модернизации и увеличения локомотивного парка. Наш парк насчитывает более 40 тепловозов, способных обеспечить тягой все категории поездов. Кроме того, у нас есть специализированные цеха, позволяющие проводить различные виды ремонта и технического обслуживания.

Кадровый потенциал АО «АК «ЖДЯ» пополняется за счет взаимодействия с правительством республики и ведущими отраслевыми образовательными учреждениями страны на основании подписанных соглашений о подготовке молодых специалистов.

Каковы наиболее острые проблемы, стоящие перед компанией?

Основной проблемой, которую надо решить в ближайшее время – это достройка участка Томмот – Нижний Бестях и сдача его в постоянную эксплуатацию. Вот уже около трех лет строительные работы на нем практически не ведутся. Генеральный подрядчик ЗАО «Инжтрансстрой» объявлен банкротом, а Арбитражный суд в очередной раз принял решение о расторжении государственного контракта между ФАЖТ и ЗАО «Инжтрансстрой».

В настоящий момент участок Томмот – Нижний Бестях передан нам во временную эксплуатацию, но использование его ограничено. Станция Нижний Бестях не сдана даже во временную эксплуатацию. Это создает непреодолимые трудности для начала регулярного движения на этом участке.

В настоящий момент мы готовы приступить к подготовке прямого железнодорожного сообщения до станции Нижний Бестях и к использованию линии в полном объеме. Проведенный республиканским РЭК сравнительный анализ транспортных затрат показал что за счет использования железнодорожной линии Томмот-Нижний Бестях экономический эффект за прошлый год составил более 800 млн рублей. И это – в условиях больших ограничений, связанных с временной эксплуатацией.

Как взаимодействует компания с Торгово-промышленной палатой Якутии?

С ней мы очень тесно сотрудничаем. Во-первых, мы активно участвуем в мероприятиях которые проводит палата. Кроме того, специалисты от ТПП принимают участие в разрешении сложных и спорных вопросов, связанных со строительством различных объектов, выступая в качестве арбитров. ■



Генеральный директор АО «АК «Железные дороги Якутии» **Василий Шимохин**

Беседовала
Ната МАРК



Нерюнгри-
пассажирская

Денисовский

Чульман

Чульбасс

Косаревский

Алдан

Куранах

Томмот

АО «АКЦИОНЕРНАЯ КОМПАНИЯ

www.rw-y.ru

«ЖЕЛЕЗНЫЕ ДОРОГИ ЯКУТИИ»

АО «Акционерная компания «Железные дороги Якутии» является владельцем инфраструктуры железнодорожного транспорта общего пользования ст. Нерюнгри-пассажирская – ст. Томмот протяженностью 368 километров, расположенной на территории Республики Саха (Якутия).



ОСНОВНЫЕ ВИДЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ:

- Грузовые перевозки;
- Пассажирские перевозки в дальнем следовании;
- Предоставление услуг инфраструктуры;
- Предоставление услуг локомотивной тяги в грузовом движении;
- Ремонт подвижного состава;
- Строительство объектов инфраструктуры;
- Прочие виды деятельности.

Центральный офис
678900, Россия, Республика Саха (Якутия),
г. Алдан, ул. Маяковского, д. 14
Телефон: +7 41145 32256
Факс: +7 41145 30593
info@rw-y.ru

Представительство в Якутске
677000, Россия, Республика Саха (Якутия),
г. Якутск, пр. Ленина, д. 4/2, офис 520
Телефон/факс: +7 4112 425106
Info_yakutsk@rw-y.ru

Представительство в Москве
107078, Россия, г. Москва
Мясницкий проезд, д. 3/26, офис 605
Телефон/факс: +7 495 6248591
mospred@bk.ru

Ах, ярмарка...

Кирилл
ВАРФОЛОМЕЕВ

Парадоксально, но начало АО «Якутская ярмарка» положил мамонт, которого нашли в 2002 году в 30 км от поселка Юкагир. А два года спустя было принято решение параллельно с научными исследованиями останков древнего животного начать проведение палеонтологических выставок. Так появилось ОАО «СахаЭКСПОмамонт», которое в течение десяти лет ими и занималось. Но в 2014 году акционеры высказались за преобразование общества. На его основе возникло АО «Якутская ярмарка». Мы беседуем с вице-президентом Союза «Торгово-промышленная палата Республики Саха (Якутия)», генеральным директором АО «Якутская ярмарка» **Михаилом Федоровым**.

Михаил Владимирович, расскажите о деятельности вашей компании.

Наша компания является динамично развивающейся структурой, которая выполняет задачи повышения эффективности конгрессно-выставочной деятельности в Республике Саха (Якутия). Мы ежегодно проводим в Якутске порядка 30 специализированных выставок-ярмарок. Практика показывает, что благодаря этому местные предприятия получают возможность выйти на новый уровень.

Мы также проводим в рамках выставок-ярмарок конгрессные мероприятия: мастер-классы, конференции, «круглые столы», семинары и презентации. Это помогает участникам выставок обменяться опытом, повысить качество своих товаров и услуг.



Вице-президент Союза «Торгово-промышленная палата Республики Саха (Якутия)», генеральный директор АО «Якутская ярмарка» **Михаил Федоров**

АО «Якутская ярмарка» выступала техническим оператором по организации участия Республики Саха (Якутия) в крупных мероприятиях, таких как: выставка регионов России в период зимних Олимпийских игр в Сочи, Арктический форум, Восточно-экономический форум, Российско-Китайское ЭКСПО, международная конференция «Возобновляемая энергетика» и др.

Какие новые направления появились в работе компании?

Организация конгрессов и выставок предполагает бронирование гостиниц, трансферы, организацию питания, экскурсионное обслуживание и многое другое. Поэтому у нас появилось новое направление – туристическая деятельность. У нас есть база квалифицированных гидов-экскурсоводов и переводчиков, есть уже свои постоянные клиенты по экскурсионному обслуживанию и внутреннему туризму.

Помимо этого наша компания взялась за новое направление – групповые выезды за пределы республики. Так, на отдых в республику Крым при поддержке окружной администрации ГО г. Якутск было направлено 245 детей, 15 детей отдохнули в Китае.

Как расширяется сфера вашей деятельности?

Основной целью компании является продвижение позитивного имиджа Республики Саха (Якутия) с помощью конгрессно-выставочных и ярмарочных мероприятий. На протяжении последних четырех лет мы активно работаем в этом направлении, организуем выезд представителей якутских бизнес-сообществ на различные международные и российские мероприятия, такие как Российско-Китайское ЭКСПО международная ювелирная выставка JUNWEX, Восточный экономический форум и многие другие. ■



- Организация и проведение выставочно-ярмарочных мероприятий
- Организация и проведение форумов, конференций, конгрессов и семинаров
- Организация и предоставление туристских услуг
- Экскурсионное обслуживание и транспортные услуги
- Полиграфические услуги, наружная реклама



Три кита «Киэргэ»

«Киэргэ» в переводе с якутского означает «наряд, убор». Такое название взяла себе фирма, которая выросла из небольшой ювелирной мастерской Якутска. Сегодня это одно из ведущих ювелирных предприятий республики. О его деятельности в интервью «Путеводителю российского бизнеса» рассказал владелец и генеральный директор «Киэргэ», заслуженный работник сферы обслуживания Республики Саха (Якутия), почетный меценат г. Якутск, член Ассоциации «Гильдия ювелиров России» **Александр Павлов**.

«Киэргэ» началась с небольшой службы быта, занимавшейся ремонтом и изготовлением ювелирных изделий. Постепенно выросло целое предприятие, на котором удалось создать удобную и практичную систему услуг для потребителей.

Мы – единственная не только в России, но и в странах СНГ фирма, которая предоставляет населению все виды ювелирных услуг. Это продажа ювелирных изделий, изготовление эксклюзивных украшений по собственному дизайну, ремонт и чистка изделий из серебра и золота, художественная, ручная и лазерная гравировки, обмен старого золота на новое, изготовление нагрудных знаков и медалей, скупка лома драгоценных металлов от населения, индивидуальная разработка оберега от дизайнера Саргыланы Ымы.

Сейчас на предприятии трудится 69 человек. Помимо этого мы поддерживаем связи более чем с 50 индивидуальными предпринимателями по всей республике. Они получают от нас сырье, а мы помогаем им реализовывать изделия. За два года мы перечислили им в общей сложности 63 млн рублей, не считая предоставленных материалов – золота и серебра. То есть мы создаем рабочие места и поддерживаем талантливых ювелиров.



Владелец и генеральный директор «Киэргэ»
Александр Павлов

Александр Кириллович, ваша продукция известна и за рубежом. Как вам удается выходить на рынки других стран?

«Киэргэ» за последние годы активно участвует в ювелирных выставках за рубежом. Однако для того, чтобы показать нашу продукцию иностранному потребителю, приходится преодолевать множество препятствий.

Надо решительно упрощать процедуру вывоза ювелирных изделий из страны. Ведь для того, чтобы принять участие в международной выставке в Лас-Вегасе в прошлом году, нам пришлось оформлять таможенные документы в Москве в течение 2,5 месяцев и заплатить за это более 400 тыс. рублей. При этом мы могли только выставить изделия на экспозиции, продать их было нельзя. Хотя в период кризиса и санкций следовало бы открыть ювелирным предприятиям свободный выход на экспорт.

Надо также решать крайне важный вопрос о государственной поддержке гранильной и ювелирной отраслей. По-прежнему остается острым вопрос подготовки кадров и кредитования отрасли. В частности, государство могло бы возмещать часть процентной ставки по привлеченным кредитам, как это делается в других отраслях.

«Киэргэ» активно участвует в благотворительной деятельности. В чем конкретно это выражается?

Мы создали свою социальную программу, условно поделенную на три части: «Бизнес+культура», «Бизнес+спорт», и «Бизнес+благотворительность». Большую поддержку оказываем спорту. В ноябре 2014 года наша фирма выступила генеральным спонсором первого чемпионата мира по мас-рестлингу. «Киэргэ» обеспечивает призы победителям ежегодного республиканского турнира по компакт-спортивному «Золотая мишень». Кроме того, мы ежегодно проводим республиканские турниры в Вилюйском улусе по борьбе хапсагай и мас-рестлингу, периодически оказываем финансовую помощь спортсменам, артистам и молодым талантам.

Об успехах нашей фирмы свидетельствуют награды. Мы неоднократно входил и в сотню лучших ювелирных магазинов и лучших ювелирных брендов России. Два года подряд, в 2016 и 2017 годах, мы получали гран-при на неделе международной ювелирной моды «Estet Fashion week».

Наш успех держится на трех принципах. Мы не стоим на месте и постоянно развиваемся, мы храним национальные традиции, пропагандируем духовность, а также дарим людям добро. ■

**Григорий
ЛАПИН**



ЮВЕЛИРНАЯ ФИРМА
КИЭРГЭ

Виды услуг:

- Изготовление эксклюзивных ювелирных
- изделий по заказу
- Продажа ювелирных украшений
- Продажа в кредит
- Обмен старого золота на новые изделия
- Скупка драгоценных металлов
- Ремонт и чистка изделий из серебра и золота
- Художественная и лазерная гравировка
- Вставка бриллиантов и других драгоценных камней
- Изготовление нагрудных знаков
- Именные подарочные сертификаты

г. Якутск, пр. Ленина 9/2

(4112) 34-45-42

kiergefdyandex.ru / www.kierge.com



Искусство кооперации



Сельское хозяйство в Якутии – занятие не для одиночек. Холодный климат, большие расстояния, трудности с логистикой заставляют хозяйства объединяться. Так в республике возникла многоуровневая система кооперации, которая теперь может быть растиражирована и в других регионах. Об этом мы беседуем с председателем правления республиканского сельскохозяйственного потребительского снабженческо-сбытового кооператива «Сахаагропродукт» **Константином Тимофеевым.**

Константин Егорович, «Сахаагропродукт», который вы возглавляете, это кооператив, объединяющий кооперативы. Чем вызвана такая организационная форма?

РСХПССК «Сахаагропродукт» объединяет 12 крупных перерабатывающих сельхозкооперативов улусного уровня, объединяющих более 3 тыс. пайщиков. Каждый из них обладает своей материально-технической базой для заготовки, переработки и производства сельскохозяйственной продукции, а также розничной сбытовой сетью на местах. Что касается «Сахаагропродукта», то он имеет собственный логистический центр, занимается снабжением, переработкой, упаковкой, брендированием и сбытом продукции, подготовкой кадров, а также помогает пайщикам получать финансирование.

Такая многоуровневая система кооперативов обусловлена условиями Дальнего Вос-

тока, Якутии в частности, с ее значительными расстояниями и низкой плотностью населения. Она гарантирует сбыт произведенной продукции, упрощает многие организационные процессы.

Генеральный директор Агентства по развитию человеческого капитала на Дальнем Востоке Валентин Тимаков полагает, что опыт сельскохозяйственной кооперации Якутии можно успешно тиражировать и в других дальневосточных регионах.

Могли бы вы рассказать о кооперативе подробнее?

«Сахаагропродукт» был создан в 2008 году по инициативе руководителей 7 улусных перерабатывающих кооперативов и при поддержке республиканского министерства сельского хозяйства. Решение было нацелено на создание системы сбыта местной молочной и мясной продукции и установление устойчивого товарооборота для местных сельскохозяйственных товаропроизводителей.

Для этого в 2012 году «Сахаагропродукт» начал строительство республиканского логистического центра, который уже в сентябре 2013 года был введен в эксплуатацию. Как и планировалось, он стал центром сбыта продукции производителей из центральных улусов и пригородов столицы.

Центр располагает цехом по переработке дикорастущих ягод с линией по производству варенья и сиропа, цехом мясных полуфабрикатов, маслофасовочным цехом, цехом по изготовлению преформ и бутылок, линией доочистки воды, холодильными и морозильными камерами на 400 тонн продукции и другими мощностями.

Вы участвуете в выставках?

«Сахаагропродукт» ежегодно принимает участие в выставке «Золотая осень», которая является главным аграрным форумом страны на протяжении более 20 лет. В 2010, 2011, 2012 и 2013 годах мы признавались лучшим сельскохозяйственным потребительским кооперативом России и награждались медалями выставки «Золотая осень».

В 2010 и 2013 годах мы принимали участие в престижной Международной выставке «Зеленая неделя». Кооператив также является неоднократным участником Межрегиональной приамурской торгово-промышленной ярмарки в г. Хабаровске. Кроме того, «Сахаагропродукт» принимал участие в выставках «Ассамблея делового сообщества» (г. Москва, 2009), «Гемма» (г. Новосибирск, 2011), «Амурэкспофорум» (г. Благовещенск, 2011), «Национальное достижение» (г. Москва, 2012) и других. ■

Беседовал
**Кирилл
ВАРФОЛОМЕЕВ**



СахаАгроПродукт



Россия, Республика Саха [Якутия],
ул. 50 лет Советской Армии, 51/1

+7[914]270-6801, +7[914]270-2098

sakhaagroprodukt@mail.ru

sakhaagroprodukt

Республиканский сельскохозяйственный
потребительский снабженческо-сбытовой
кооператив «Сахаагропродукт»

Строим Якутию

Строительство в Якутии – отрасль особенная. Обычные для республики морозы, когда зимой температура опускается до $-40\text{ }^{\circ}\text{C}$ и ниже, становятся хорошим испытанием не только для строителей, но и для тех, кто производит строительные материалы. О строительной отрасли республики в интервью «Путеводителю российского бизнеса» рассказывает генеральный директор ЗАО «Интехстрой» **Николай Иванов**.

Николай Владимирович, какое место занимает ЗАО «Интехстрой» в строительной отрасли Республики Саха (Якутия)?

Одно из ведущих мест в производстве теплоизоляционных, кровельных и стеновых материалов, а также легких металлических конструкций.

Начинали мы в 1996 году с производства теплоизоляционных материалов из пенополистирола. Учитывая якутский климат, эта продукция чрезвычайно важна для строительства. Спрос был таков, что уже через два года мы смогли полностью модернизировать производство, установив автоматизированную линию из Южной Кореи.

Сегодня мы производим большую номенклатуру строительных материалов, среди которых – металлочерепица, сэндвич-панели из полистирола и минеральной ваты, легкие стальные тонкостенные конструкции для быстровозводимых объектов, а также экструдированный пенополистирол, который используется в качестве теплоизолирующего



Генеральный директор
ЗАО «Интехстрой»
Николай Иванов

Беседовал
**Кирилл
ВАРФОЛОМЕЕВ**

материала при строительстве автомобильных и железных дорог.

Технологическое оборудование мы закупили в Южной Корее. Оно позволяет выпускать металлочерепицу, сэндвич-панели, профилированные листы, легкие металлические конструкции по индивидуальным размерам, автоматизировать производственные процессы, начиная от подачи сырья до упаковки конечной продукции.

За счет внедрения современных технологий мы смогли в десятки раз нарастить производственные мощности, улучшить условия труда работников, занять достойное место в потребительском секторе республики.

Сколько человек работает в ЗАО «Интехстрой»?

С учетом того, что в 2013 году мы создали с участием корейских партнеров дочернее предприятие ЗАО «МеталлКом», у нас работает более 60 человек, в основном это специалисты рабочих профессий в возрасте 30-35 лет. Отрадно отметить, что за последние годы большинство сотрудников смогли улучшить жилищные условия, приобрести личный транспорт, что в коллективе поддерживается здоровый образ жизни.

Как складываются отношения с ТПП Якутии, занимается ли предприятие спонсорством?

Торгово-промышленная палата республики выполняет важную миссию, объединяя бизнес-сообщество для решения наиболее острых социально-экономических проблем. Лично для меня весьма полезна информационная поддержка палаты в вопросах делового законодательства.

Наше предприятие – активный спонсор Международных детских спортивных игр «Дети Азии», соревнований по национальным видам спорта, Республиканского общества инвалидов, благотворительного фонда «Харысхал (Защита)» для детей-инвалидов. ■



ВАШ НАДЕЖНЫЙ ПАРТНЕР
ИНТЕХСТРОЙ

ПРОИЗВОДИТ



**ЛЕГКИЕ
МЕТАЛЛИЧЕСКИЕ
КОНСТРУКЦИИ
СЭНДВИЧ-ПАНЕЛИ
ПО ВАШИМ РАЗМЕРАМ**

www.its96.ru

**ПЕНОПОЛИСТИРОЛ • ПРОФЛИСТ
МИН.ПЛИТА • МЕТАЛЛОЧЕРЕПИЦА
• ЭКСТРУДИРОВАННЫЙ
ПЕНОПОЛИСТИРОЛ**



Сохраняя традиции, создаем будущее

Кожевенное производство и выделка мехов в Якутии имеют глубокие исторические корни и неразрывно связаны с традиционными занятиями народностей Севера – охотой и оленеводством. Об этом мы беседуем с генеральным директором концерна «Сахабулт» **Михаилом Павловым**.

Михаил Михайлович, что вы можете сказать о деятельности вашей компании?

Производство концерна «Сахабулт» уникально, имеет очень глубокие корни и неразрывно связано с традиционным образом жизни населения. Ведь кожевенное дело и охотничий промысел всегда имели особое значение для народностей, заселивших Север и Дальний Восток. Якуты издавна знали секрет изготовления красивой и очень практичной одежды и обуви из кожи и меха. А первый кожевенный завод в Якутии был построен по плану ГОЭЛРО.

Сегодня многие жители Якутии хорошо знают изделия концерна, считают их практичными и удобными, теплыми и модными. У нас работают уникальные специалисты, профессиональное мастерство которых обогащено вековым, передающимся из поколения в поколение опытом самобытного народного творчества. Главный девиз предприятия – «Сохраняя традиции, создаем будущее» – и сегодня актуален. Ведь мы даже в век инноваций не забываем о своих корнях.

Какие проблемы, стоящие перед предприятием, требуют, на ваш взгляд, оперативного решения?

У нас солидный производственный возраст, мы пережили много больших и малых катаклизмов, на при этом мы постоянно развиваемся и расширяем спектр выпускаемой продукции.

Специфика многоотраслевого производства требует постоянного решения разных технологических задач, последовательно снижать расходы, обновлять оборудование. Концерн на месте не стоит.

В 1992 году указом президента Якутии М. Николаева был учрежден Национальный концерт охотничьего хозяйства «Сахабулт», в структуру которого органично вошел Якутский кожевенный комбинат. В 2013 году коллективу предприятия удалось в короткий срок реанимировать пошив головных уборов и меховых изделий, восстановить пошив унтов из

оленьих лапок, расширить сувенирное производство. Мы тесно работаем с региональными министерствами финансов и экономики, сельского хозяйства и продовольственной политики.

Мы являемся коллективным членом Ассоциации кожевников России. Есть первые серьезные результаты во взаимодействии с общероссийским фондом художественных промыслов.



Мы объявили юбилейную декаду, посвященную празднованию 25-летия со дня создания нашей компании. Проведем ряд значимых, с участием населения республики, торгово-выставочных и культурных мероприятий, выездную торговлю в районах. Будем чествовать наших ветеранов и лучших работников концерна.

Как складываются отношения с ТПП Республики Саха (Якутия)?

Мы активно участвуем в работе палаты, мы и есть то плечо, на которое опирается в своей каждодневной работе палата. Мы активно участвуем во всех крупных выставках и презентациях, мы также ценим оказание палатой методической и юридической помощи.

Сегодня концерн «Сахабулт» активно работает над обновлением продукции. Мы пригласили на работу молодых дизайнеров и модельеров, ежегодно не менее трех–четырёх перспективных и опытных специалистов проходят стажировки в Италии, а также в Москве и других городах. ■



Акционерное общество
«Финансово-агропромышленный концерн «Сахабулт»

Сахабулт

КОНЦЕРН ПРОИЗВОДИТ:

- теплые куртки с применением мягкой замши, межсезонную и комнатную обувь из спилка
- экологически чистые теплые ковры из шкур КРС, лошадей и оленей. Они имеют лечебные свойства и достойно дополняют современный интерьер квартиры и дома
- национальный бренд «якутские унты» изготавливается из натурального оленьего камуса (лапы оленя) с применением национальной отделки, отличаются высокой прочностью и выдерживают низкие температуры до -60°C.



Концерн принимает от населения индивидуальные заказы на пошив эксклюзивных пальто, курток и головных уборов из мехов соболя, белки, чернобурой лисицы и ондатры.



В концерне «Сахабулт» работает единственный на Дальнем Востоке кожевенный завод в непосредственной близости к уникальной сырьевой базе. В настоящее время концерн освоил получение высококачественной замши из шкуры оленя. Мягкая, бархатистая и эластичная поверхность оленьей замши позволяет изготавливать одежду любого ассортимента.

Концерн создает сувенирную продукцию и предметы интерьера с применением современных технологий, сохраняя самобытность и уникальность исконного наследия народов Севера и Арктики.



АДРЕСА ФИРМЕННЫХ МАГАЗИНОВ:

Торгово-выставочный центр АО ФАПК «Сахабулт», 677001, Республика Саха (Якутия), г. Якутск, улица 50 лет Советской Армии, дом 3. Тел. 8 (4112) 250724.

Меховой магазин «Сахабулт», 677001, Республика Саха (Якутия), г. Якутск, проспект Ленина, дом 25. Тел. 8 (4112) 435537.

Меховой магазин «Сахабулт» в гостиничном комплексе «Полярная звезда», 677001, Республика Саха (Якутия), г. Якутск, , проспект Ленина, дом 24.

Фирменный магазин «Сахабулт», 677001, Республика Саха (Якутия), аэропорт «Туймаада», привокзальная площадь, дом 10.

АДРЕС:

677001, Российская Федерация, Республика Саха (Якутия), город Якутск, улица 50 лет Советской Армии, дом 3.
Тел. 8 (4112) 212-223, 8 (4112) 211 000 | Электронная почта: sakhabyit@sakha.ru



www.fapk-sakhabult.ru



Иркутская область принимает поздравления



Иркутская область 26 сентября отмечает 80-летие с момента образования. О достижениях, а также о задачах, стоящих перед областью, журналу «Путеводитель российского бизнеса» рассказали губернатор **Сергей Левченко** и президент Союза «Торгово-промышленная палата Восточной Сибири» **Константин Шаврин**.

Сергей Георгиевич, чего добилась область за 80 лет своего существования?

Эти годы были отмечены динамичным развитием экономики, науки, промышленного потенциала и инфраструктуры. На карте региона появились новые города и посёлки, в состав Иркутской области вошел Усть-Ордынский Бурятский округ.

Быстро развивалась электроэнергетика. Иркутская энергосистема сегодня включает в

себя 15 тепловых электростанций, 4 гидроэлектростанции и является одной из крупнейших энергосистем России.

В последние годы важное место заняла нефтедобывающая отрасль. Золотодобывающие компании Иркутской области вышли на новый рекорд – 22,7 тыс. килограмм золота, и это не предел. В перспективе – создание уникального золотодобывающего предприятия мощностью до 60 тонн золота в год на месторождении Сухой Лог.

В 1999 году в Иркутске компанией «Фармасинтез» запущено производство отечественных медицинских препаратов, выпущен первый противотуберкулезный препарат. На сегодняшний день компания является одним из крупнейших производителей лекарственных средств в стране.

Устойчивый рост демонстрирует Иркутский авиационный завод, филиал корпорации «Иркут». Основу современной производственной программы завода составляют многоцелевые истребители Су-30МК и Су-30СМ, учебно-боевые самолеты нового поколения Як-130, компоненты для пассажирских самолетов Airbus A320. Идет подготовка к серийному производству нового пассажирского самолета МС-21.

В Иркутской области сосредоточен крупный научно-образовательный и инновационный потенциал. Это 15 академических институтов, более 20 прикладных научно-исследовательских и проектных институтов, 9 государственных и 4 негосударственных вуза, 19 филиалов.

Как ощущается в области разворот российской политики на восток?

Сегодня сотрудничество со странами Азиатско-Тихоокеанского региона имеет особое политическое и экономическое значение. Иркутская область поддерживает торговые отношения с 28 странами АТР: Австралией, Китаем, Канадой, Новой Зеландией, Республикой Корея, Сингапуром, США, Гонконгом, Японией, Чили, Индонезией, Тайванем, Малайзией, Таиландом, Вьетнамом и др. Объем товарооборота со странами АТР в 2016 году составил 4,7 млрд долларов, из них экспорт – 4,2 млрд долларов, импорт – 0,5 млрд долларов.

Правительство Иркутской области уделяет большое внимание развитию и углублению сотрудничества со странами АТР, принимает ежегодное участие в работе межправительственных комиссий по торгово-экономическому и научно-техническому сотрудничеству со странами этого региона, развивает отношения по линии ШОС, Ассоциации региональных администраций стран Северо-Восточной Азии (АРАССВА), содействует продвижению перспективных инвестиционных проектов Иркутской области.

Делегация Иркутской области обязательно примет участие в работе Восточного экономического форума. Цель участия – установление и расширение контактов с потенциальными партнерами, обсуждение перспективных направлений сотрудничества, привлечение инвестиций в регион, подписание соглашений о сотрудничестве. ■



На вопросы «Путеводителя российского бизнеса» отвечает президент Союза «ТПП Восточной Сибири» **Константин Шаврин.**



Константин Семенович, какие проблемы, стоящие перед местным предпринимательством, требуют оперативного решения?

У Восточной Сибири большой экономический потенциал, но он не используется в полном объеме. Мы живем за счет старых промышленных площадок. Нам нужен производственный рывок, так называемая вторая индустриализация.

Сейчас сам Бог велел использовать для прорыва амбициозный международный проект «Сила Сибири».

Известно, что на трассе газопровода будут построены заводы, газовый и по сжижению газа, но не в нашей области. Нам необходимо развивать газохимию на уже существующих предприятиях в Саянске и Ангарске. И если этим проектом на деле займутся руководители, владельцы заинтересованных промышленных предприятий и региональные власти, «Газпром» потянет трубу в нашу сторону.

Параллельно Приангарье сможет осуществить и важный социальный проект – газификацию населенных пунктов. Восточную Сибирь еще осваивать и осваивать. Главное – чтобы те, кто сюда приходит, думали не только о том, чтобы выкачать газ, нефть и побыстрее уехать восвояси, но и о людях, живущих здесь. Например, платили бы налоги здесь, а не в столице, принимали участие в социальных программах и др.

Как взаимодействует палата с властями региона?

На данном этапе у нас с ними высокий уровень сотрудничества. Мы периодически встречаемся с губернатором области, руководством законодательного собрания. Палата входит в ключевые рабочие группы и советы при правительстве региона. В декабре 2015 года подписано соглашение о сотрудничестве между правительством Иркутской области и ТПП ВС. Представители областных министерств и ведомств всегда принимают участие в заседаниях и ведут конструктивный диалог с бизнесом.

Особенно плодотворно мы работаем с министерством экономического развития Иркутской области. Палата приняла участие в обсуждении и анализе проекта «Стратегии социально-экономического развития Иркутской области до 2030 года». У представителей бизнеса было много серьезных замечаний и предложений. В министерстве разработчики документа с их учетом доработали проект. ■

Орловская ТПП: реализовать потенциал региона

О деятельности Союза «Орловская торгово-промышленная палата» и о проблематике развития малого и среднего бизнеса в регионе рассказывает президент палаты **Светлана Ковалева**.

Светлана Александровна, прошло 25 лет с момента создания Орловской ТПП. Какие события были значимыми для палаты за эти годы?

Долгое время палата не вела активной деятельности, но сейчас Орловская ТПП переживает второе рождение. Мы видим в области огромный потенциал для развития, у нас достаточно ресурсов и возможностей для качественного рывка, а наше уникальное географическое положение делает регион привлекательным для инвесторов. Орловская ТПП будет активно участвовать во всех этих процессах.

Основная цель палаты – помощь в развитии и всесторонняя поддержка предпринимательской деятельности. Мы настроены на плодотворное сотрудничество с предпринимателями для достижения максимальных результатов.

Как себя чувствует малый и средний бизнес в регионе? Что делается для того, чтобы он развивался динамично?

Доверие к палате – один из важных аспектов нашей деятельности. Для малых и средних предпринимателей, в отличие от крупного бизнеса, допущенный просчет или излишний финансовый риск чреват банкротством. Для того, чтобы минимизировать риски, региональные предприниматели все чаще обращаются в палату. Все это пришло далеко не сразу и нарабатывалось через каждодневный труд.



Консалтинг, схемы развития, маркетинг и исследования рынка, обучение, пути выхода на новые рынки, продвижение товара – на любой вопрос член палаты может получить информацию, а также поддержку, посреднические услуги. Команда палаты сходитя во мнении, что взаимодействие между предпринимателями в регионе стоит наращивать и постоянно развивать. И на данный момент уже есть достижения, которыми мы можем гордиться. Например, запущены деловые завтраки, было проведено одно из крупнейших мероприятий Орловской области – Неделя бизнеса–2017, которая была приурочена ко Дню предпринимательства. Получилась отличная среда для общения профессионалов B2B-сегмента. Мы довольны, потому что достигли поставленных задач.

Как выстраивается взаимодействие Орловской ТПП и региональных властей по вопросам развития предпринимательства?

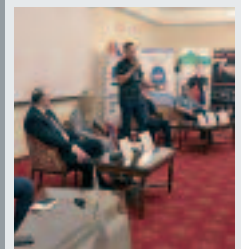
Особенно ценно, когда в создании единой комфортной среды для развития предпринимательской и инвестиционной деятельности заинтересована региональная власть. В данном контексте Орловская ТПП и правительство области сумели выстроить эффективные партнерские отношения. Ярким примером является деловой завтрак с губернатором. Такого формата общения власти и бизнеса раньше в Орловской области не существовало. Эта встреча позволила многим найти решение

своих проблем. Теперь количество желающих принять участие в таком мероприятии превысило все ожидания организаторов.

Как развиваются международные связи Орловской ТПП?

Палата активно действует в области развития международных деловых контактов. Например, в апреле 2017 года состоялась встреча с делегацией Яньтайской ассоциации малого и среднего бизнеса из провинции Шаньдун, КНР, по итогам которой был подписан документ о намерениях. В нем речь идет о взаимодействии между палатами в сфере экономики, торговли, сельскохозяйственной деятельности, а также науки, культуры, образования, туризма и т.д. Особо выделено стремление к проведению ярмарок, экономических форумов с целью развития торговых отношений.

За последние четверть века предпринимательское сообщество Орловской области пережило немало трудных лет. На данном этапе развития палата выступает в качестве механизма формирования эффективных личных и межведомственных партнерских отношений между всеми участниками региональных бизнес-процессов. Эти усилия уже привлекли в палату значительное число новых членов, вернули тех, кто когда-то ушел. Включиться в наше активное и продуктивное деловое движение сегодня может каждый. Я призываю орловских предпринимателей к сотрудничеству и объединению наших усилий. ■



Неделя бизнеса–2017

одно из крупнейших мероприятий Орловской области и отличная среда для общения профессионалов B2B-сегмента.

Беседовала
**Евгения
СОЛДАТОВА**

Малый бизнес по-русски

Малый бизнес всегда уникален, а семейный – особенно. В нем отчетливо прослеживается характер людей его основавших. Но вместе с тем эти фирмы имеют в себе много общего: в борьбе за место на рынке им приходится уделять особое внимание качеству продукции, кадрам, запросам покупателей. Об этом мы беседуем с руководителем ГК «РИНТЕК» Ириной Фоминой.



В чем заключается особенность вашего предприятия?

Когда 15 лет назад я открывала первый магазин, в котором продавала немецкую ортопедическую обувь, людей отпугивала тема и цена, т.к. было принято считать, что ортопедическая обувь необходима только инвалидам, она некрасивая и ее раздают бесплатно. А сейчас все продавцы обычной обуви наоборот стараются отметить свою продукцию приставкой «орто» для привлечения покупателя и завышения цены. Благодаря нашей совместной работе с ортопедами России, Германии, Италии, Испании и Чехии нам удалось создать свой ассортимент ортопедической обуви как для профилактики, так и для лечения сложных патологий стоп у детей и взрослых.

Как возникла идея создания своего собственного производства?

Это было жизненно важным условием выживания бизнеса, т.к. реализация импортной продукции сегодня экономически невыгодна, а работать с некачественным и несертифицированным товаром – это не наш принцип.

И как же удалось в столь короткий срок – всего 6 месяцев – осуществить проект?

К этому мы шли давно. В Москве 3 года назад, а затем и в Калининграде мы открыли мастерскую по производству сложной ортопедической обуви и индивидуальных стелек. В нашу сеть, а это 15 регионов, приходили люди с разными проблемами, по-другому, как с помощью своих специалистов – ортопедов и обувщиков, мы не могли им помочь. И в это время ко мне в компанию пришел сын Олег, который поддержал меня в решении заложить все наше имущество и взять кредит в банке на итальянское оборудование для открытия предприятия.

А в чем социальная значимость проекта?

Это рабочие места: как в торговой сети (женщины), так и на производстве (инвалиды и молодежь). Во-вторых, наш ассортимент ортопедической обуви состоит на 90% из российских материалов, что позволяет при современном технологическом процессе иметь высокое качество по доступной цене. В-третьих, мы создаем обувь красивую и максимально приближенную по дизайну к обычной, которая позволяет больным людям чувствовать себя полноценными членами общества, а радость детей при виде красивой обуви не передать словами, ведь некоторые дети без обуви не могут даже стоять, а в нашей бегают!

С какими проблемами вам пришлось столкнуться?

Проблем много, но хочется отметить главную – отсутствие специалистов. Нам удалось за кратчайший период сформировать и обучить совместно с итальянскими специалистами коллектив и уже к этому времени запустить в работу 10 моделей. Наш экспериментальный цех превратился в собственный учебный центр по подготовке кадров.

В чем особенность российского бизнеса?

Мне как женщине тяжело и страшно, но мне безумно нравится то, чем я занимаюсь, с кем я это делаю и для кого. Спасибо всем, кто меня поддерживает и помогает. Без команды и смелости в России бизнес не построить! ■



RINTEK
обувь для здоровья

ООО «РИНТЕК» – российский производитель ортопедической обуви под брендами "RINTEK" и "ORTEK" с представительством в 15 городах России. Собственное производство позволяет выпускать ортопедическую обувь для детей и взрослых, обувь с индивидуальными параметрами, а также сложную ортопедическую обувь для инвалидов.

- Уникальные технологии и новейшее оборудование.
- Производство из российских материалов и сырья.
- Высокое качество исполнения и доступная цена продукции.
- Социально ориентированная кадровая политика.

Контакты:
г. Орел, Набережная Дубровинского, д. 60, пом. 12. Тел.: 8 (4862) 47-15-70
г. Москва, 6-й Новоподмосковный пер., д. 4, пом. III. Тел.: 8-800-775-26-96

www.rin-tek.ru



Инвестировать в здоровье нации

Компания «Санофи» – одна из ведущих мировых фармацевтических компаний, а также лидер рынка лекарств в России. О проблемах фармацевтического производства мы беседуем с генеральным директором Санофи в Евразии **Наирой Адамян**.

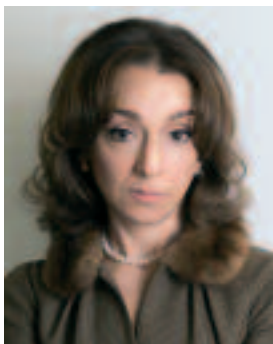
В чем особенность вашей компании? Трудно выделить что-то одно. На мой взгляд, компания становится успешной благодаря нескольким факторам. Во-первых, компания «Санофи» – лидер российского фармацевтического рынка и одна из крупнейших фармацевтических компаний в мире.

Во-вторых, несмотря на непростую политическую атмосферу, мы постоянно инвестируем в расширение нашего присутствия в России. Так, в 2010 году мы наладили производство современных инсулинов в Орловской области на базе завода «Санофи-Авентис Восток». В 2013 году Санофи стала первой международной компанией в России, организовавшей производство инсулинов по полному фармацевтическому циклу. Теперь завод в Орле уступает по объемам выпуска инсулиновых шприц-ручек только заводу во Франкфурте.

В-третьих, нашим важным преимуществом является диверсифицированный портфель препаратов, в который входят оригинальные лекарственные средства и безрецептурные препараты в ключевых терапевтических отраслях, дженерики, а также человеческие вакцины.

Как вы оцениваете перспективы завода?

В июне в рамках ПМЭФ мы объявили о старте экспорта в страны Евросоюза инсулинов, произведенных на заводе «Санофи-Авентис Вос-



Генеральный директор Санофи в Евразии **Наира Адамян**.

ток» в Орловской области. Это важный шаг совместной работы государства и бизнеса, а также вклад Санофи в реализацию несырьевого экспортного потенциала России.

Каковы главные проблемы, с которыми сталкиваются фармацевтические компании в России и что необходимо сделать для их решения?

На фармацевтическом рынке существует много регуляторных инициатив, но должна быть общая государственная стратегия, которая задавала бы отрасли вектор движения. И такая стратегия должна ставить в центр в первую очередь пациента и быть направлена на решение вопросов здоровья нации.

Насколько успешно взаимодействие компании с региональными и федеральными властями?

Компания «Санофи» демонстрирует приверженность развитию конструктивного взаимовыгодного диалога как с федеральными, так и с региональными органами власти. Открытие завода «Санофи-Авентис Восток» в Орловской области способствовало притоку прямых инвестиций в регион, созданию новых высококвалифицированных рабочих мест, реализации приоритетных социальных программ, развитию международного сотрудничества и повышению инвестиционной привлекательности региона. ■



ЛОЗУНГ ДНЯ: УЧИТЬСЯ БИЗНЕСУ



Можно ли научить бизнесу? И да, и нет. Знающие люди скажут, человека, у которого отсутствует склонность к предпринимательству, учить бесполезно, бизнесменом он не станет. А вот человека с деловой жилкой, который готов взять свою судьбу в собственные руки, учить можно и нужно.

Проблема обучения предпринимателей постоянно находится в центре внимания Торгово-промышленной палаты Российской Федерации. На недавнем заседании Совета ТПП РФ вопросы подготовки кадров для предпринимательского сообщества были в центре внимания.

На системе бизнес-образования отражаются проблемы всей российской высшей школы, выпустившей массу специалистов по профессиям, которые или не требуются в экономике, или предпочитают не работать по профессии. По словам председателя комитета ТПП РФ по содействию профессиональному и бизнес-образованию, ректора РЭУ им. Плеханова Виктора Гришина, оставляет желать лучшего ситуация с качеством подготовки, в частности, инженерно-технического персо-

нала. В стране не хватает высококвалифицированных рабочих, зато избыток тех, чья профессия рынком не востребована. Поэтому сегодня требуется качественно новый подход к проблеме.

Одна из задач – это содействие развитию системы образования и подготовки кадров для предпринимательской деятельности. Так, ТПП РФ участвует в разработке и реализации государственных и межгосударственных программ обучения. При этом многие торгово-промышленные палаты ведут образовательную деятельность, создавая учебно-деловые центры.

В комитете по содействию профессиональному и бизнес-образованию ведется разработка предложений по совершенствованию законодательства в области профессиональ-

**Анна
СОКОЛОВА**

Сергей Катырин: нужны преподаватели-практики

Экономике не хватает современных, хорошо подготовленных кадров, и предпринимательское сообщество предлагает свой вариант решения проблемы. В письмах, которые за подписью президента ТПП РФ Сергея Катырина были направлены в адрес министра образования и науки Ольги Васильевой и министра труда и социальной защиты Максима Топилина, указывается, что для формирования необходимого сегодня кадрового потенциала, а также повышения качества среднего и высшего специального образования надо отменить некоторые нормативные ограничения.

«Есть определенная правовая коллизия: практик, готовый быть и преподавателем, должен соответствовать квалификационным требованиям к педагогическим и научно-



педагогическим работникам, то есть заниматься еще и наукой, вести методическую работу и т.д. Однако это практически невыполнимое требование для руководителей предприятий, специалистов, загруженных работой по своей основной профессии. Они готовы только на одно: за счет личного времени помогать учащимся стать высококачественными работниками, видя в этом свою сверхзадачу», – отметил руководитель Палаты.

Торгово-промышленная палата считает необходимым внести соответствующие изменения в ряд нормативно правовых актов. В частности, предлагается учредить должности преподавателей-практиков, обязанности которых отличались бы от обязанностей педагогических и научно-педагогических работников.

ного и бизнес-образования. С привлечением торгово-промышленных палат ведется разработка новых профессиональных и образовательных стандартов, которые включают в себя требования к деловому образованию. Продолжается также развитие системы профессиональных квалификаций в РФ.

Важную роль в этой области играет Международный институт менеджмента объединений предпринимателей (АНО ДПО «МИМОП»), который начиная с 2007 года активно действует в сфере дополнительного профессионального образования. Его эксперты разрабатывают и реализуют образовательные программы, оказывают научно-методическую помощь в реализации проектов и программ, направленных на развитие делового и профессионального образования, организуют и проводят исследования, тематические мероприятия, конференции и другие мероприятия.

Важную роль играет деятельность, направленная на разработку и реализацию образовательных программ для руководителей и специалистов торгово-промышленных палат по таким направлениям, как менеджмент торгово-промышленных палат, антикоррупционный комплаенс, информационный менеджмент, поддержка экспорта и инвестиционная деятельность и т.д.

МИМОП по заказу Банка России провел исследование, касавшееся потребностей в финансовом просвещении субъектов малого и среднего бизнеса. Его объектом стали действующие предприниматели: владельцы или совладельцы предприятий, а также генеральные директора. В выборке доля ИП и владельцев микропредприятий составила 70%, малых предприятий – 20%, средних предприятий – 10%. При этом 40% предприятий относились к сфере торговли, 30% – к сфере услуг, 15% работали в области обрабатывающего производства и 15% относились к сфере транспорта, связи и строительства.

Как свидетельствуют результаты, в целом уровень финансовой грамотности предпринимательского сообщества оказался незначительно выше среднего. Деятели российского бизнеса оказались знакомы наиболее распространенные финансовые услуги, такие как расчетно-кассовое и

дистанционное банковское обслуживание, однако знания о специализированных финансовых инструментах были невелики. Практически все знают о существовании программ поддержки МСП, но только единицы имеют опыт их использования.

Уровень финансовой грамотности предпринимателей по итогам исследования был оценен в 62 пункта из 100. Причем среди субъектов МСП этот уровень сильно отличался в зависимости от региона. Наиболее высоким он оказался у предпринимателей из Уральского, Приволжского и Сибирского федеральных округов, которые были оценены в 65 п., 65 п и 63 п. соответственно. Средний уровень по всей выборке в целом продемонстрировали предприниматели из ЦФО и ДФО – 62 п. А самым низким был уровень у предпринимателей из ЮФО (58 п.) и СЗФО (55 п.).

Исследование показало также зависимость между размером предприятия и уровнем финансовой грамотности. Так, индекс финансовой грамотности у средних предприятий был на уровне 67 п., у малых предприятий – на уровне 65 п., у микропредприятий – 60 п.

Позитивным моментом является тот факт, что представители МСП намерены повышать свой уровень финансовых знаний по трем направлениям. В частности это касается специализированных финансовых инструментов, таких, как лизинг, факторинг, краудфандинг и др.

Кроме того, они желают быть в курсе изменений в государственном регулировании финансовой сферы, а также обновлять свои знания по мере появления новых регулирующих факторов. Наконец, они хотели бы получать информацию о существующих программах поддержки предпринимателей, а также помощь в подготовке необходимой документации.

Исследование также выявило, что субъекты МСП сталкиваются с трудностями, которые обусловлены проблемами регулирования, нездоровой конкуренцией, сложностями с подбором персонала. Есть и другие проблемы, связанные с внутренними установками предпринимателей, в частности, их отношением к финансам, нехваткой свободного времени для повышения уровня грамотности, а также негативным опытом, связанным с прошлым обучением. ■

Инвесторы в поисках кадров



Беседовал
**Егор
ВЛАДИМИРОВ**

Политика импортозамещения предполагает, что товары, которые еще недавно импортировались, будут производиться в России. Но новые производства потребуют новых специалистов, которых сегодня в стране большой дефицит. О том, как может повлиять нехватка квалифицированного персонала на стремление зарубежных предпринимателей открывать здесь производство новых товаров, мы беседуем с директором департамента содействия инвестициям и инновациям ТПП РФ **Алексеем Вялкиным**.

Алексей Григорьевич, после ряда лет спада в России снова отмечается рост инвестиционной активности. Однако новые производства потребуют рабочих и других специалистов новых профессий. В 90-е и «нулевые» годы западные инвестфирмы привозили специалистов в сфере финансовых услуг с собой, так как таких работников в России не было. Сможет ли сегодня российский рынок труда удовлетворить запросы новых производств?

Действительно, падение инвестиций стало самой большой внутренней проблемой России последних трех лет. Темп их роста начал замедляться еще в 2011 году, но в 2015 году начался резкий рост количества проектов. Зарубежные неофшорные инвесторы вложились в 201 производство, и этот показатель остается одним из самых высоких за последние годы.

Но, принимая решение, потенциальный инвестор оценивает и наличие сырья, и рынки сбыта, и наличие транспортной инфраструктуры. Но при этом он задается вопросом: а кто будет работать на предприятии? И если ответ не ясен, он будет рассматривать другие варианты. Инвесторам, особенно иностранным, уже недостаточно дешевых земельных участков, доступного сырья и недорогих энергоресурсов.

Например, импортозамещение дало возможность резко поднять сельскохозяйственное производство. Но и здесь сказался фактор дефицита квалифицированных кадров. По нашим оценкам, их нехватка в сельском хозяйстве составляет около 90%, причем в ближайшее время этот дефицит вряд ли удастся восполнить: 95% выпускников сельхозвузов до сих пор идут работать не по специальности.

Сегодня аграрному сектору требуются высококвалифицированные менеджеры и специалисты с опытом работы и глубоким знанием предметной области. Не найдя их на нашем рынке, работодатель готов привозить их из других стран и предлагать им огромные зарплаты. К сожалению, опыт работы в сельском хозяйстве не приобретает за 1-2 года, а смежных профессий, из которых могли бы прийти новоиспеченные аграрии, тоже нет.

Но не все так печально. По результатам опроса, проведенного Восточным комитетом Германской экономики и Российско-германской внешнеторговой палатой, немецкие компании в большей степени готовы нанимать местный персонал, чем в предшествующие годы. Так, 40% опрошенных компаний – исходят из того, что в будущем они будут нанимать в России больше сотрудников. 55% намерены сохранить количество работников на нынешнем уровне. И только 5% опрошенных планируют сократить персонал.

Предприниматели из каких стран наиболее активны в деле перевода производства в Россию? Какого рода эти производства?

Крупнейшим иностранным инвестором в российскую экономику по-прежнему остается Западная Европа. Несмотря на введение ограничений, а также непростую макроэкономическую ситуацию число профинансированных этими странами проектов продолжает расти. Рост начался в 2015 году, когда инвесторы из стран Западной Европы, прежде всего из Германии, Франции и Италии, вложили средства в 106 проектов – это рекордный показатель с 2005 года. Традиционно зарубежные страны инвестируют в производство. Не стал исключением и прошлый год.

Самыми перспективными отраслями иностранные инвесторы называют сельское хозяйство, пищевую и фармацевтическую промышленность. По оценкам экспертов ТПП РФ, далее по привлекательности находится машиностроение, на третьем месте – сектор ископаемых энергоносителей, который по-прежнему занимает в российской экономике сильные позиции. Теряет свои позиции отрасль информационных технологий и теле-

Три «не»

На этапе знакомства с инвестором администрациям территорий необходимо руководствоваться тремя «не»:

- не делить инвестиции на крупные и незначительные или на важные и несущественные;
- не дать бюрократическим препонам «задушить» инвестиционный проект на его начальной стадии;
- не предлагать учесть в инвестиционных меморандумах любые обременения (например, обязательство по строительству детского сада).

Эти нехитрые правила дадут инвестору понимание, что успешная реализация проекта важна и для региональной администрации.

коммуникаций. К сожалению, пока малопривлекательна для инвестиций такая отрасль, как электротехника.

Будем откровенны: российские предприятия медленно внедряют передовые технологии. Иностранные инвесторы тоже не спешат внедрять инновации, оправдывая это высокими страновыми рисками. Поэтому тема трансфера технологий как инструмента повышения инвестиционной привлекательности бизнеса является одной из важнейших в экономической повестке дня.

Как Палата отвечает на этот своего рода инвестиционный вызов? Какое место в этом отводится пулу сертифицированных менеджеров, формирование которого началось в регионах?

Как показал проведенный в 2016 году опрос предпринимателей, именно содействие инвестициям должно стать одним из основных приоритетов системы ТПП РФ.

Мы работаем с проектами реального сектора экономики и в тесном контакте с деловыми советами, заграничными представителями ТПП РФ, ведущими государственными институтами развития (ГИР), содействуя им в работе по поиску и отбору такого рода проектов. Если говорить о цифрах, то без учета проектов, профинансированных ГИРами, инвесторам по итогам 2016 года передано 35 проектов из 162 поступивших.

Наш опыт дает основание утверждать о дефиците качественно проработанных проектов именно в сфере малого и среднего бизнеса. Если же говорить о сотрудничестве с ВЭБом и, в частности, с создаваемым пулом сертифицированных менеджеров в регионах, то мы к такому взаимодействию готовы. У ТПП РФ есть действующие соглашения как с ВЭБом, так и с Агентством стратегических инициатив. Есть успешно налаженный механизм отбора, экспертизы и продвижения региональных инвестиционных и инновационных проектов, который может выступить той платформой, где мы совместно с уважаемыми институтами развития и сертифицированными менеджерами сможем настроить инструментарий работы с проектными предложениями.

Поэтому наша общая задача – это содействии созданию такой предпринимательской среды, в которой найдут поддержку существующие инвестиционные и инновационные российские проекты и будут запущены новые. Эти проекты нужны российской экономике для обеспечения технологической независимости, а бизнесу – для повышения конкурентоспособности за счет использования отечественных высокотехнологичных решений. ■

Предприниматель, обучи себя сам, или **Метод 4Д**

Реализовывать программы развития предпринимательства должны сами предприниматели, считает ректор Международного института менеджмента объединений предпринимателей (МИМОП ТПП РФ) д.э.н. **Анна Палагина**.

Система ТПП является уникальной по многим причинам и показателям. Ее возможности в решении задачи подготовки кадров для предпринимательского сообщества – не исключение.

ТПП РФ еще 10 лет назад создала МИМОП, который является специальным исследовательским и образовательным проектом Палаты в сфере дополнительного профессионального образования.

В современном мире успеха добиваются люди, которые способны производить нечто новое, создавать бизнес. Для сообществ важна способность привлекать таланты и формировать среду для их генерации. Эти процессы невозможны без развития образования.



Постоянно меняющееся содержание программ, новые формы повышения квалификации и направления обучения – это те составляющие, которые характеризуют современный образовательный процесс.

Сегодня банально звучит утверждение о том, что человек учится всю жизнь и в среднем меняет около 8 видов деятельности. При этом, по оценкам экспертов, 90% информации появилось в мире за последние 2 года. Еще десять лет назад не существовало 10 профессий, которые сейчас входят в число наиболее востребованных на рынке труда и довольно высоко оплачиваемых. Причем эти профессии гибридные по своей сути: они соединяют личные компетенции человека с возможностями технологий.

Сегодня уже невозможно успеть научиться всему. Появляется новый маркетинговый и образовательный термин – «подглядывать»: наблюдать, замечать, оперативно уметь выявить лучшие практики, результаты применения полученных ранее знаний и использовать их в своей работе.

Образовательные технологии, которые мы применяем в процессе подготовки предпринимателей в системе ТПП РФ, основаны на результативных практиках успешного бизнеса, причем успешного не вчера или несколько лет назад, а только сегодня.

Партнеры и эксперты института проанализировали многочисленные кейсы и уже в июне применяли эти модели в курсах для операторов программы «Ты – предприниматель!» и медиаменеджеров системы ТПП.

Впервые руководители палат познакомились с этими технологиями управления знанием в 2016 году в рамках форума KM Russia. В 2017 году МИМОП совместно с командой KM Russia предлагает бизнесу два новых образовательных продукта – портал tbox и рабочую тетрадь kbook. Оба просты в использовании и предназначены для того, чтобы малый и средний бизнес мог провести аудит своего предприятия, проанализировать действующую бизнес-модель, провести оценку рисков, а также внедрить на предприятии лучший опыт коллег, которые уже решили аналогичные проблемы.

Приобретать актуальные знания быстрее, получать реальные и конкретные преимущества – так оценивается бизнесом качество образовательных услуг.

Мы много работаем для государства и хорошо понимаем, что этот заказчик очень требователен. И мы очень ценим доверие к нам как к исполнителям. Но надо делать следующий шаг.



Скорость принятия решений становится сегодня главным конкурентным преимуществом.

Сегодня, по экспертным оценкам, почти 75% экономики контролируется государством. Поэтому бизнес-объединениям и предпринимателям надо проводить свою линию в обслуживании стратегических интересов государства в сфере развития предпринимательства. Следует переходить к партнерству: настоящему, реальному, подкреплённому не словами, а действиями.

С нашей точки зрения, необходимо отстаивать идею о том, что реализовывать программы развития предпринимательства должны сами предприниматели. И система ТПП готова к этой работе.

Хороший пример – совместная работа с ТПП РФ в деле привлечения экспертов из других бизнес-объединений для образовательнометодического обеспечения федеральной программы «Ты – предприниматель!». Был разработан методический комплекс по реализации программы, а также авторская обучающая программа для региональных операторов. В июне этого года на базе МИМОП впервые было проведено специализированное обучение представителей органов власти и операторов программы из большинства регионов.

В минувшем году была проведена большая аналитическая работа по изучению образовательного рынка. В частности, были взяты расширенные интервью, проведены индивидуальные собеседования с экспертами, изучены образовательные продукты наших коллег и конкурентов. Сделанные выводы продиктовали необходимость разрабатывать и применять новые образовательные форматы. Речь идет о проведении вебинаров либо интенсивов с получением обратной связи от региональных палат и партнерских учебных центров. Важна также «упаковка» образовательных продуктов, а также совместная с регионами реализация набора мероприятий.

Сегодня скорость принятия решений становится главным конкурентным преимуществом. В полной мере это относится и к нашему институту. Мы обязаны оперативно реагировать на изменения и в постоянном режиме актуализировать систему бизнес-образования. Делаем мы это, используя современные технологии 4Д: Доверие, Доброжелательность, Договороспособность и Доведение до результата. ■

Наука против безработицы

Несмотря на то, что влияние прекрасного пола в быту, в политике и экономике растет, женщины значительно более уязвимы, чем мужчины, когда речь заходит о трудовых отношениях. Рождение детей и их воспитание часто становятся главными причинами того, что по-настоящему своей карьерой они могут заняться только после сорока. И здесь возникают трудности, обусловленные большим перерывом в трудовом стаже, отсутствием знаний и профессиональных навыков, которые требуются сегодня.

Трудности, которые приходится преодолевать женщинам при трудоустройстве, очень серьезны. Судя по статистике, поиск новой работы занимает у женщин значительно больше времени, чем у мужчин. Внимание к этой проблеме было привлечено на правительственном уровне. Не случайно в марте этого года вышло распоряжение правительства «О Национальной стратегии действий в интересах женщин», рассчитанной на 2017–2022 годы. Документ предполагает, что в ближайшие два года будут решены вопросы организационного характера, а с 2019 года по 2022 будут реализовываться конкретные меры по улучшению положения женщин в политической, экономической, социальной и культурной сферах.

Однако многое можно сделать, не дожидаясь, когда эти меры начнут реализовываться. Так, в Международном институте менеджмента объединений предпринимателей (МИМОП) совместно с Общероссийской общественной организацией «Женщины Бизнеса» был создан проект «Женщина в новой профессии». Всегда возможно стать успешной», который выиграл президентский грант на конкурсе, который проводился благотворительным фондом «ПОКРОВ».

Сейчас этот проект активно реализуется. Как рассказала руководитель этого проекта от МИМОП Наталья Титова, «в первую очередь проект дает женщинам, имеющим базовое образование и потерявшим работу, информацию о профессиях, востребованных на рынке труда, а их участие в дистанционных образовательных мероприятиях поднимает их ценность на рынке труда. Например, юристы, потерявшие работу, могут переориентиро-

ваться и стать специалистом в области разработки мер по профилактике коррупционных нарушений на предприятиях. Это – новая профессия, которая ценится работодателями. Команда проекта также рассчитывает на то, что новые знания и навыки, полученные участниками проекта, помогут потенциальным предпринимателям открыть собственное дело».

Занятия проводятся дистанционно, все учебные материалы женщины получают бесплатно, а для записи на курсы надо только обратиться в местную торгово-промышленную палату. Прошедшие обучение получают официальный сертификат, который значительно расширяет возможности найти хорошую и высокооплачиваемую работу.

Наряду с ТПП РФ, МИМОП и Общероссийской общественной организации «Женщины Бизнеса» в реализации программы участвуют региональные и муниципальные торгово-промышленные палаты, ряд других НКО.

Как отметила Н. Титова, «в рамках программы ведется обучение по шести профессиям, и спрос велик. В настоящее время обучаются более 630 человек из 53 регионов». Тройка самых популярных профессий выглядит следующим образом.

В лидерах – специалист в сфере госзакупок. В его обязанности, в частности, входит организация работы по подготовке конкурсной документации, запрос котировок, претензионно-исковая работа и представление интересов организации на заседаниях в УФАС. Обязанностей у такого специалиста много, ответственность большая, и на обучение этой профессии записалось более 170 человек.

Следующая по популярности профессия – SMM-менеджер, который занимается продви-

**Анна
СОКОЛОВА**

жением товаров и услуг в социальных сетях. Это – одна из профессий, появившихся совсем недавно. Наряду с приемами классического маркетинга SMM-менеджер должен уметь разрабатывать стратегию продвижения бренда в интернет-среде, хорошо знать происходящее в сфере социальных медиа, владеть приемами создания вокруг бренда компании лояльной аудитории, используя для этого популярные мемы, новостные тренды, а также фоторепортажи, промо-материалы, видеоролики. Заявки на обучение профессии подали более 110 желающих, и они уже познают премудрости этого вида деятельности.



Проект дает имеющим базовое образование женщинам информацию о профессиях, востребованных на рынке труда, а их участие в дистанционных образовательных мероприятиях поднимает их ценность на рынке труда.

Лидерскую тройку завершает директор, еще одна появившаяся недавно интернет-профессия. Это – специалист по контекстной рекламе в системах Яндекс и Гугл. Он должен уметь грамотно составлять фразы, по которым показываются объявления, составлять сами рекламные объявления, осуществлять подбор фото, а также настраивать технические параметры для оптимизации контекстной рекламы. К нам обратились ровно 100 женщин, пожелавших овладеть этой профессией.

Не намного от лидеров отстала профессия специалиста по кадрам. На нее подали 97 заявлений. А вот две следующие отстали более заметно. Речь идет о специалистах по созданию и развитию бизнеса, консультантах по получению государственной поддержки для малого и среднего предпринимательства, экспертах в разработке и сопровождении инвестиционных проектов (79 заявлений), а также комплаенс-менеджерах, специалистах по деловой этике, ответственных за профилактику коррупционных нарушений (72 заявления).

При реализации проекта используются средства государственной поддержки, выделенные в качестве гранта в соответствии с распоряжением Президента Российской Федерации от 05.04.2016 №68-рп и на основании конкурса, проведенного Благотворительным фондом «ПОКРОВ». ■



Банк «Центр-инвест»: по нашим кредитам просрочек не было

О преимуществах работы с женщинами-предпринимателями и особенностях бизнес-кредитования в интервью «Путеводителю российского бизнеса» рассказала заместитель начальника управления по работе с корпоративными клиентами банка «Центр-инвест» **Мария Христолюбова**.

Мария, банк «Центр-инвест» делает акцент на работу с женщинами-предпринимателями. Почему решили сосредоточиться именно на этой аудитории?

Изначально в 2012 году «женский кредит» планировался как акция перед 8 марта. Но очень скоро стало понятно, что этот продукт востребован, и было принято решение сделать эту программу постоянной. «Центр-инвест» стал первым банком в России, который разработал специальную программу поддержки женщин-предпринимателей. Основное преимущество – это процентная ставка, которая на 1,5–2% ниже стандартной.

Что показала эта программа?

На сегодняшний день среди наших клиентов – 425 успешных бизнес-леди, которых мы прокредитовали на сумму более 630 млн рублей. За минувшие пять лет кредитный портфель женских бизнес-кредитов в банке «Центр-инвест» вырос в 8,5 раз. Благодаря этой программе в банке существенно расширилась аудитория. Женщины узнают о нашем льготном кредитовании и приходят именно в наш банк. Средний возраст заемщиц 25–40 лет. Особо отметим, что просрочка по этим кредитам равна 0%.

Финансовое поведение женщин имеет какие-то свои особенности?

Конечно. Запуск программы основывался на лучшей мировой практике, маркетинговых и аналитических исследованиях, которые провели специалисты банка «Центр-инвест». Результаты показали, что женщины более



Беседовал
**Константин
ВАРФОЛОМЕЕВ**

R

ответственны и организованы, чем мужчины, они более взвешенно подходят к принятию финансовых решений, пользуются интуицией. У них правильное отношение к деньгам. У нас все кредиты по этой программе были возвращены в срок, не было ни одного случая просрочки.

На какие цели берут деньги?

Абсолютно на разные. Как на традиционно женский бизнес, например, салоны красоты, магазины одежды, детских игрушек, цветочные магазины, так и на развитие производства, транспортных услуг, сельхозпроизводство. Совсем недавно благодаря финансовой поддержке банка наша клиентка открыла детский садик в районе, где таких учреждений не было. Другая клиентка брала деньги на открытие мини-булочной. Был предоставлен кредит на одну булочную «у дома», и бизнес стал развиваться: теперь это небольшая торговая сеть по всему городу. Очень много примеров социального предпринимательства, которые успешны и прибыльны.

Какие условия программы льготного кредитования женщин-предпринимателей?

Летом 2017 года мы снизили ставку по данной программе и теперь она составляет 11,5% годовых. Кредиты предоставляются на срок до года на максимальную сумму 3 млн рублей.

Как рос клиентский портфель с 2012 года?

Еще два года назад было около 7 обращений в месяц, а в августе 2017 года мы приняли уже 22 положительных решения по бизнес-кредитам для женщин.

Это не может не радовать. Приоритетной для них остается сфера услуг и красоты, но есть те, кто руководит сельскохозяйственными, производственными предприятиями. И они добиваются успеха в таком серьезном бизнесе! Банк готов их поддерживать, предлагает лучшие условия для бизнеса.

Помимо классических кредитных, банк «Центр-инвест» также оказывает услуги ин-формподдержки. Какие именно?

Наши клиенты участвуют в мероприятиях банка, в презентациях, бизнес-форумах. У нас возникла мысль собрать женщин-предпринимателей и узнать, как они пришли в бизнес. В банке была организована серия встреч в формате делового завтрака, на которых обсуждались темы социальной ответственности бизнеса, преемственности, управления персоналом.

На регулярной основе проводятся мастер-классы с бизнес-тренерами, где участники об-

■ Причины, по которым женщины становятся предпринимателями:

получение дохода

37%

семейный бизнес

31%

повод реализовать свои бизнес-идеи

24%

Другое

8%

мениваются идеями, планами, получают дополнительные финансовые знания. Все эти мероприятия сближают наших клиентов, позволяют находить общие интересы, результатом которых становится открытие совместных проектов.

В банке «Центр-инвест» осуществляется финансирование не только состоявшегося бизнеса, но и ведется активная работа со стартап-проектами. На мероприятия стараемся приглашать бизнесменов, которые уже добились финансовых результатов, а также предпринимателей, которые только что пришли в бизнес, получив финансирование в банке.

С какими стартапами взаимодействуете?

Банк очень плотно и активно работает с начинающими предпринимателями. Это бизнес, который существует меньше года. Предприниматели могут получить кредит до 3 млн рублей по ставке 12–13%. Участники программы – вчерашние студенты, перед которыми стоит выбор: пойти устраиваться в какую-то компанию или осуществить свою мечту и заняться собственным бизнесом, попробовать поработать на себя.

У нас 600 таких проектов, профинансированных на сумму 700 млн руб. Мы активно сотрудничаем с Гарантийным фондом Ростовской области, и в рамках поддержки начинающих предпринимателей, а также женских бизнес-проектов плата за гарантию снижена и составляет всего 0,5% годовых. Открытие расчетного счета и первый год обслуживания банка предоставляет стартапам бесплатно.

По статистике, первый год для нового бизнеса самый сложный, по разным причинам закрывается более 20% предприятий. Именно поэтому в банке «Центр-инвест» уделяется особое внимание начинающим. Для них проводятся тренинги и семинары, очень активно работает программа наставничества, когда опытные предприниматели помогают молодым советами. Программа очень полезна и продуктивна, предприниматели получают колоссальный обоюдный интерес и поддержку.

Посоветуйте заемщикам: на что надо обращать внимание при выборе банка?

Предпринимателям важно знать, что будет завтра. Поэтому им необходимо выбрать правильного и надежного бизнес-партнера. Наш банк – именно такой. Они знают, что получат финансирование в нужном объеме и по приемлемым ставкам. Мы ни разу ни по одному кредиту не изменили условия в одностороннем порядке, что дает нашим клиентам уверенность в завтрашнем дне. ■



Верховный суд определил происхождение

Важен закон, но еще важнее как его толкуют. Любой предприниматель может привести массу примеров, когда чиновники по-своему понимают отдельные его положения и настаивают на этом, хотя толкование закона не является их прерогативой. Одна из таких норм содержится в 44-ФЗ, где говорится о происхождении товара. В ряде регионов чиновники ФАС утверждают, что в качестве источника происхождения товара должна быть указана только одна страна, что порой бывает невозможно сделать. Но недавно Верховный суд РФ внес ясность в эту конфликтную ситуацию.



Олег ГУРИН,
председатель
экспертного совета
журнала
«ПРОГОСЗАКАЗ.РФ»

Государственные органы, органы управления государственными внебюджетными фондами, органы местного самоуправления, казенные и бюджетные учреждения (а с 2017 года – еще и унитарные предприятия) обязаны приобретать необходимые им товары, работы и услуги с соблюдением достаточно жестких правил, предусмотренных Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (далее – Закон № 44-ФЗ).

Скажем, если предметом закупки является товар, то участник конкурса или аукциона обязан указать в заявке наименование страны

происхождения того товара, который он планирует поставить заказчику. Иначе заявка не допускается к участию в закупке.

На первый взгляд, это правило может показаться совсем простым, но дьявол, как говорится, скрыт в мелочах.

Предположим, вы хотите предложить госзаказчику 10 многофункциональных устройств Kyocera, при этом 6 из них китайского производства, а оставшиеся 4 – вьетнамского. Логично будет разделить эти товары в заявке на 2 позиции по странам их происхождения.

К сожалению, сделать так получается далеко не всегда. Например, если производитель располагает производственными мощностями, выпускающими один и тот же товар сразу в

нескольких странах мира, а участник закупки в момент подачи заявки на участие в аукционе может не знать, товар из какой конкретно страны будет в наличии на складе в момент отгрузки. Очевидно, в таком случае самое правильное – перечислить через запятую все возможные страны происхождения для этого товара.

Это находит отражение в официальных документах, выдаваемых на товар. Так, несколько возможных стран происхождения товара очень часто указываются в регистрационных удостоверениях медицинских изделий и лекарственных препаратов. Если из этого списка оставить в заявке только какую-то одну произвольным образом выбранную страну, это может послужить основанием для отклонения заявки по причине недостоверной информации о товаре.

Между тем в правоприменительной практике сложилась достаточно мощная традиция выводить из норм закона № 44-ФЗ обязанность участников закупок указывать только одну страну происхождения в отношении одного товара. Основной аргумент сторонников данного подхода следующий: в 44-ФЗ говорится, что «первая часть заявки на участие в электронном аукционе должна содержать в том числе наименование страны происхождения товара». А поскольку оба слова – «наименование» и «страна» – употребляются законодателем в единственном числе, значит, «Законом № 44-ФЗ императивно установлено требование к указанию в первой части заявки на участие в электронном аукционе только одной страны происхождения товара в отношении конкретного товара». Это – цитата из постановления ФАС Дальневосточного округа от 23.08.2016 по делу № А73-18067/2015.

При таком подходе участники закупок фактически лишаются возможности предлагать к поставке товары, точная страна происхождения которых на момент подачи заявки им неизвестна. Выглядит как ограничение конкуренции, но в приводившемся выше постановлении ФАС Дальневосточного округа суд отклонил доводы участника закупки о том, что заказчик не может своими действиями ограничивать его в хозяйственной деятельности, если он добросовестно действует в рамках гражданского, таможенного и иного законодательства. «Являясь участником правоотношений, связанных с закупками товаров для государственных нужд, участник закупки должен соблюдать требования действующего законодательства, регулирующего правоотношения в сфере закупок товаров для государственных нужд», – говорится в решении.

Данный подход получил широкое распространение среди органов, осуществляющих контроль за применением законодательства о контрактной системе – территориальных органов ФАС России. Похожие решения принимались управлениями ФАС России в Татарстане, Краснодарском и Хабаровском краях, Кемеровской, Омской, Курской, Белгородской областях.

Но не менее многочисленны решения, обосновывающие противоположный подход, в соответствии с которым закон № 44-ФЗ не содержит прямого запрета указывать несколько стран происхождения в отношении одного товара. Такую позицию отстаивают контрольные органы в Ростовской, Пензенской, Новосибирской, Владимирской областях, а также в Республике Коми. В большинстве случаев их решения были поддержаны судами (см. постановления Пятнадцатого ААС от 17.05.2016 по делу № А53-35046/2015, Второго ААС от 05.10.2016 по делу № А29-2411/2016, Восьмого ААС от 29.09.2016 по делу № А75-2405/2016, Первого ААС от 28.06.2016 по делу № А11-9854/2015).

Что касается федерального органа исполнительной власти, ответственного за регулирование контрактной системы в сфере закупок (до 25.04.2017 таким органом являлось Минэкономразвития России), то им так и не была выработана последовательная позиция. В двух письмах – от 28.12.2015 № Д28и-3730 и от 16.08.2016 № Д28и-2092 – ведомство поддержало запретительную точку зрения, а в двух других – от 14.01.2016 № Д28и-122 и от 27.05.2016 № ОГ-Д28-6795 – высказалось в защиту нескольких стран происхождения.

Нетрудно догадаться о последствиях. Представьте, что в различных субъектах РФ параллельно проходят закупки одного и того же товара. В каждом регионе вы подаете идентичные заявки (указывая несколько возможных стран происхождения для одного товара), но в одних случаях вас допускают к участию в закупке, а в других – нет. Весьма сомнительно, что российская экономика может что-то выиграть от подобной правовой неопределенности.

Однако вполне возможно, что эпоха неопределенности приблизилась к концу: 20.06.2017 судебная коллегия по экономическим спорам Верховного суда РФ в определении № 306-КГ17-552 по делу № А49-307/2016 пришла к выводу, что «участник электронного аукциона не лишен возможности указать в первой части заявки одновременно несколько стран происхождения предлагаемого к закупке товара, и заказчик по этому основанию не вправе отказать такому участнику в допуске к участию в электронном аукционе». ■

Только одна страна

Требование указывать только одну страну происхождения товара лишает участников закупок возможности предлагать товары, страна происхождения которых на момент подачи заявки неизвестна.



Италия

принимает женщин дела

65 всемирный конгресс женщин-предпринимателей (FCEM) пройдет в этом году 20–22 ноября столице Италии Риме. Влиятельные и известные бизнес-леди приедут в один из самых красивых городов мира, чтобы принять участие в насыщенной деловой и культурной программе конгресса – дискуссиях и образовательных семинарах, выставках, благотворительных аукционах и приемах с участием политиков, деятелей культуры и других представителей важнейших сфер общественно-политической жизни.

FCEM (от французского названия Les Femmes Chefs d'Entreprises Mondiales) ведет свою историю начиная с 1945 года, когда после Второй мировой войны женщинам пришлось возглавить бизнес их погибших мужей. И реализованная идея объединения женщин-предпринимателей, которые смогли заменить мужчин у руля семейного бизнеса, сыграла свою роль в восстановлении разрушенной экономики Европы.

FCEM растет настолько быстро, что сегодня объединяет тысячи женщин-предпринимателей из 120 стран мира, 5 континентов и является крупнейшей международной площадкой. Организация наделена консультативным статусом в ООН, Совете Европы, Европарламенте и Международной организации труда.

Секрет успеха – в дружбе и солидарности, в общих целях и задачах, важнейшие из которых – развитие и укрепление женского

предпринимательства, лоббирование и защита интересов, обмен опытом, содействие профессиональному росту.

Членство в ассоциации дает возможность информационно-консультативного обмена, помощи и поддержки для женщин-предпринимателей. Члены ассоциации находят новые деловые контакты, ведут совместную деятельность по различным программам. Кроме того, регулярно проходят конференции, семинары, выставки, благотворительные акции.

По мнению президента Общероссийской общественной организации «Женщины Бизнеса» Татьяны Гвилава, влиятельность FCEM растет так же быстро, как и развивается женское предпринимательство во всем мире. Этим обусловлено и внимание к мероприятиям организации со стороны глав государств, ведущих политиков, прежде всего тех стран, в которых проходят официальные мероприятия организации. «Россию на Всемирном комитете-2017 представляла большая делегация участниц Общероссийской общественной организации «Женщины Бизнеса», – сказала она. – Всемирный комитет FCEM-2017 проходил под патронатом князя Монако Альбера II. Событие ознаменовалось избранием нового мирового президента Мари Кристин Огли, которая занимала ведущие должности в таких компаниях, как Amazon и EnginSoft France. Она сменила на этом посту Лауру Фрати Гуччи. А основными темами дискуссий и встреч были обсуждения новых вызовов мирового экономического процесса и их влияния на меняющийся образ жизни большинства людей».

Высокую оценку возможностям, которые открывает участие в работе FCEM, дает основательница и председатель совета директоров компании «Конфаэль» Ирина Эльдарханова. «Благодаря участию в работе Всемирной ассоциации женщин-предпринимателей мы получили возможность не только поделиться своим опытом с единомышленниками, но и найти новых деловых партнеров, развить свои международные контакты. Считаю, что привлечение внимания к проблемам женщин в бизнесе – это важнейшая задача для пред-



Президент Общероссийской общественной организации «Женщины Бизнеса»

Татьяна Гвилава



Основательница и председатель совета директоров компании «Конфаэль»

Ирина Эльдарханова

принимательского сообщества в XXI веке. И мы будем прилагать все усилия для достижения полного равноправия как на словах, так и на деле», – сказала она.

История фабрики «Конфаэль» является прекрасной иллюстрацией того, каких успехов могут достигать представительницы «слабого пола» в бизнесе. «Мы в организации «Женщины Бизнеса» помогаем женщинам-предпринимателям совместно решать проблемы, возникающие в работе, преодолевая устаревшие стереотипы о бизнесе как о мужском мире. Ведь вопреки все еще распространенному и устойчивому мнению, деловые женщины могут не только достигать тех же результатов, что и мужчины, но и во многом превосходить их. Такие качества, как внимание к партнерам и коллегам, аккуратность и творческий подход, свойственны именно женщинам. Они приносят неоценимую пользу и становятся залогом успеха во многих сферах бизнеса», – считает И. Эльдарханова.

Уникальной организацией считает FCEM руководитель оздоровительного центра «Амрита», член попечительского совета благотворительного фонда «Детская больница Ирада Аскерова». «Ассоциация предоставляет прекрасную возможность общения, объединения и создания совместных проектов, – сказала она. – Я как владелица оздоровительного центра в Москве получила возможность познакомиться с другими женщинами – профессионалами в сфере медицины красоты, приобрести связи для развития сотрудничества со специалистами из разных стран. Во время деловой программы форума у меня была возможность пообщаться с министром здравоохранения Монако, после чего появились новые интересные варианты для наших пациентов. Я горжусь, что стала членом Всемирной ассоциации женщин-предпринимателей FCEM, которая объединяет невероятное количество потрясающе красивых и талантливых женщин». ■



**ЖЕНЩИНЫ
БИЗНЕСА**

ОБЩЕРОССИЙСКАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ



Бизнес-навигатор МСП: важные детали



Корпорация МСП продолжает развивать онлайн-систему бизнес-навигации для малого и среднего бизнеса. С момента запуска портала «Бизнес-навигатор МСП» в сентябре 2016 года линейка полезных сервисов регулярно пополняется. Число активных пользователей портала уже превысило четверть миллиона.

В настоящее время портал включает несколько систем. Геомаркетинговая система позволяет определить оптимальный вид бизнеса в привязке к конкретному месту, рассчитать бизнес-план, узнать размер инвестиций в будущий проект, проанализировать спрос на товары и услуги выбранного бизнеса, оценить конкурентное окружение. Пользователь также сможет найти подробную информацию о мерах господдержки МСП, кредитах для бизнеса, еженедельно обновляемые планы закупок крупнейших компаний с государственным участием.

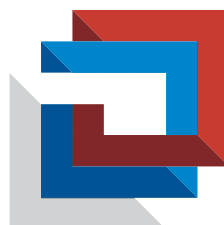
Информационная система «ТАСС-Бизнес» предоставляет возможность проверки контрагентов, отслеживания тендеров и закупок по заданным критериям, получения аналитической поддержки, включая интерактивные макроэкономические отчеты по материалам Росстата, ЦБ и ФНС. Она же позволяет разме-

стить информацию о своей компании в системе.

Платформа «Поток» обеспечивает предпринимателей всем необходимым на начальных этапах ведения бизнеса: собственным сайтом, инструментами для его продвижения, системой аналитики и отслеживания эффективности.

С июня 2017 года пользователям портала «Бизнес-навигатор МСП» стала доступна информационно-аналитическая система «Жизненные ситуации», содержащая кейсы по стадиям жизненного цикла бизнеса. Это набор решений, учитывающих последние требования законодательства, составленные экспертами специально для каждого из 90 видов деятельности, представленных на портале. Система помогает предпринимателям грамотно планировать расходы, эффективно пользоваться поддержкой государства и др. В системе содержится 20,5 млн актуальных нормативных правовых документов, более 980 подробных рекомендаций в виде кейсов, а также шаблоны документов с пояснениями и подробными комментариями. С помощью специального сервиса можно произвести расчет налогов для вашего бизнеса. Осенью 2017 года корпорация планирует запустить мобильное приложение, которое обеспечит комфортную работу со смартфонами и планшетами.

В настоящее время портал доступен в 171 крупнейшем городе России с численностью жителей более 100 тыс. человек. Он востребован представителями бизнеса, что подтверждает статистика работы ресурса. Аудитория портала составляет около 1 млн уникальных посетителей. По данным на конец августа 2017 года, в системе зарегистрировано уже более 260 000 пользователей из различных субъектов Российской Федерации, из которых около 150 000 – субъекты МСП. Ожидается, что к концу 2018 года количество зарегистрированных пользователей составит не менее 600 000. ■



**Корпорация
МСП**

**Григорий
ЛАПИН**

Россиянки собрались в Уфе



10–12 августа 2017 года в Уфе в рамках социально значимого проекта «Мы – Великая Россия. Мы – единая семья» прошел Всероссийский форум «Мы – россиянки». Он был организован Общероссийской общественной организацией «Женщины Бизнеса» при поддержке Торгово-промышленной палаты Российской Федерации, правительства Республики Башкортостан, министерства экономического развития Башкортостана и Международного института менеджмента объединений предпринимателей ТПП РФ. В мероприятии приняли участие более 300 женщин-предпринимательниц из 25 регионов России.

Темой пленарного заседания стало межнациональное согласие как стратегический фактор стабильности общества и государства. В его работе приняли участие премьер-министр Башкортостана Рустэм Марданов, ректор Международного института менеджмента объединений предпринимателей (МИМОП) ТПП РФ, вице-президент Общероссийской общественной организации «Женщины Бизнеса» д.э.н. Анна Палагина, руководители общественных орга-

низаций, региональных торгово-промышленных палат, органов власти регионов.

Проводимые исследования, в том числе международные, показывают, что до 76% женщин, прервавших свою трудовую деятельность в связи с рождением ребёнка, впоследствии не могут вернуться на прежние позиции и вынуждены соглашаться на менее статусные и оплачиваемые должности. Проблема привлечения заемных средств для старта и дальнейшего развития бизнеса также имеет ярко выражен-

Ната МАРК

ную окраску «женского неравенства»: меньше четверти женщин смогли привлечь в последние 2 года банковские кредиты. Большинство начинают своё дело на личные сбережения. И это только часть тех вопросов, которые требуют решения с участием органов власти и общественных организаций бизнеса.

Глава кабинета министров Башкортостана Р. Марданов заявил, что правительство республики рассматривает форум как площадку, на которой идет поиск новых решений для развития женского предпринимательства.

В своем выступлении модератор пленарного заседания ректор Анна Палагина отметила, что, согласно многолетним наблюдениям, женщины, открывая собственное дело, формируют особый мир гармонии и взаимопонимания. Предпринимательницы всегда в гуще событий и среди тех, кто занят благотворительностью, решением социальных проблем наших городов и сообществ, сохранением природы и многим другим.

Государство должно внимательно относиться ко всем процессам, идущим в женском предпринимательстве, особенно социальном, и сделать все возможное для того, чтобы эта позитивная энергия активно участвовала в социально-экономических процессах, способствовала изменению жизни людей к лучшему. Активное вовлечение женщин способно придать новый импульс развитию экономики страны.

Вице-президент Общероссийской общественной организации «Женщины Бизнеса», генеральный директор ООО «Арабия-ЭКСПО» Светлана Ковалевская подчеркнула необходи-





мость интеграции в образовательные программы установок толерантного сознания и поведения, веротерпимости и миролюбия и отметила важность изучения русского языка на всем пространстве ЕАЭС и СНГ. По ее словам, на фоне информационных войн сложно переоценить значение русского языка, русской культуры как одной из составляющих безопасного развития России в настоящем и будущем.

По мнению председателя ассоциации женщин-предпринимателей Башкирии Аллы Кузьминой, «для деловой женщины важно не само количество зарабатываемых денег, а то удовольствие, которое она получает от самого бизнеса».

Представитель Волгоградской области, руководитель организации «Дом Дружбы» Казбек Фарниев подчеркнул, что в регионах

страны реализуется много интересных и социально-значимых проектов, которые могут тиражироваться и в других субъектах РФ. Ведь только в Волгоградской области этой ассоциацией реализуется 25 социальных проектов в области толерантности.

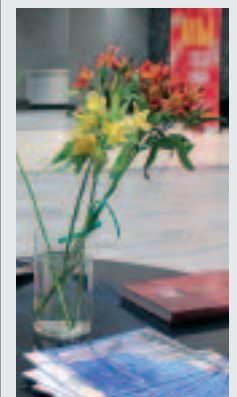
В частности, «Дом Дружбы» был создан многонациональной инициативной группой, а событием, заставившей переосмыслить многое и включиться в активную работу, стала бесланская трагедия.

«Дом Дружбы» начал выпуск ежемесячного журнала, открыл «Центр адаптации мигрантов», создал радио «Дом дружбы», а также оказывал помощь детским домам, малоимущим семьям. Ярким ежегодным событием стал благотворительный концерт, проводимый ко Дню народного единства. В таких концертах принимают участие как звезды российской эстрады, так и коллективы из различных регионов России.

Безусловно, национальный вопрос – один из самых сложных и деликатных, ведь только на территории Волгоградской области проживают 143 национальности. Уважение к ближнему, ко всем национальностям и к нашей общей истории, великой и трагической – основа для его решения. «Уверен, что сохранение памяти о великой Победе, о подвигах наших предшественников является тем самым объединяющим началом, духовной скрепой, которая так необходима сегодня многонациональной России» – заявил в своем выступлении на форуме Казбек Фарниев. ■

При реализации проекта «Мы – Великая Россия. Мы – единая семья»

используются средства государственной поддержки, выделенные в качестве гранта в соответствии с распоряжением президента Российской Федерации от 05.04.2016 № 68-рп и на основании конкурса, проведенного Национальным благотворительным фондом.



В интересах бизнеса, на благо России

В нынешнем году исполняется сто лет российскому институту торгово-промышленных палат, однако сама история купеческого самоуправления в России началась намного раньше. Об этом – в интервью президента ТПП РФ **Сергея Катырина**.

Сергей Николаевич, каждая организация, а тем более с историей, такой, как у российской Торгово-промышленной палаты, имеет свои знаки и эмблемы. Что означает кадуцей, являющийся символом ТПП РФ?

Это – жезл античного бога торговли, которого в древней Греции называли Гермес, в Риме – Меркурий. Это посох, обвитый двумя змеями, головы которых смотрят друг на друга. В древней Греции змея олицетворяла мудрость, обновление жизни, воскресение, исцеление. Кадуцей венчает шлем Аида, который, по легенде, был подарен богу торговли.

В дореволюционной России кадуцей украшал некоторые дворянские гербы, гербы ряда городов и губерний. Ну а сегодня он стал частью герба Таможенной службы России и официальным символом ТПП РФ.

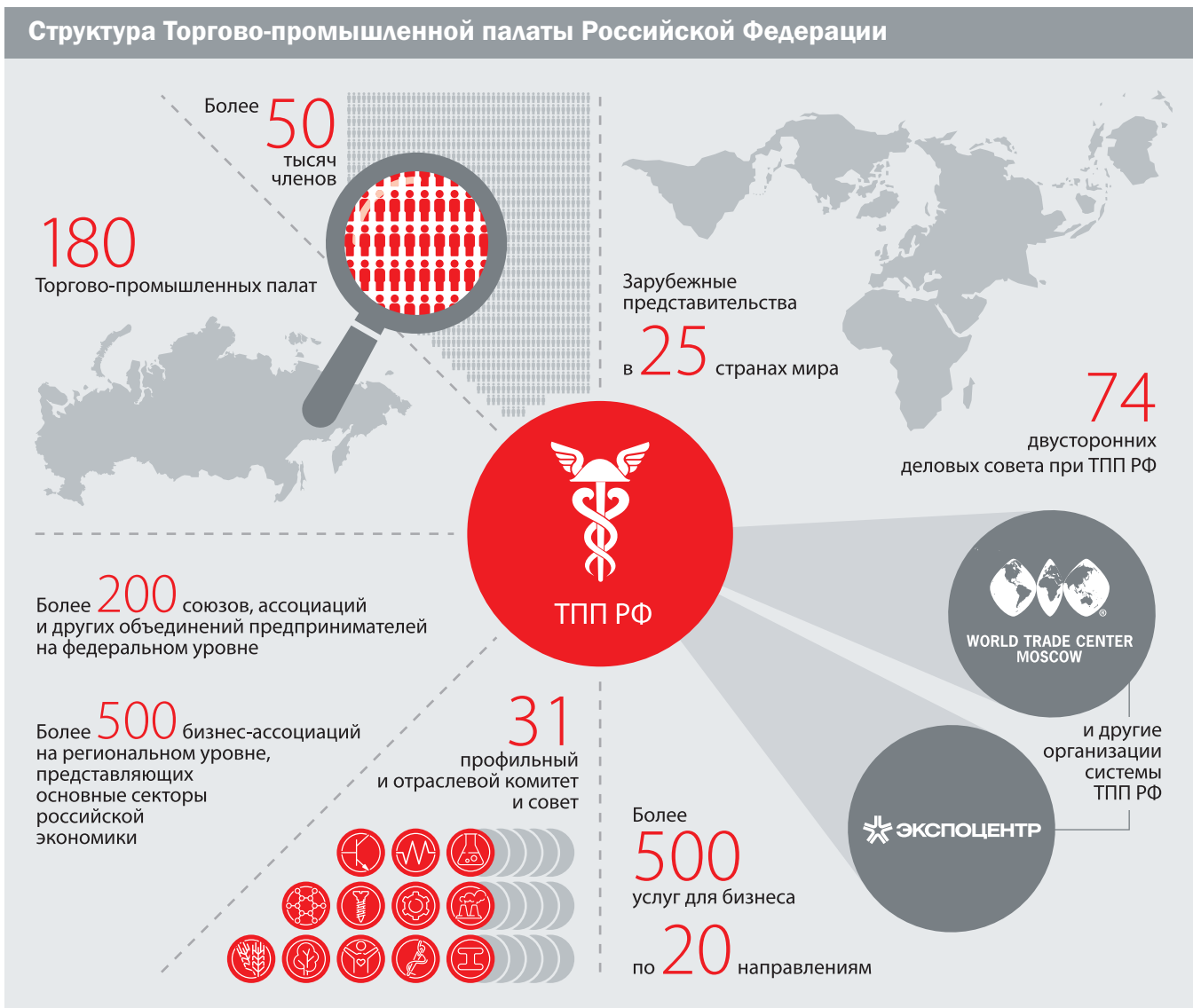
Своим жезлом бог торговли Меркурий прекращал споры, мирил врагов. В современ-

ном контексте кадуцей примиряет предпринимателей в третейском споре, помогает найти согласие в международной торговле. Сегодня это символ добросовестной деловой конкуренции, добропорядочных партнерских отношений, качественных товаров и услуг.

Известно, что в октябре 1917 года Временное правительство подписало декрет о создании Торгово-промышленной палаты. Но палата ведь существовала и раньше. Так с чего начинается история российской ТПП?

Столетие – это знаменательная дата в жизни российского предпринимательского сообщества, но первая попытка создать объединение российских купцов и промышленников была предпринята в феврале 1727 года Екатериной I. В нем было предписано «известному числу фабрикантов... хотя бы на один месяц зимою в Москву для совета съезжаться, а когда о каких-либо важных делах указа требовать надлежит,

Беседовал
**Александр
БОНДАРЬ**





В октябре

1917 года было утверждено положение «О торгово-промышленных палатах», заложившее институциональные основы российского делового самоуправления. Новый закон предусматривал учреждение территориальных ТПП и обязательное членство в них всех хозяйствующих субъектов, четко определенную территорию деятельности в пределах одной губернии, обязательства по исполнению государственных функций, а также уплату членских взносов. Таким образом, российской системе ТПП в октябре этого года исполняется сто лет.

о том им доложить в Коммерц-коллегию». К сожалению, указ остался на бумаге, тогда создали лишь комиссию для приема жалоб фабрикантов. Но купцы и ремесленники на Руси объединялись и раньше. Появившиеся в средние века ремесленные цеха и купеческие гильдии, пожалуй, можно считать предтечей торгово-промышленных палат. Так что указ Екатерины I появился не на пустом месте.

Но то, что создается имперскими указами, трудно назвать свободными общественными объединениями, каковыми по своей сути являются торгово-промышленные палаты.

Так уж сложилось, что в те времена объединения деловых людей были элементом государственного устройства, тем не менее они давали больше возможностей предпринимателям представлять свои интересы.

Так, устав Московского биржевого комитета 1869 года предусматривал право членов комитета обсуждать предложения по развитию торговли и промышленности и направлять их в госструктуры. Тогда биржей именовалось не только место торгового общества участвующих в нем лиц. Иными словами, российские биржи через свои комитеты стали на практике выполнять ряд функций торгово-промышленных палат.

И в Москве это сообщество собиралось как раз на Ильинке...

Именно так. В 1839 году на ней было возведено здание биржи, строительство которого обошлось в полмиллиона рублей. Сегодня это – здание Торгово-промышленной палаты России.

В начале XX века по предложению власти российские биржевые комитеты стали разрабатывать модель торгово-промышленных палат в России. Но оказалось, что за исключением московского остальные биржевые комитеты, видя, что дело идет к появлению территориальных палат, не желали расставаться со своими привилегиями и тормозили дело.

Но процесс, как говорится, уже пошел: стали создаваться русские торговые палаты за границей, появилось несколько смешанных, палат, например, Русско-английская торговая палата в Петербурге (1908 г.), Русско-американская торговая палата в Москве (1913 г.). Но лишь в октябре 1917 года было утверждено положение «О торгово-промышленных палатах», заложившее институциональные основы российского делового самоуправления.

Новый закон предусматривал учреждение территориальных ТПП и обязательное членство в них всех хозяйствующих субъектов, четко определенную территорию деятельности в пределах одной губернии, обязательства

по исполнению государственных функций, а также уплату членских взносов. Таким образом, российской системе ТПП в октябре этого года исполняется сто лет.

В некотором роде ТПП – ровесница октябрьской революции.

Год рождения один и тот же, но после революции все средства производства стали принадлежать государству. И, несмотря на это, создается Всесоюзная торговая палата (с 1971 года – Торгово-промышленная палата СССР) со статусом общественной организации. Она выполняла все функции ТПП, которые были ей доступны в условиях социалистического государства.

А в 1991 году после падения социализма состоялся учредительный съезд ТПП России, в котором приняли участие 19 региональных ТПП и несколько десятков объединений предпринимателей. Произошло это именно 19 октября, спустя 74 года после принятия первого закона о торгово-промышленных палатах.

Как начинали?

Непросто. Я непосредственно участвовал в создании российской палаты. Материальная база практически вся досталась нам от советской палаты, в том числе и нынешнее здание на Ильинке. Но в СССР сама Палата была практически частью государства и не имела никаких полномочий в сфере законодательства и т.д.

Не сравнить, что есть сегодня.

Именно так. Сегодня система ТПП – это 180 палат, более 50 тысяч предприятий и организаций различных форм собственности, являющихся членами палаты. Добавьте сюда более 200 союзов, ассоциаций и других объединений предпринимателей на федеральном и 500 бизнес-ассоциаций на региональном уровнях, а также комитеты и советы ТПП РФ по различным направлениям деятельности и отраслям предпринимательства.

Палата представляет и отстаивает перед властью интересы предпринимательства. Правда, с одной очень важной оговоркой – они не должны противоречить интересам общества. В нашу зону ответственности входят все области предпринимательства: промышленность, внутренняя и внешняя торговля, сельское хозяйство, финансовая система, услуги...

В России есть множество проблем, и бизнесу, особенно малому и среднему, бывает очень непросто. Но предпринимательство в стране есть, оно развивается. И это – наше главное достижение. Впереди нас ждет решение больших и амбициозных задач в интересах бизнеса, во благо России. ■



Общероссийская
общественная организация
«Женщины бизнеса»

Республика Ингушетия

25–26

сентября 2017 года



Форум

Все получится. Ты – предприниматель

- Проведение форума запланировано в рамках реализации проекта «Где родился, там пригодился», призванного содействовать развитию молодежного предпринимательства, поиску альтернативных методов создания рабочих мест, а также способствовать вовлечению молодежи в социально-экономические процессы своего города, региона, страны.
- Форум станет коммуникационной площадкой для обмена лучшими практиками и направлен на активизацию межрегионального сотрудничества в области поддержки молодежных инициатив, в том числе инновационных и социально ориентированных. Он ориентирован на молодежь, студентов и выпускников вузов и колледжей, проживающих в малых и моногородах.

При реализации проекта «Где родился, там пригодился» используются средства государственной поддержки, выделенные в качестве гранта в соответствии с распоряжением президента Российской Федерации от 05.04.2016 № 68-рп и на основании конкурса, проведенного Благотворительным фондом «Покров».

«Сделано в России» от братьев Корниловых



Бренд «Сделано в России», который сегодня активно продвигается на международных рынках, существует давно. Еще в середине XIX века им маркировали свою продукцию братья Корниловы. Затеяливо украшенные столовые приборы из фарфора, произведенные на фабрике в Санкт-Петербурге, высоко ценились в странах Европы и в Америке благодаря своей необыкновенной белизне, а также высочайшему качеству росписи. “Made in Russia by Kornilow Bros.” – так был подписан чайный сервиз, проданный однажды в американском Бостоне.

Ната МАРК

Информационные материалы к статье предоставлены коллекционерами русского дореволюционного фарфора **Максимом и Любовью Никифоровыми**

Торговать привозной фарфоровой и фаянсовой посудой Корниловы начали еще в конце XVIII века, а в 30-е годы XIX века было решено перейти от торговли к производству фарфора. На берегу Невы в Полюстрово купчиха второй гильдии Мария Васильевна Корнилова построила фарфоровую фабрику. Место, выбранное для нее, было удачным: рядом находились залежи сырья, необходимого для фарфорового производства, а Нева давала возможность отправлять продукцию в магазины Санкт-Петербурга, а также Финляндии и балтийских губерний, а позднее – в Европу и Америку.

МАРИЯ И СЫНОВЬЯ

С самого начала предприятие было семейным, Марии Корниловой помогали пять ее сыновей. Именно в это время на фабрике закладывались традиции, позволившие позднее уверенно конкурировать с другими производителями этой продукции.

А таких было много. В то время в России было 36 фабрик, производивших фаянс и фарфор. Добавьте сюда мейсенский фарфор из Германии, фарфор из Франции, который пользовался хорошим спросом в России. Для того, чтобы производство сохранилось, приходилось постоянно выдумывать что-то новое,

а также заимствовать что-то у конкурентов. Так, успешно конкурировать помогало то, что основательница дела беззастенчиво переманивала к себе мастеров с заводов других ведущих производителей русского фарфора – Гарднера, Попова, Батенина.

А для воспитания собственных мастеров Мария Корнилова открыла в 1827 году при мануфактуре школу, где ученики постигали грамоту, науки и тонкости профессии до достижения ими 21 года. Воспитанием и обучением будущих мастеров занимались приглашенные скульпторы Дмитрий Львов и Семен Тимофеев, а также гравер Шильдер.

Программу занятий составляли с учетом потребностей заведения. По контракту после окончания школы выпускникам выдавалось свидетельство, и они могли выбирать, остаться на фабрике или искать себе другое место.

РОСТ ПОПУЛЯРНОСТИ

А для того, чтобы улучшить внешний вид изделий, фабрика заказывала образцы росписи у известнейших художников того времени: Николая Каразина, Ивана Билибина, Елизаветы Бём и других. Изделия, созданные по эскизам художников, маркировались особой надписью: «Воспроизведение запрещается. С ориг. рисунка» – и подпись художника. Это были первые попытки защитить свою продукцию от подделки. К тому же, такие надписи на изделиях позволяли продавать их заметно дороже.

Все это не могло не отразиться на популярности продукции корниловской фабрики. Очень скоро – в 1843 году – фабрика стала поставщиком императорского двора, а вместе с этим получила право использовать в своем фирменном клейме двуглавого орла, герб Российской Империи.

ТОВАРИЩЕСТВО БРАТЬЕВ

Новый этап начался в 1893 году, когда братья Сергей и Николай Корниловы сконцентрировали дело в своих руках и учредили товарищество. С этого момента производство стало быстро расширяться: помимо столового фарфора стали делать много технической продукции, а также церковной утвари. Популярными были расписные пасхальные яйца из фарфора, фарфоровые иконы. В одной из церквей Петербурга стоял фарфоровый иконостас, созданный на фабрике в память об императоре Александре II. Еще одно новшество, придуманное Корниловыми – расписные сувенирные стаканы, которые выпускались к памятным датам и юбилеям.



▲ Николай Михайлович Корнилов

Это, однако, не мешало повышать качество корниловского фарфора. Братья стали использовать особую глину, которую привозили из Англии, а также из Черниговской губернии. Кроме того, был введен процесс электромагнитной фильтрации фарфоровой массы, который позволял удалять железистые соединения, придававшие продукции после обжига желто-коричневый цвет. Благодаря этому братьям удалось добиться исключительной белизны фарфора, что также стало одной из отличительных черт корниловской продукции.

НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Кварц и полевой шпат на фабрику привозился из Финляндии, краски для росписи первоначально доставляли из Франции, потом стали делать у себя на заводе. Корниловы первыми стали применять новую для того времени технологию с использованием переводных картинок.

Фабрика Корниловых выпускала обширную номенклатуру изделий, рассчитанных на самых разных покупателей. Выпускались исключительной красоты дорогие парадные сервизы, покрытые изысканной росписью, ориентированные на богатых покупателей. А наряду с ними делались рядовые наборы посуды, которые могли позволить себе люди со средними доходами. Для этого внедрялись технологии машинной формовки и украшения изделий, фотокерамика и другие приемы, позволявшие сохранить высокое качество при массовом производстве.

Дети Михаила Саввиновича

▼ Корнилова





ПРИЗНАНИЕ

Как бы то ни было, но вскоре «Товарищество Корниловых» вошло в число четырех главных фарфоровых заводов России. Начиная с 1884 года и до 1917 года завод выпускал серию фарфоровых тарелок, украшенных гербами российских городов. Известность заводу также принес чайный сервиз с родословной русских царей со времен Рюрика. А серия посуды, украшенная росписью под русскую народную вышивку, пользовалась бешеным успехом на зарубежных рынках.

Посуда и художественные изделия Корниловской мануфактуры многократно удостоивались наград и премий на выставках в Петербурге, Москве, Варшаве. В 1888 году продукция завода завоевала первое место на Брюссельской выставке, а в 1889 году получила «серебро» в Париже. Корниловский фарфор ценился далеко за пределами России, его с удовольствием покупали в Персии, Болгарии, Дании, Франции. В 1886 года изделия корниловской фабрики стали продаваться в Америке и Канаде. Именно тогда на них появилась надпись «Made in Russia».

В ВИХРЯХ РЕВОЛЮЦИИ

События 1917 года не обошли стороной корниловскую фабрику. Сначала она была национализирована, потом передана в ведение Петроградского управления научных и научно-художественных учреждений Академического центра Комиссариата народного просвещения РСФСР. Она поменяла название и стал Полюстровским фарфоровым заводом «Пролетарий».

Попытка выпускать на нем дешевую посуду и фарфоровые изоляторы к успеху не привела. В январе 1919 года оборудование и сырье с корниловской фабрики было перевезено на бывший Императорский фарфоровый завод. Последний владелец мануфактуры Николай Михайлович Корнилов (1850–1928) остался жить в квартире при заводе и до 1927 года был на нем главным инженером.

Позднее на базе завода «Пролетарий» было образовано НПО «Электрокерамика». В новое время он на короткое время стал Корниловским фарфоровым заводом, но в 2004 году предприятие было ликвидировано.

Сегодня фарфоровая посуда фабрики «Товарищества Корниловых» представляет большую коллекционную редкость. Стоимость отдельных экземпляров на международных аукционах доходит до нескольких тысяч долларов. Коллекции Корниловского фарфора из хранилищ Эрмитажа и музея-заповедника «Петергоф» можно увидеть и на художественных выставках. ■





Санофи – один из глобальных лидеров в области здравоохранения, в центре внимания которого потребности пациентов. Компания представлена в 100 странах и насчитывает около 110 000 сотрудников в мире. В России Санофи присутствует с 1970 г. и предлагает пациентам портфель оригинальных лекарственных средств, дженериков и безрецептурных препаратов в ключевых терапевтических областях (сахарный диабет, онкология, сердечно-сосудистые заболевания, заболевания ЦНС, редкие заболевания), а также вакцины. С 2010 в России работает завод Санофи-Авентис Восток, первое производство полного фармацевтического цикла современных инсулинов.

Представительство АО «Санофи-авентис груп» (Франция),
125009, Москва, ул. Тверская, д. 22.
Тел.: (495) 721 1400, факс: (495) 721 1411
www.sanofi.ru



Акционерное Общество «СибКом»

Комплексная автоматизация технологических объектов

- Соответствие высоким стандартам
- Оборудование собственного производства — ПЛК СК-4000, ПЛК СК-1000, блоки питания, реле, искробезопасные барьеры, шкафы
- Программно-технический комплекс КАСКАД для работы с крупными территориально-распределенными объектами
- Весь комплекс монтажных и пусконаладочных работ

Россия, Республика Башкортостан, г. Уфа, ул. Джалиля Киекбаева, д. 2
Тел./факс: +7(347) 222-84-22 (многоканальный)
www.sybcom.ru